

2022年7月1日

サステナビリティ経営の実現を目指す森永乳業
夏休みの自由研究は“ヨーグルト”に決まり！

“こども記者”になってビヒダス研究員にインタビュー
「森永スマイルファクトリーオンライン工場見学特別企画」
8月5日(金)実施

学研キッズネットとのコラボ企画
「夏休みは、ヨーグルトで自由研究！」
7月1日(金)より開始

森永乳業は、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、サステナビリティ経営の実現を目指し、『おいしいと健康』をお届けすることにより、豊かな“日常・社会・環境”に貢献し、すべての人のかがやく笑顔を創造し続けます」というサステナビリティビジョンを掲げています。このサステナビリティビジョンの実現に向けた活動を推し進めるべく、2022年5月に「サステナビリティ中長期計画 2030」を策定しました。

『おいしいと健康』をお届けするべく、商品の開発・販売、ライフスタイルをより良くするサービスの推進はもちろん、次世代成長支援のための学びの場を提供し、お客さまの健康で幸せな生活に貢献したいと考えています。

そこで、間もなく始まるお子さまの夏休みがより充実したものになればと願い、このたび『おいしいと健康』を両立した「ヨーグルト」を題材としたイベントを実施いたします。

オンライン工場見学では夏休み期間中に「森永スマイルファクトリーオンライン工場見学 特別企画」として、当社主力商品の一つである「ビヒダスヨーグルト」の秘密を学んだり、こども記者となって研究員にインタビューできるプログラムを実施いたします。また、国内最大級の自由研究コンテンツを抱える小中学生向け教育ポータルサイト「学研キッズネット」とコラボしたデジタルコンテンツ「夏休みは、ヨーグルトで自由研究！」を7月1日より公開します。

ヨーグルトをはじめとした乳製品がからだづくりや健康サポートに役立つことを知り、より身近に感じていただくことで食生活を豊かにすることに貢献できればと考えています。是非ご参加ください。

■森永スマイルファクトリーオンライン工場見学特別企画

当社の基幹工場の一つである神戸工場では、現在リモートによる工場見学を受付けています。今回の特別企画では、通常のオンライン工場見学でご案内している製造工程や商品のヒミツの紹介に加え、ヨーグルトを開発している研究員が登場します！また、参加いただくお子さんは“こども記者”となって、研究員にインタビューを行っていただき、ヨーグルトや研究のお仕事について学べます。



ヨーグルトを開発している研究員が登場し、講義を行います！

片倉研究員(2018年入社)

入社当時から食品開発研究所にてヨーグルト開発に携わる。

「皆はヨーグルト好きかな？お話できるのを今から楽しみにしています！」

- 講義概要

- ①ヨーグルトってなに？
- ②特別な菌の話
- ③ヨーグルトってどうやって作られているの？

- 実施日

8月5日(金)11時00分～、14時00分～各50分(全2回)

- 対象者

小学生以上のお子さまと保護者の方 30組

- 参加方法

オンライン会議システム Zoom を使用します

- 参加費用

無料(完全予約制となっていますので、下記森永乳業工場見学サイトよりお申し込みください)

https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/factory_tour/factory/online/

■夏休みは、ヨーグルトで自由研究！

国内最大級の自由研究コンテンツを抱える小中学生向け教育ポータルサイト「学研キッズネット」※1とのコラボ企画です。サイト内※2で以下のヨーグルトを使ったオリジナル自由研究テーマ7種類を紹介しています。また、自由研究の発表の場としてもぴったりの学研キッズネットの自由研究コンテストには、森永乳業の研究員が審査員として参加。森永乳業特別賞も用意されています。詳細は特設サイトよりご覧ください。

- ① 工作「飛べ、フライングカップ！回転の研究」ビヒダスヨーグルトの容器を使って、フライングカップを作って、遠くまで飛ばしてみよう！
- ② 実験「すっぱさのヒミツは？手作りリトマス紙で研究！」リトマス紙と似た効果を持つ試験紙を身近な材料で手作りして、ヨーグルトのすっぱさのひみつを研究しよう！
- ③ 実験「ひんやりおいしいフローズンヨーグルトをつくろう！こおり方の研究」おいしいフローズンヨーグルトを作りながら、ヨーグルトのこおり方を観察しよう！
- ④ 調べ学習「良い菌と悪い菌がいるって本当？ヨーグルトにいる菌の研究」ふだん食べているヨーグルトには、良い菌がふくまれているけど、いろんな菌がいるみたい。菌について調べてみよう！
- ⑤ 調べ学習「緊張するとどうしておなかが痛くなるの？『あたま(脳)とおなか(腸)の関係』の研究」大事な発表やスポーツの試合の前などに、緊張で急におなかが痛くなった経験はないかな？「あたま(脳)とおなか(腸)」の関係に原因があるみたい。調べてみよう！
- ⑥ 実験「水のふしぎな性質が見える！ビヒダスヨーグルトのすごい“フタ”の研究【実験編】」「ビヒダスヨーグルト 4ポット」のフタの裏にはヨーグルトがつかない工夫(はっ水加工)がされている。そのフタを使って水の動きを観察し、水をはじくフタのヒミツを学ぼう！
- ⑦ 工作「ゲームづくりにチャレンジ！ビヒダスヨーグルトのすごい“フタ”の研究【工作編】」「ビヒダスヨーグルト 4ポット」のフタと容器を使ってゲームを作ってみよう！

<学研キッズネットウェブサイト 森永乳業特設サイト>

<https://kids.gakken.co.jp/jyuu/yogurt/>

<ビヒダスヨーグルト ウェブサイト>

<https://bifidus.jp/>

<学研キッズネット 自由研究コンテストページ>

<http://kids.gakken.co.jp/jyuu/contest2022/>

※1 「学研キッズネット」は、小中学生向けのポータルサイトです。先進的な「子ども向けのオンライン教育コンテンツサイト」として学校教育の現場でも重宝されています。

※2 サイト掲載期間:7月1日(金)~9月30日(金)

告知入り商品パッケージデザイン

7月4日週~8月中旬頃まで「ビヒダス ヨーグルト(4個ポット)」のパッケージ上で告知



<問い合わせ先>

森永乳業株式会社 広報 IR 部

越 TEL 03-3798-0126 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

サステナビリティ推進部

石原

ヨーグルト・デザート事業マーケティング部 岡田、三好

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<その他関連情報>

森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp>

森永乳業サステナビリティへの取り組み <https://www.morinagamilk.co.jp/sustainability/>

森永乳業公式 Twitter 森永乳業@もーりー (@morinaga_milk_)

以上