

2022年5月

昨年、累計出荷 7,500 万本^(※1)を突破し、好評を得た深い癒やしパッケージが
今年はかわいらしい動物たちの“寝顔”がパッケージに！
「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～
5月9日週より全国にて順次発売

大人気声優小野賢章さん出演の TVCM が深夜放送終わりに 1日1回だけ放送



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※2)の「マウンレーニア」は、昨年、コロナ禍でストレスを抱える多くの方々にパッケージや広告などを通じて深い癒やしをお届けする「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しました。プロジェクトでは、飼育員が撮影した、かわいらしい動物たち等がパッケージになった「マウンレーニア～深い癒やしパッケージ～」を販売し、累計出荷 7,500 万本^(※1)を突破しました。

今年の「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」では、全国 13 の動物園とコラボレーションし、**お昼寝する動物たちの“寝顔”**がパッケージになった「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～を5月9日週より順次発売いたします。また、癒やしボイスで大人気の声優 小野賢章さんが出演する深夜放送終わりの1回だけの TVCM のほか、昨年開設した「マウンレーニア もっと深～～～癒やされるサイト」は見るだけで深く癒やされる動物たちのお昼寝画像や動画、ショートムービーが集まった「深い癒やしチャンネル」などのコンテンツが追加され、時間を忘れてしまうほど深い癒やされるサイトにリニューアルいたしました。

「マウンレーニア もっと深～～～癒やされるサイト」URL: <https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

※1 当社調べ 2021年4月～2022年1月 「マウンレーニア」～深い癒やしパッケージ～ 出荷本数

※2 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

<今回、なぜ寝顔に注目？>

長期化するコロナ禍において、いまだに多くの方々がストレスを抱える状況となっています。そこで今年のプロジェクトでは、昨年よりも深い癒やしをお届けしたいと考え、“動物の寝顔を見るだけで心の底から癒やされた”という商品担当者の実体験をもとに、パッケージや TVCM、ショートムービーでかわいらしい動物たちの寝顔を採用しました。

当社が実施した脳波計測による感性評価調査では、「マウンレーニア カフェラッテ」の既存パッケージに比べ、かわいらしい動物の寝顔が掲載された深い癒やし動物お昼寝パッケージの方が、全体平均で 1.0%、最大で 5.4%の「ストレス度」が軽減される傾向が確認されています。^(※3)

<今年の「マウントレニア 深い癒やしプロジェクトのポイント」>

- ① 飼育員が撮影した動物たちの寝顔の写真をパッケージに採用した「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～を販売
- ② 脳波計測による感性評価調査では、既存パッケージに比べ、深い癒やし動物お昼寝パッケージの方が全体平均で1.0%、最大で5.4%の「ストレス度」が軽減される傾向が確認^(※3)
- ③ ストレスが溜まりやすいGW明けに大人気声優 小野賢章さんが出演のTVCMが深夜放送終わりに1回だけ放送
- ④ お昼寝する動物の寝顔に時間を忘れてしまうほど深く癒やされる「マウントレニア もっと深～～～く癒やされるサイト」

※3 森永乳業マウントレニア「コーヒー飲料パッケージ案画像の感性評価と飲用体験の感性変化計測実験」(2021年)

「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～について

今回発売する「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やし動物お昼寝パッケージ～の動物の寝顔は、飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっています。

<「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～冬(計16種類)>

1. アフリカンサファリ トラ(パール)
2. 天王寺動物園 カリフォルニアアシカ(チョコビ)
3. 撮影地:旭川市 旭山動物園 現在地:石川県 いしかわ動物園 ユキヒョウ(ジーマ)
4. 埼玉県こども動物自然公園 コアラ(コハル・ふく)
5. アドベンチャーワールド ジャイアントパンダ(楓浜)
6. 撮影地:姫路セントラルパーク 現在地:他園に引越し ホワイライオン
7. 宮城蔵王キツネ村 北極ギツネ(ハナジロウ)
8. 撮影地:神戸どうぶつ王国 現在地:長崎バイオパーク・神戸どうぶつ王国 スナネコ(マフ・バリー)
9. 那須どうぶつ王国 レッサーパンダ(大事・大福)
10. 姫路セントラルパーク カピバラ
11. 埼玉県こども動物自然公園 マーラ
12. 神戸どうぶつ王国 マヌルネコ(アズ)
13. 伊豆アニマルキングダム ホワイタイガー(メレンゲ)
14. 伊豆シャボテン動物公園 フェネック(ベガ)
15. アドベンチャーワールド ジャイアントパンダ(楓浜)
16. 姫路セントラルパーク コツメカワウソ



アフリカンサファリ
トラ (パール)



天王寺動物園
カリフォルニアアシカ (チョビ)



撮影地：旭川市 旭山動物園
現在地：石川県 いしかわ動物園
ユキヒョウ (ジーマ)



埼玉県こども動物自然公園
コアラ (コハル・ふく)



アドベンチャーワールド
ジャイアントパンダ (楓浜)



