

2022年8月12日

ミントフレーバーを従来の6倍※1使用！
ミント好きも納得？ミントの爽快感と濃厚なミルクの味わい！
「リプトン 爽快ミントミルクティー」
8月16日(火)より全国(沖縄除く)にて期間限定新発売

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※2「リプトン」から、「リプトン 爽快ミントミルクティー」を全国(沖縄除く)にて8月16日(火)より期間限定で新発売いたします。

※1 2016年発売「リプトン ミントティーラテ」比

※2 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021年)

「リプトン 爽快ミントミルクティー」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用し、暑い夏にぴったりのミントの爽やかな香りとミルクの濃厚な味わいが特長のミルクティーです。

過去にリプトンのチルド紙パックシリーズで発売した「リプトン ミントティーラテ」で使用したミントフレーバーの6倍※1使用し、ミント好きの方にも満足いただけるほどの爽快感が楽しめるすっきりとした味わいに仕上げました。

いつでも淹れたてのようなおいしさがお楽しみいただけるよう、製造からお手元にとどくまで、一貫した冷蔵管理を徹底しています。ミルクの濃厚なコクとミントの爽快感が味わえる「リプトン 爽快ミントミルクティー」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用し、ミントの爽やかな香りとミルクの濃厚な味わいが特長のミルクティーです
- ②過去にリプトンのチルド紙パックシリーズで発売した「リプトン ミントティーラテ」で使用したミントフレーバーを6倍※使用し、ミント好きの方にも満足いただけるほどの爽快感が楽しめるすっきりとした味わいに仕上げました。
- ③2022年9月下旬までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン 爽快ミントミルクティー
②種類別 / 名称	乳飲料
③包装形態	ゲージブルトップ
④内容量	500ml
⑤カロリー	88kcal(200ml) 当たり
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15日
⑧主要ターゲット	ミント好きでミントの爽快感でリフレッシュしたい方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店
⑩希望小売価格	148円(税別)
⑪発売日・地区	8月16日(火)・全国(沖縄除く)
⑫JANコード	4902720152938

3. ラインアップ (2022年8月12日時点)

<定番商品 8品> ※通年販売

レモンティー



ロイヤルミルクティー



CREAMY
紅茶ラテ



PREMIUM
MATCHA
LATTE



無糖
ストレートティー



ジャスミンティー



<期間限定商品 7品>

アップルティー



和梨ティー



爽快ミント
ミルクティー



NEW

PREMIUM
EARL GREY
TEALATTE



Tea Punch
Berry Mix



4. リプトンフレーバー復活選挙

投票数 No. 1 になった商品を復刻させる、お客さま参加型の Twitter 投票企画「リプトンフレーバー復活選挙」を8/12(金)より実施します。

◆概要

過去の売上実績を踏まえ、リプトン担当が厳選したおすすめのフレーバー4品にて、Twitter でアンケートを実施します。投票数が最も多かったフレーバーを復刻版商品として2023年2月(予定)に発売いたします。

◆Twitter

「森永乳業公式 Twitter@もーりー」

https://twitter.com/morinaga_milk_

◆投票期間

8/12(金)AM10:00～8/19(金)AM10:00

※結果は復刻商品発売リリースおよび公式 Twitter にて配信予定。

◆商品

①さくらティーラテ / ②抹茶ティーラテ / ③ホワイトティーラテ / ④アイリッシュティーラテ



<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>