

2021年4月

日本初^(※1)、全国各地の動物たちをリアルタイムでオンライン会議に招待
リモートワークに深い癒やしを届けるオンライン会議

『ZOOM』

4月28日(水)より応募受付開始

深い癒やしパッケージ、深い癒やしトレインに次ぐ動物園応援の新企画

森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※2)の「マウントレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”を届ける年間プロジェクト「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しております。春のプロジェクトとして、全国5つの動物園の飼育員が撮影した動物の赤ちゃんたちがパッケージになった「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～(計16種類)を4月12日週より全国にて発売。4月16日からは、全国複数路線の電車広告を全国の動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」企画を実施しています。この度、新たな取り組みとして、動物園の人気者たちをオンライン会議に招待できる「深い癒やしオンライン会議 ZOOM」を5月よりスタート。リアルタイムで動物達を招待できる1000会議限定の「特別 ZOOM」に関して4月28日(水)より応募受付を開始します。

※1 株式会社マニューパー調べ。動物を「無料で」Zoomにリアルタイムで招待できるサービスにおいて

※2 出典: インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年2月 累計販売金額

マウントレーニア × 動物園

日本初、オンライン会議に動物を招待できる動物園応援サービス



by ZOOM

■ZOOM 専用サイト: <https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/zoom/>

動物園を応援しながらオンライン会議ストレスに深い癒やしを届ける

コロナ禍において在宅勤務が増え、働き方が変化しています。「オンライン会議疲れ」という言葉が生まれるなど、慣れないコロナ禍のオンライン会議は在宅勤務におけるストレス要因のひとつになっています。「深い癒やしオンライン会議 ZOOM」は、ペンギン、キツネザル、アザラシ、ホワイトタイガー、フェネックなど、全国5つの動物園から15種類の動物たちをオンライン会議に招待できるサービス。ストレスが溜まりやすいオンライン会議にかわいい動物たちが参加することで、参加者に深い癒やしを提供します。

本企画では、動物園の人気者たちをリアルタイムで会議に招待できる1000会議限定「特別 ZOOM」をはじめ、オンライン会議の際に画面共有でかわいい動物たちの姿を見ることができる24時間招待可能「自分で ZOOM」、オンライン会議で利用可能なかわいい動物たちのバーチャル背景がダウンロードできる「後ろで ZOOM」を展開します。

<サービス概要>

① 1000 会議限定「特別 ZOOM」

- ・期間:2021年5月11日(火)–2021年5月17日(月)
- ・時間:10:00 – 16:00
- ・内容:事務局から URL が送付され、指定した時間に入室すると動物園の動物たちを Zoom 会議に招待できる
- ・対象:1,000名(応募多数の場合は抽選になります)
- ・応募方法:専用サイトから応募(<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/zoom/>)

<会議に招待できる動物園と動物の一覧>

- 1 旭山動物園 :ペンギン
- 2 埼玉県こども動物自然公園 :ワオキツネザル、クオッカ
- 3 那須どうぶつ王国 :アザラシ、レッサーパンダ
- 4 姫路セントラルパーク :ホワイトタイガー、チーター
- 5 長崎バイオパーク :フェネック、アライグマ

※会議に呼べる動物は選べません

※会議ホストは、動物側となります



② 24 時間招待可能「自分で ZOOM」

- ・期間:2021年5月11日(火)–2021年6月10日(木)
- ・時間:24時間
- ・内容:専用サイトに掲載されている指定の URL よりオンライン配信の動画を開いて頂き、画面共有にて動物たちを招待
- ・対象:全員

③ 動物たちが会議の背景に登場「後ろで ZOOM」

- ・期間:2021年5月11日(火)–
- ・内容:専用サイトにて動画・画像をダウンロードして頂き、バーチャル背景にて動物たちを招待

「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大は未だ終息が見えず、3度目の緊急事態宣言が東京、大阪、兵庫、京都の4都府県を対象に発出されました。日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウンレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

ストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園を支援

外出自粛などの影響により、動物園は全国的に厳しい状況が続いています。今、動物園に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客様に思っただけのような接点づくりです。本取り組みは、コロナ禍でのストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園の課題を解決していく動物園支援型の取り組みです。

シリーズ計年間約4億本を販売する「マウンレーニア」(※3)の基幹商品「マウンレーニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国5つの動物園の赤ちゃんの写真を採用。その他、全国の路線で展開しているトレインジャックなど、生活者と動物園を結ぶ様々な取り組みを展開。お客様、動物園、企業の全てにとって有益な仕組みを目指します。 ※3 当社調べ 2020年4月～2021年3月「マウンレーニア」シリーズ計出荷本数

<取り組みのポイント>

- ①パッケージに動物の赤ちゃんの写真を掲載し、お客様に“深い癒やし”をお届けする
- ②お客様と動物園の接点をつくる
- ③商品を購入していただくことで売上の一部を動物園に寄付する

マウンレーニアについて

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

以上