

2022年2月

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレニア」史上初！  
ついにあの人気フレーバーが登場！

## 「マウントレニア カフェラッテ ハッピーピスタチオ」

3月8日(火)より全国にて新発売

7つのラッキーアイテムをパッケージデザインに散りばめた春限定ハッピーカフェラテ

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウントレニア」から「マウントレニア カフェラッテ ハッピーピスタチオ」を3月8日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年1月～2021年12月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ ハッピーピスタチオ」は、エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテをピスタチオ風味に仕上げた、春限定のフレーバーコーヒーです。行動制限が続く中でのストレスや新生活への期待と環境の変化による不安が入り混じる春の季節に、癒やしと前向きな気持ちになれる「ハッピー」をお届けします。パッケージは、新緑をイメージした癒やしのグリーンカラーと、「ハッピー」にちなんだ7つのラッキーアイテムを散りばめたデザインに仕上げました。

ピスタチオの芳醇な香りを楽しめる味わいと、「ハッピー」を散りばめたパッケージで、新たな一步を踏み出す方々に勇気や癒やしを与えてくれる、春限定のカフェラテをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ①エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテをピスタチオ風味に仕上げた、春限定のフレーバーコーヒーです。
- ②ピスタチオの芳醇な香りを楽しめる味わいと、新緑をイメージした癒やしのグリーンカラーと「ハッピー」にちなんだ7つのラッキーアイテムを散りばめたパッケージデザインです。
- ③ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格を持つ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④6月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ハッピーピスタチオ
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	132kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	甘い飲み物が好きな方、新しいモノが好きで情報感度が高い方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	3月8日(火)・全国
⑫JANコード	4902720150088

## 3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2022年3月8日時点)

### <STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

### <SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



モカチーノ / ハッピーピスタチオ

### <SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー 後味すっきり / デカフェ / ディープ エスプレッソ / ソイラテ / クリーミー ストロベリーラテ / クリーミー バナナラテ

3/8  
新発売

3/29  
新発売

3/29  
新発売

以上