

2014年3月



熱い人気を誇るピノ“アーモンド味”専用のファンサイト！

「ピノ アーモンドファンクラブ」

3月11日(火)より開設のお知らせ

ファン待望！非売品「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」が当たる
ファンクラブ会員限定キャンペーンを実施



森永乳業は、アイスのロングセラーブランド「ピノ」にて、アーモンド味専用のファンサイト「ピノ アーモンドファンクラブ」を、3月11日(火)より開設いたします。また、会員登録をいただいた方限定で、“アーモンド味”だけをいっぱい詰めた非売品「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」3箱が100名様に当たる「ファンクラブサイト OPEN 記念キャンペーン」を実施いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。1992年に、3つの味わいをみんなで分け合って食べられるタイプの「ピノ チョコアソート」を発売し、その中の1つのフレーバーとして“アーモンド味”が初登場いたしました。発売から現在にいたるまで20年以上、“アーモンド味”は「ピノ チョコアソート」に欠かせないフレーバーとして、お客さまにたいへん人気がございます。

当社お客さま相談室には、およそ3日に1件ペースで、“アーモンド味”へのご要望、ご意見を頂いており、(*)「アーモンド味だけで販売して欲しい」、「アイスの中で一番好き!」、「いつも家族で取り合いになってしまいます」といったお客さまからの声がございます。 *2013年1月~12月のお問い合わせ件数:120件

これらのお客さまの声にお応えするため、“アーモンド味”好きのためのファンサイト「ピノ アーモンドファンクラブ」を開設し、“アーモンド味”にまつわる情報を発信してまいります。また、会員登録をいただいた方限定で、メールマガジンの配信やキャンペーンも実施いたします。

「ピノ アーモンドファンクラブ」を楽しんでいただくと同時に、ぜひ、会員登録をしていただき、「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」が当たる「ファンクラブサイト OPEN 記念キャンペーン」にご応募ください。

【「ピノ アーモンドファンクラブ」トップページ】



【ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)】



1. ピノ アーモンドファンクラブについて

<概要>

“ピノ アーモンド味”好きが喜ぶキャンペーンやイベントなど嬉しい楽しい情報をお届けし、お客様とコミュニケーションを図るファンクラブです。会員登録していただくと、メールマガジンの配信や会員限定キャンペーンやイベントにご参加いただけます。

2. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「ピノ アーモンドファンクラブサイト OPEN 記念キャンペーン」

■ 応募期間

2014年3月11日(火)～5月30日(金)17:00

■ 賞品

「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」3箱 100名様

※非売品です。

※当選者には、応募時に記載いただいた住所へ指定着日にお送りいたします。

■ 応募方法

「ピノ アーモンドファンクラブ」会員登録していただき、キャンペーンサイトより、必要事項を記入の上、ご応募ください。

■ 抽選・発表

厳正な抽選の上、発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

■ お問い合わせ先

「ピノ アーモンドファンクラブ」事務局 メールアドレス:cpn@pinoice.com

※土・日・祝日にいただいたメールは、翌営業日以降に返信させていただきます。

【ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)】



<参考>ピノ“アーモンド味”について

1992年発売の「ピノ チョコアソート」にて、“アーモンド味”が初登場。アーモンドペーストを練りこんだ香ばしいアーモンドチョコとバニラアイスの絶妙なバランスが大好評です。

「ピノ チョコアソート」

(1992年当時のデザイン)



「アーモンド味」

(現在のデザイン)



3. 商品に関するお問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 木下・蓮沼 TEL 03-3798-0134

広報部 見上・高橋 TEL 03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ホームページ> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ホームページ> <http://www.pinoice.com>

以上