

2021年6月

誰かと一緒にアイスを食べる小さな平和を広げたい

森永乳業ピノ×V6

「なかよしで行こう。」キャンペーン開始！

ピノ「アイスと平和」特設サイトが6月7日（月）午前4時オープン

V6 全員で“なかよし”本音トーク！

WEBムービー「ピノとV6『なかよして？』」特設サイトほかで公開

<https://www.pinoice.com/lp/nakayoshi/>

森永乳業は、今年で発売45周年を迎えるひとくちアイスのロングセラーブランド「ピノ」において、今年結成26周年を迎えるV6とタイアップし、「なかよしで行こう。」キャンペーンを開始します。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2021年に発売45周年を迎えます。

人とのつながりを実感することが難しくなりつつある昨今、ひとくちアイス6粒入りでシェアしやすい「ピノ」は、隣の人となかよくなることを応援し、同じアイスを食べる小さな平和が広がってほしいという思いから、今年は「アイスと平和」をコミュニケーションテーマにしています。

このたび、6月7日（月）午前4時より、V6の6人が台本なしの本音で語り合うドキュメンタリーWEBムービー「ピノとV6『なかよして？』」を、ピノ「アイスと平和」特設サイトほかにて公開します。

「ピノ」×V6について

人とのつながりを実感することが難しくなりつつある昨今、6粒入り・ひとくちサイズでシェアしやすい「ピノ」は、まずは隣の人となかよくなることを応援し、同じアイスを食べる小さな平和が広がってほしいという思いから、今年は「アイスと平和」をコミュニケーションテーマにしています。身近な人となかよくすることの積み重ねが「平和」につながるという「ピノ」の想いを体現するべく、メッセージャーとしてタグを組みたいと思ったのが、26年という長い時間、なかよしでみんなに愛されているV6でした。

V6の皆さんは2021年11月に新しいステージに進みます。私たちも最初は驚き、「なかよしで行こう。」キャンペーンについて再度考えました。その中でむしろ、V6の皆さんのなかよしは、26年続いており揺るがないものであること、これからも形を変え、きっと続くであろうことを強く認識しました。一緒になかよしをひろげていることを嬉しく思っています。

WEBムービーについて

タイトル	ピノとV6『なかよして?』
出演	V6（坂本昌行、長野博、井ノ原快彦、森田剛、三宅健、岡田准一）
公開日	2021年6月7日（月）午前4時
公開URL	https://www.pinoice.com/lp/nakayoshi/

撮影エピソード

学校の教室を使用した動画の撮影では、6人は机やイス、黒板など、学生時代を思い起こさせる懐かしいアイテムを笑顔で眺めながらそれぞれの席へ。リラックスしながら台本無しで話す“長回し”の撮影で行われ、トークは序盤から本音モードに。「年齢も趣味も、好きな音楽もバラバラだった」「25年間、よくやってこれたね」と、初めて出会った頃やデビュー当時に思い出しつつ、時に冗談を言い合っただけながら、予定時刻を過ぎても“なかよし”トークが続きました。

撮影現場に用意されたピノを見つけ、笑顔を見せた6人はトークを楽しみながらピノをパクリ。「さっき、星の形のヤツがあったんだよ」と話した井ノ原さんは、「それ、めっちゃレアなんだよ」と三宅さんに教えられ、「普通に食べちゃったよ。写真を撮っておけばよかった…」と残念そうな表情に。そんな折、窓の外から緊急自動車のサイレンが聞こえてきたため、撮影を中断するかとメンバーが目を見合わせると、井ノ原さんは渋めの口調で「収録はここまでだ！」と刑事ドラマ風の演技を披露。ハプニングを笑いに変える機転で、撮影を盛り上げ続けました。

盛り上がるトークの中で話題になったのは、メンバーそれぞれの「こだわりのピノの食べ方」。「ピノのヘビーユーザーです！」と“ピノ愛”を語る三宅さんは「ちょっと（ピノが）汗をかいたタイミングがちょうどいい」と話し、長野さんは「チビチビ食べるのが好き」、坂本さんは「固いのをひと口で頬張るのが好き」などそれぞれ。撮影の合間にもピノを食べていた井ノ原さんは、「チョコとバニラの組み合わせを考えた人は天才だな。今日は2箱分くらい食べちゃった」と満足げな笑顔を見せていました。

ピノとV6『なかよして?』

今年26周年を迎えるV6の6人が、「なかよし」について台本なしで語り合うドキュメンタリー映像です。「適度な距離感を持つ」「相手のかわいいところを見つける」など、V6が26年の歩みの中で見つけた「なかよしの秘訣」をメンバーそれぞれにお話しいただきました。

V6インタビュー

——6人そろって撮影を行った感想をお聞かせください。

井ノ原 「自分たちのことについて、6人だけの空間で話すことがあまりなかったので…もしかして初めて話すようなこともあったかもしれません。今までどういうふうにメンバーとの距離を保ちながらやってきたかにも向き合いました」

