

2022年1月

北海道生まれの焼きたてチーズタルト専門店「BAKE CHEESE TART」ブランド初！
手軽に買えるカップアイス・カップドリンクとコラボレーション



「BAKE CHEESE TART アイスクリーム」

2月7日(月)より全国にて期間限定発売



「BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク」

2月8日(火)より全国にて期間限定発売

～専門店の本格的な味わいで、至福のごほうび時間を～

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫 陽一)は、株式会社 BAKE(本社:東京都港区、代表取締役社長CEO:山田 純平)の看板商品「BAKE CHEESE TART」とコラボレートした、「BAKE CHEESE TART アイスクリーム」を2月7日(月)より、「BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク」を2月8日(火)より、いずれも全国にて期間限定発売いたします。

昨今、自宅で過ごす時間は依然として多く、外出や旅行を気兼ねなく楽しみづらいい日々が続いていることから、日常生活における身近な贅沢需要も高まっています。このような中、自宅や職場にしながら気軽に専門店の本格的なスイーツを楽しみ、非日常感や幸せな気分を味わっていただきたいという想いから、このたび BAKE CHEESE TART とコラボレートしたアイスクリームとドリンクを開発いたしました。

手軽にコンビニやスーパーで買えるカップアイス・カップドリンクとコラボレートした商品を発売するのは、BAKE CHEESE TART ブランド初めてとなります。

「BAKE CHEESE TART アイスクリーム」は、北海道産クリームチーズを使用※1したアイスで BAKE CHEESE TART のチーズムースの味わいをイメージし、タルト部分をイメージしたバタークッキーを混ぜ込み、また焼目の風味をアクセントに加えるために、濃厚なチーズソースを中に差し込んだ贅沢なカップアイスです。

※1 乳製品に含まれるチーズ中の51%が北海道産

「BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク」は、北海道産チーズを使用したチーズパウダーを配合し、タルト生地のクッキー風味も再現した1本そのままチーズタルトのような味わいのドリンクです。

どちらの商品も一目で BAKE CHEESE TART と想起できるパッケージデザインに仕上げ、手にした時のワクワクした気持ちをお楽しみいただけます。

ぜひ期間限定の専門店の本格的な味わいを、自宅や職場にしながら手軽に味わってください。



1. 開発ストーリー

「BAKE CHEESE TART アイスクリーム」



左■マーケティング担当者 別所 冨夏(べっしょ さえか)

- ・2021年よりカップアイスのマーケティングを担当。
- ・好きなチーズは、「クリームチーズ」。クリームチーズ・はちみつ・ブラックペッパーの組み合わせにハマっている。

右■開発担当者 鯉谷 紗智(こいたに さち)

- ・2018年よりMOW(モウ)シリーズをはじめ幅広い商品の開発を手掛ける。
- ・種類を問わずチーズケーキが大好き。チーズケーキを見つけると、ついつい購入してしまう。

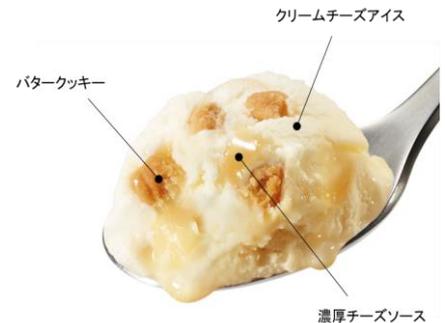
●素材の組み合わせにこだわり抜いた1品です。

焼きたてチーズタルトの味わいを冷たいアイスクリームで再現するべく、クリームチーズアイス・バタークッキー・濃厚チーズソースの3つの素材にこだわり、味わいの再現度を高めるために最適な組み合わせのバランスをとことん追求しました。特にこだわったポイントは濃厚チーズソースです。

チーズタルトの焼目のアクセントを再現するために味わいやソースの入れ方について何度も試行錯誤を重ねました。

物性や粘度の違う素材を組み合わせたことで製造面での課題も発生しましたが、工場、マーケティング、開発、それぞれの部門が協力し合い完成したこだわりの1品です。

クリームチーズアイス・バタークッキー・濃厚チーズソースのマリアージュをお楽しみください。



「BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク」



左■マーケティング担当者 佐熊 千裕(さくま ちひろ)

- ・2020年よりカップドリンクのマーケティングを担当。
- ・好きなチーズスイーツは、「ベイクドチーズケーキ」。
- ・新しいスイーツに目がなく、休日の新店巡りが欠かせない。

