

2021年6月

iTi(国際味覚審査機構)(※1)優秀味覚賞三ツ星受賞記念 「MOW(モウ)」の魅力をみんなで広める SNS 投稿キャンペーン 「プロ MOW ションチャレンジ」を開始

Twitter、Instagram、YouTube で MOW の魅力を伝えるプロモーション投稿を一般募集
Twitter で 1,000 いいねを獲得したら 10 万円分の Amazon ギフト券がもらえるなど、豪華賞金も！
特設サイト URL: <https://mow-ice.jp/promotion/>

森永乳業は、「MOW(モウ)」の魅力をみんなで広める SNS 投稿キャンペーン「プロ MOW ションチャレンジ」を 6 月 9 日(水)11 時から開始します。



カップアイス「MOW(モウ)」シリーズは、iTi(国際味覚審査機構)(※1)が実施する食品や飲料の味覚と品質を国際的に評価するコンテストにおいて、定番のフレーバーとして販売する「バニラ」・「宇治抹茶」・「エチオピアモカコーヒー」の3つすべてで“極めて優秀”と認められた商品に贈られる「優秀味覚賞 三ツ星」を受賞しました。日本から申請しているカップアイスでは、初めての受賞(※2)となります。

このたび、世界が認めた三ツ星のココをはじめ、「MOW(モウ)」シリーズの数々の魅力をより多くのお客さまに知っていただくために、「MOW(モウ)」を応援してくださる皆さまに情報発信のお手伝いをいただくキャンペーン「プロ MOW ションチャレンジ」を企画しました。

※1 iTi: International Taste & Quality Institute の略。世界中の味覚的に優れた食品および飲料品の審査、表彰、プロモーションを行う世界有数の独立機関。
※2 当社調べ 2020年12月時点

本キャンペーンでは、「MOW(モウ)」の魅力を発信するアイデアを、Twitter、Instagram、YouTube で募集。「MOW(モウ)」をおいしそうに食べる姿や、「MOW(モウ)」を使ったオリジナルレシピ、「MOW(モウ)」への愛を語る歌など、「MOW(モウ)」の魅力を発信する投稿を幅広く募集いたします。キャンペーンの参加方法は、指定のハッシュタグ「#MOW をPRしてみた」をつけて対象の SNS に投稿をするだけです。

また、「MOW(モウ)」のさまざまな魅力を、一般生活者の皆さまに向けてだけでなく森永乳業にも改めて教えてくださったお礼として、投稿に対する賞金をご用意しました。

本キャンペーンを通して、日頃から「MOW(モウ)」を食べていただいている皆さまと受賞の喜びを分かち合うと共に、本キャンペーンに参加いただくことで、「MOW(モウ)」の目指す提供価値である「毎日の中に見つけられる幸せ」をお届けしたいと考えています。

「プロ MOW ションチャレンジ」企画概要

- 特設サイト URL : <https://mow-ice.jp/promowtion/>
- 応募期間 : 2021年6月9日(水)11:00~7月30日(金)23:59
- キャンペーン賞金&参加方法

プロMOWション例

MOWへの愛があふれる投稿であれば、なんでもOK!例えば・・・



MOW食べ比べ



MOWへの愛を歌う



MOWレシピ



MOWパッケージ工作

※MOWの購入は必須ではありません

① : Twitterで1,000 いいね以上の獲得で、先着30人に10万円分のAmazonギフト券をプレゼント
Twitterで指定のハッシュタグ、「#MOWをPRしてみた」をつけて投稿をしてください。
1,000 いいねに達したら、先着30人に10万円分のAmazonギフト券をお送りします。

② : 毎週10人に1万円分のAmazonギフト券をプレゼント
Twitter、Instagram(フィード投稿のみ)、YouTubeで指定のハッシュタグ「#MOWをPRしてみた」をつけて投稿をしてくださった方の中から、毎週10人に1万円分のAmazonギフト券をプレゼントします。プレゼントされる投稿は、いいね数に関係なく、キャンペーン事務局で協議の上、セレクトします。