長野 「教室で話すってこともなかったからね」

井ノ原 「なんか…ちょっと昔に戻った気持ちになって話せますね、学校っていうのは」

長野 「不思議な空間だよな、やっぱり。“戻れる”っていうか…」

井ノ原 「6人で同じ教室で勉強したことなんかないのに、なんか懐かしい気持ちになるのは何でだろう」

三宅 「青春時代を思い出すんでしょうね」

井ノ原 「とにかく、これまでにないV6の姿だったと思います」

——WEB 動画の見どころを教えてください。

- 井ノ原 「セリフとかあまりなくて、自分たちの言葉でしゃべっているところですね」
- 岡田 「“なかよし”っていうのはキーワードにありましたけど…誰も自分たちがなかよしだとは思ってない（笑）。自然に思っただけなのが本当のなかよしだと思うんですよ。自分たちで言ってるうちは、まだ甘いよと（笑）」
- 長野 「5年10年じゃ、この空気感は出せないよね。それを経て“25年”っていうのが、V6の空気感だね」
- 井ノ原 「ただ…5年10年で出せるフレッシュさも、まあ出せないよね（笑）」
- 全員 「ハハハ（笑）」
- 長野 「それはどっかに置いてきたね（笑）」
- 岡田 「フレッシュ…どこ行ったんだろう？（笑）」
- 井ノ原 「（“なかよし”の）秘訣も聞かれたけど…秘訣があって、その通りやればいっていいものでもないよね」
- 長野 「オレは『いい距離感を持つてる』って話したけど、この6人ならではの距離感があるのはいいのかな、って」
- 坂本 「『聴く』ことが秘訣なのかな、『言う』ことよりも。聴くことの方が（リーダーとして）みんなのことを理解できたかな…いま思えば」
- 三宅 「井ノ原くんが『敬語なしで、みんなタメ口で話そうよ』と言ったのが結構大きいと思うんだよね。年齢差はあるけど、敬語を使わないで話すことで仲間感が表れてきて、いろいろ言い合える仲になったんじゃないかな」
- 森田 「一つのことを、この6人で乗り越えてきたじゃないですか。その経験をみんなが味わって年を重ねてきたっていうのが大きいね」
- 井ノ原 「乗り越える“壁”が急に立ち足はだかる時もあるけど、自分たちで用意した部分もあった。こっちの方が楽なのに、あえてつらい方に行くっていうのは、幾つかあった。乗り越えるだけの価値があったと思います」

——井ノ原さんとピノは、実は同じ年なんですよ。

- 井ノ原 「そうなんです！小5くらいの時に『ピノちゃん』って呼ばれてたことがあるんです（笑）。『イノ』って言われてたのが『ピノ』になった瞬間があったんです。すぐにそのアダ名はなくなっちゃったんですけど（笑）」
- 岡田 「いまからでもね、ぜんぜん。『ピノッチ』にしましょう（笑）」
- 井ノ原 （井ノ原さんのポーズしながら）「ピノッチで～す（笑）」
- 三宅 「商品のイメージと異なるな～（笑）」
- 岡田 「昭和感が出る（笑）」

——今年のピノは『アイスと平和』がテーマです。最近、身近で平和を感じる瞬間はありましたか？

- 三宅 「アイス食べてる時じゃない？ご褒美を自分に与えてる感じがする。その中でもピノっていいじゃない」
- 井ノ原 「暑い日の夜、熱いお風呂に入って出た時…この瞬間がたまらないよね。ピノッチで～す（笑）」
- 岡田 「やっぱり、笑い合えてたら平和ですよ。オレらも毎日会ってるわけじゃないけど、たまに会う時に笑い合える。（ピノのパッケージも）分かれてるっていうのはいいですよ、あげられたりとか。『食べる?』みたいな。きっかけを作るツールとしてもいいよね」
- 三宅 「分かち合えるね」
- 森田 「ピノは余裕が生まれちゃうからね。ほかのアイスじゃ『ひと口食べる?』なんて言わないけど、ピノだと言える」
- 長野 「ちょっとあげなくなったりするよね」
- 坂本 「おいしさを共有したいんだよね」
- 岡田 「ちょっと年齢重ねるとさ…（逆に）『ちょっと食べてくんない?』って（笑）」
- 長野 「分かる分かる（笑）」

森田 「ハハハ、確認してから買う（笑）」
 井ノ原 「買う前に聞くよね『3つ食べられる?』って（笑）。オレたちにピッタリだね」
 三宅 「6個だしね」

商品情報

ピノ

「ピノ」は、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。ロングセラー商品として世代を超えて多くのお客さまに愛され続けており、2021年に発売45周年を迎えます

森永乳業ウェブサイト <https://www.morinagamilk.co.jp/>
 「ピノ」ブランドサイト <https://www.pinoice.com/>
 「ピノ」公式 Twitter https://twitter.com/morinaga_pino



商品名	ピノ
種類別／名称	アイスクリューム
包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
内容量	60ml（10ml×6粒）
保存方法	要冷凍（-18℃以下）
カロリー	31kcal/1粒当たり
希望小売価格	140円(税別)