右■開発担当者 永井 千絵(ながい ちえ)

- ・2020年より乳飲料の開発を担当。
- ・趣味でチーズソムリエの資格を取得するほどチーズが大好き。
- ・自宅でクリームチーズやカッテージチーズ等の手作りも行っている。

●約30種類もの試作を経て、ようやく納得の1品が完成しました。

食感のあるチーズタルトをドリンクでいかに表現できるか、BAKE CHEESE TARTの味わいをいかに再現できるか、が課題でした。

BAKE CHEESE TARTらしいクリームチーズの風味、焼きたてのタルト風味、爽やかなレモン感など、細部にこだわりながら約30種類もの試作品を製作しました。そしてようやく、BAKE CHEESE TARTの味わいを再現したドリンクを完成させることができました。

<参考>

「BAKE CHEESE TART(ベイク チーズタルト)」について

<BAKE CHEESE TART ウェブサイト> <https://cheesetart.com/>

タルトのサクッとした食感と、北海道産のクリームチーズを主にオリジナルブレンドしたチーズムースのふんわりとろける軽い口どけが魅力の焼きたてチーズタルト専門店です。工房一体型の店舗では、焼きたての商品を提供し、商品を焼き上げる様子や、オープンから取り出した鉄板のままダイナミックに陳列されたチーズタルト、広がる焼きたての香りなどライブ感溢れるワクワクする体験をご提供しています。



「株式会社 BAKE」について

「しあわせに、BAKEる。」をミッションとし、商品に関わる全ての人をしあわせにしたいという思いで、美味しさはもちろん、作り方・見せ方・伝え方・届け方のすべてにこだわったブランドづくりをしているスイーツメーカーです。

考える人、つくる人、営む人。ひとつの商品に関わる私たち一人ひとりのしあわせや仕事にかける情熱こそが、食べる人のしあわせに BAKE(バケ)る=Transform するという思いのもと、お菓子の進化に挑戦し続けていきます。

2. 商品特長

<2品共通>

- ・「BAKE CHEESE TART(ベイクチーズタルト)」とコラボレートした商品です。
- ・一目で BAKE CHEESE TART と想起できるパッケージデザインに仕上げ、手にした時のワクワクした気持ちをお楽しみいただけます。

<BAKE CHEESE TART アイスクリーム>

北海道産クリームチーズを使用※1したアイスで BAKE CHEESE TART のチーズムースの味わいをイメージし、タルト部分をイメージしたバタークッキーを混ぜ込んでいます。また、焼目の風味をアクセントに加えるために、濃厚なチーズソースを中に差し込んだ贅沢なカップアイスです。

※1 乳製品に含まれるチーズ中の 51%が北海道産



<BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク>

北海道産チーズを使用したチーズパウダーを配合し、タルト生地のクッキー風味も再現した1本そのままチーズタルトのような味わいのドリンクです。

3. 商品概要

1	商品名	BAKE CHEESE TART アイスクリーム	BAKE CHEESE TART チーズタルトドリンク
2	種類別/名称	アイスクリーム	乳飲料
3	包装形態	樹脂カップ、紙シール蓋	アセプティックカップ
4	内容量	160ml	240ml
5	カロリー	278kcal	140kcal
6	保存方法	要冷凍(-18℃以下)	要冷蔵 10℃以下
7	賞味期限	-	90 日間
8	主要ターゲット	20~30 代男女	10~30 代女性
9	主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
10	希望小売価格	オープン価格	200 円(税別)
11	発売日・地区	2 月 7 日(月)・全国	2 月 8 日(火)・全国
12	JANコード	49837865	4902720150095

4. SNS 新発売キャンペーン

「BAKE CHEESE TART」とのコラボレーション商品発売を記念して、Twitter から参加できるキャンペーンを実施します。

■キャンペーン応募期間:2022 年 2 月 8 日(火)7:00～2022 年 2 月 18 日(金)23:59 まで

■キャンペーン参加方法:

- ①森永乳業公式 Twitter アカウント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk_)」をフォロー。
- ②公式アカウントのキャンペーンツイートをリツイート。
- ③後日、当選通知が Twitter の DM(ダイレクトメッセージ)が届きます。

■賞品:Amazon ギフト券 500 円

当選者数:200 名様 ※本キャンペーン期間中にいただいたすべてのご応募の中からの抽選となります。

以上