撮影地：姫路セントラルパーク
現在は他園に引越し
ホワイトライオン



宮城県王キツネ村
北極キツネ (ハナシロウ)



撮影地：神戸どうぶつ王国
現在地：長崎バイオパーク・神戸どうぶつ王国
スナネコ (マフ・パリー)



那須どうぶつ王国
レッサーパンダ (大幸・大福)



姫路セントラルパーク
カピバラ



埼玉県こども動物自然公園
マーラ



神戸どうぶつ王国
マヌルネコ (アズ)



伊豆アニマルキングダム
ホワイトタイガー (メレンゲ)



伊豆シャボテン動物公園
フェネック (ベガ)



アドベンチャーワールド
ジャイアントパンダ (楓浜)



姫路セントラルパーク
ユヅメカワウソ

既存パッケージに比べ、全体平均で1.0%、最大で5.4%の「ストレス度」が減少する動物お昼寝パッケージ(※3)

当社では、脳波計測による感性評価を用いた「ストレス度」を測定し、「マウントレニア カフェラッテ」の既存パッケージと深い癒やしパッケージを比較いたしました。結果として、既存パッケージに比べ、深い癒やし動物お昼寝パッケージでは全パッケージ平均で1.0%、最大で5.4%の「ストレス度」が減少することが分かりました。ストレス度の減少率では、旭山動物園 ユキヒョウ(ジーマ)のパッケージが最も減少し、次に、伊豆シャボテン動物公園 フェネック(ベガ)、埼玉県こども動物自然公園 マーラが続く結果となりました。

<調査概要>

調査名:森永乳業マウントレニア「コーヒー飲料パッケージ案画像の感性評価と飲用体験の感性変化計測実験」

調査対象者:30~59歳の男女24名

調査日:2021年12月3日(金)

調査項目:脳波計測技術(感性アナライザ)によるストレス度の測定(※4)

実験主体社:株式会社電通サイエンスジャム

※4 株式会社電通サイエンスジャムと大学の研究機関が開発した脳波から感性へ変換するアルゴリズムにより、ストレス度、集中度、好き度、興味度、ワクワク度を0-100の数値として測定し、リアルタイムに感性変化を評価することが可能です。脳波計は装着しやすいバンド型で、ワイヤレスでの計測が可能であるため、対象者に大きな負荷をかけず、様々な場面で脳波計測を実施することが可能となります。

ストレスが溜まるGW明け、小野賢章さん出演の曜日ごとに異なるTVCMが深夜放送終わりに1回だけ放送

ストレスが溜まりやすいとされているGW明けの5月9日(月)から5月13日(金)の期間に、癒やしボイスで大人気の声優 小野賢章さんを起用し、動物がお昼寝する映像と小野さんの声で深い癒やしをお届けするTVCMを放送。OA時間は深夜放送終わりの1日1回のみで、CMの内容は曜日ごとに異なるため、1回しか見ることができないTVCMとなっております。



時間を忘れてしまうほどお昼寝する動物の寝顔に深く癒やされる「マウントレニア もっと深〜〜〜〜く癒やされるサイト」

昨年開設した「マウントレニア 深〜〜〜〜く癒やされるサイト」は、ジャイアントパンダやカピバラ、トラなどのかわいらしい動物たちがお昼寝している画像や動画が集まったサイトへとリニューアル。見るだけで深く癒やされるショートムービーチャンネル「深い癒やしチャンネル」のほか、深く癒やされすぎてついつい時間を忘れてしまう動画が集まった「労働意欲0になる映像集」などのコンテンツが充実しています。半年間で約51万人の方々が訪れた本サイトは今回も多くの方により深い癒やしをお届けいたします。



<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

昨年度 7,500 万本突破(※6)した「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしプロジェクトについて

昨年は、新型コロナウイルス感染症の拡大により依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃいました。マウントレーニアでは、そのようなストレスを抱える方々に対して、深い癒やしをお届けする「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」を実施いたしました。新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛により厳しい状況が続いていた動物園・水族館とコラボレーションし、商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間を通じて、さまざまな形で“深い癒やし”をお届けする取り組みを実施いたしました。

動物園、水族館の飼育員が自ら撮影したかわいらしい動物の写真をパッケージに採用。パッケージを手に取ったお客様には深い癒やしを提供するとともに、売上の一部を動物園や水族館へ寄付。ほかにも、動物園や水族館に“また訪れたい”と生活者の方々に思っていただけのように、電車ジャックや特設サイト開設などを通じて、生活者と動物園、水族館の接点づくりを行い、お客様、動物園や水族館、企業の全てにとって有益な仕組みを目指しました。

結果として、「深い癒やしパッケージ」は、累計出荷が 7,500 万本を突破(※1)。また、動物園や水族館に対しても応援のコメントが寄せられるなど、それぞれにとって価値ある取り組みとなりました。

マウントレーニアとは

1993 年 2 月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。2022 年 3 月より、フルーツラテのシリーズが加わり、これまで以上に気分やシーンによって飲み分けられるラインアップとなり、カフェショップのようにお好みにあわせてお楽しみいただけます。

以上