なお、YouTubeでのご応募の場合は、動画投稿後に公式キャンペーンページ(<https://mow-ice.jp/promowtion/>)専用応募フォームからのご応募が必要です。

※①,②ともに商品購入は必須ではありません。

また、②について商品購入で有利になることはありません。

■「MOW(モウ)」4つの特長

MOWの特長01



MOW大喜び!! 世界が認めた三ツ星のコク

なんと…!!あの国際味覚審査機構「INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE」が実施するコンテストにおいて、定番3種のMOW「バニラ・宇治抹茶・エチオピアモカコーヒー」のすべてが「優秀味覚賞 三ツ星」を受賞。三ツ星を受賞できるのは、なんと出品中2割のみ。日本から申請しているカップアイスでは、初めての受賞(※)となります。さらに、3品同時受賞も珍しいようです。

※当社調べ 2020年12月時点

MOWの特長02



MOWレツに こだわり抜いた原材料

MOWの大きな特長のひとつに、濃厚なコクがあります。数多くある素材の中から、国産の脱脂濃縮乳や生クリームなどの上質な乳原料を厳選して使用することで、濃厚なコクを実現しています。

MOWの特長03



乳化剤・安定剤を 使わず、必要な 素材のみで。

素材そのものの味を一番に考えるMOWは、乳化剤・安定剤を使わず、必要最低限の素材のみでアイスをつくっています。大変な努力を重ねているわけですが、なかなか伝わらない部分です。

MOWの特長04



毎日の中に見つけられる、 本物の満足感。

世界が認めた三ツ星のコクを、毎日楽しんでいただけるよう、原料と製法(※)に最大限にこだわりながらも、お手頃価格でがんばっています。毎日の中で充足の時間を得るための賢い選択ののひとつとして、MOWを選んでもらえると嬉しいです。

※製法：低温急速凍結製法

<MOW(モウ)シリーズ商品特長>

- ①乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ②素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず“ラベルクリーン処方(※3)”で仕上げています。
- ③口の中で混ざり合う素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速凍結製法”を採用しています。

※3 素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称。

<商品ラインアップ> ※6月9日時点

「MOW(モウ)」シリーズ 4品共通 内容量:140ml 希望小売価格:140円(税別)



バニラ

プレミアムアイスクリームでも使われる、国産の脱脂濃縮乳や生クリームといった乳原料を使用した、濃厚でコクのあるバニラアイス。素材が持つ本来のおいしさが堪能できる



宇治抹茶

京都で元禄元年創業の老舗、丸久小山園の宇治抹茶を使用。2種類の抹茶をブレンドして使用しており、旨み強い抹茶の芳醇な余韻が楽しめる。



エチオピアモカコーヒー

エチオピアモカを100%使用し、芳醇な香りが特長の中煎りコーヒーの華やかな風味が楽しめる。2019年のジャパンバリスタチャンピオンシップにおいて優勝した石谷貴之氏監修。



甘熟いちご練乳

甘く熟したいちご果汁と練乳を使用したいちごアイス。練乳は、深いコクのある「森永ミルク加糖れん乳」を使用。世代を問わず愛されるいちご練乳の味わいが楽しめる。

「MOW PRIME(モウ プライム)」シリーズ 希望小売価格:180円(税別)



バタークッキー&クリームチーズ

厳選した北海道クリームチーズで作ったコクのあるクリームチーズアイスに、アイスのために独自開発した、ほどよい塩味とバター感がきいた香ばしいクッキーをたっぷりトッピング。濃厚なクリームチーズアイスのおいしさと、風味豊かなクッキーのマリアージュを堪能できる。



ゴールドラムレーズン～発酵バターの香り～

コクのある発酵バターとゴールドラム酒で仕上げた濃厚なアイスに、大粒ラムレーズンをあわせた。ラムレーズンは、フルーティーな風味が特長のゴールドラム酒に、果肉感のある大粒のカリフォルニアレーズンを漬けこんだオリジナルラムレーズンを使用。発酵バター仕立ての濃厚なアイスと、フルーティーなラムレーズンのマリアージュを堪能できる。