

2021年11月

## コロナに負けない支援の輪「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」冬

累計出荷 4,500 万本を突破<sup>(※1)</sup>した支援型パッケージに新企画！

### 日本を代表する全国 8 つの花火大会とのコラボレーション

## 「マウンレーニア カフェラッテ ノンシュガー」～深い癒やしパッケージ～新発売

### 今年あがるはずだった花火を AR で楽しめる花火パッケージ



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド<sup>(※2)</sup>の「マウンレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”をお届けする年間プロジェクト「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しています。春、夏のプロジェクトに続く冬のプロジェクトでは、日本を代表する全国 8 つの花火大会とコラボレーション。各花火大会の象徴的な花火がパッケージになった「マウンレーニア カフェラッテ ノンシュガー」～深い癒やしパッケージ～(計 8 種類)を 11 月 29 日週より全国にて順次発売いたします。尚、この花火パッケージは、今年あがるはずだった花火を AR 映像にてお楽しみいただける体験型パッケージとなっています。

プロジェクト特設サイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/hanabi/>

#### <取り組みのポイント>

- ① 今年開催できなかった日本を代表する全国 8 つの花火大会をパッケージで、お客様に“深い癒やし”をお届けする
- ② パッケージの QR コード(注)を読み取ることで今年あがるはずだった花火を AR 映像で楽しめる
- ③ 売り上げの一部を寄付、来年の開催を願って商品パッケージや広告を通じて花火大会と生活者の接点をつくる

(注) QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

1993 年 2 月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

※1 当社調べ 2021 年 4 月 12 日～5 月 31 日、7 月 12 日～8 月 20 日 「マウンレーニア カフェラッテ」出荷本数

※2 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020 年 4 月～2021 年 3 月 累計販売金額

## 「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により、日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウントレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

## 来年こそは！日本を代表する花火大会とコラボレーションし今年あがるはずだった花火をARで再現

夏の風物詩である花火大会。磨き抜かれた花火師達の技は、夜空を華やかに彩り、私たちの心を豊かにしてくれます。しかし、今年の夏は新型コロナウイルスが再拡大し、多くの花火大会が中止となりました。この晴れ舞台にかかる花火師達はもちろん、花火大会を運営する関係者、そして毎年花火大会を楽しみにしていた生活者と、多くの人が残念な思いをすることとなりました。

「来年こそは、夏の夜空に美しい花火を打ち上げたい。」そんな思いを抱える花火師、大会関係者の思いを届けるべく、冬の取り組みでは日本を代表する全国8つの花火大会とのコラボレーション。各花火大会の象徴的なシーンをパッケージで表現するとともに、ARで今年あがるはずだった花火を手元に再現。夜空に咲く美しい花火を通してお客様に深い癒やしをお届けします。また、コロナ禍で今年も花火大会を開催できず、つらい思いをしてきた花火大会関係者を、来年の花火大会開催に向けて応援するために、売上の一部を寄付いたします。

＜パッケージに掲載される花火大会の一覧＞

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1 全国花火競技大会「大曲の花火」(秋田県) | 5 長良川花火大会(岐阜県)      |
| 2 土浦全国花火競技大会(茨城県)      | 6 天神祭奉納花火(大阪府)      |
| 3 隅田川花火大会(東京都)         | 7 なにわ淀川花火大会(大阪府)    |
| 4 長岡まつり大花火大会(新潟県)      | 8 関門海峡花火大会(福岡県・山口県) |

＜「マウントレーニア ノンシュガー」～深い癒やしパッケージ～(計8種類)＞



秋田県  
全国花火競技大会「大曲の花火」



茨城県  
土浦全国花火競技大会



東京都  
隅田川花火大会



新潟県  
長岡まつり大花火大会



岐阜県  
長良川花火大会



大阪府  
天神祭奉納花火



大阪府  
なにわ淀川花火会



福岡県・山口県  
関門海峡花火大会

## **春、夏にはストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園・水族館を支援**

今年には外出自粛などの影響により、動物園や水族館は全国的に厳しい状況が続いており、動物園や水族館に必要なことは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っただけのような接点づくりでした。春、夏の取り組みでは、コロナによるストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園や水族館の課題を解決していく支援型の取り組みを実施いたしました。

シリーズ計年間約4億本を販売する「マウンレーニア」(※3)の基幹商品「マウンレーニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国16の動物園と水族館のかわいらしい動物の写真を採用。その他、電車ジャックや特設サイトなど、生活者と動物園・水族館を結ぶさまざまな取り組みを展開。動物園や水族館にも好評の声があるなど、お客様、コラボレーション先の企業・団体様、当社の全てにとって有益な仕組みを実現してまいりました。

※3 当社調べ 2020年4月～2021年3月「マウンレーニア」シリーズ計出荷本数

## **出荷本数4,500万本突破(※1)の好調、「癒やし」×「支援」の企業連携でSNSでも大きな反響**

春、夏のプロジェクトでは売上の一部で支援する「深い癒やしパッケージ」に加え、全国複数路線の電車広告を動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」、飼育員が撮影した可愛い動物たちの写真、映像で埋め尽くされた「深～～～く癒やされるサイト」、動物たちが参加するオンライン会議「ZOOm」などを通じて、動物園と生活者をつなぐ取り組みを展開してきました。その結果、“癒やされた”“応援したい”など、SNSを通じて写真やコメントが瞬く間に発信・拡散され、多くの反響をいただいています。かわいらしい動物が描かれ、売上の一部を動物園・水族館に寄付する支援型の「深い癒やしパッケージ」においては、出荷が4,500万本を突破しています(※1)。

※1 当社調べ 2021年4月12日～5月31日、7月12日～8月20日「マウンレーニア カフェラッテ」出荷本数

以上