

2022年3月24日

コーポレートスローガン『かがやく“笑顔”のために』を掲げる森永乳業
「2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）
において“大阪パビリオン”に出展参加」
のお知らせ

森永乳業（代表取締役社長 大貫陽一）は、2025年日本国際博覧会（公共社団法人2025年日本国際博覧会協会、以下大阪・関西万博）において、「大阪パビリオン」の出展参加企業に選ばれたことをお知らせいたします。

森永乳業グループは、『かがやく“笑顔”のために』というコーポレートスローガンを掲げ、心とからだの両面からお客様の健康を支え幸せな生活に貢献することで笑顔あふれる豊かな社会をつくることを目指しています。また、2019年に掲げた森永乳業グループ10年ビジョンとして、『「食のおいしさ・楽しさ」と「健康・栄養」を両立した企業へ』、『世界で独自の存在感を発揮できるグローバル企業へ』、『サステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業へ』を掲げて取り組んでおります。

当社は、大阪・関西万博のテーマ『いのち輝く未来社会のデザイン』、大阪パビリオンのテーマ“REBORN”に強く共感し、コーポレートスローガンやビジョンとの親和性から、大阪・関西万博における「大阪パビリオン」への出展参加に応募いたしました。

今後は、大阪パビリオンのテーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から未来社会の新たな価値の創造にどのように取り組んでいくか、検討を進めてまいります。

※大阪・関西万博において、大阪府・大阪市・2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会は大阪パビリオンを出展します。



大阪パビリオン外観検討パース（建築基本設計を進めており、外観は大きく変更される予定です）

■大阪・関西万博、他概要

<大阪・関西万博>

2025年4月13日(日)より10月13日(月)まで大阪府大阪市此花区夢洲(ゆめしま)にて開催予定。
テーマは“いのち輝く未来社会のデザイン”期間中の来場者数は約2,820万人を想定。

<大阪パビリオン>

大阪・関西万博会場内に設置されるパビリオン。出展参加のテーマは“REBORN”のもと、「健康」という観点から、大阪の強みを活かして、ワクワクしながら明るい未来が感じられる展示や催事を実現。

<森永乳業>

本社所在地 : 東京都港区芝 5-33-1

代表者 : 代表取締役社長 大貫 陽一

設立 : 1949年4月13日

資本金 : 21,787百万円(2021年3月31日現在)

事業内容 : 牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造、販売

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

以上