

2021年4月

プリン通のあなたに食べてほしい
プリン開発 50年の森永乳業が贈る、こだわりプリン

「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」

4月13日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」を4月13日(火)より全国にて新発売いたします。

「通のこだわり」シリーズは、森永乳業がプリンを50年以上にわたり開発してきた知見を活かした、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリンのブランドです。“カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしています。

「通のこだわり」シリーズの第2弾「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」では、プリンに不可欠なカラメルソースの味と量に着目。ロレーヌ岩塩を隠し味に使用したこだわりのカラメルを1.5倍量※1入れることで、カスタードのコクが際立つプリンに仕上げました。

また、パッケージデザインでも“ちょっとした新しさ”を伝える方法を模索し、デザート商品ではめずらしい、躍動感ある表現にこだわりました。発売前の調査では当社で初めてAI(人工知能)でデザインを評価する「パッケージデザインAI」※2を活用。従来品と比較※3、より好意度の高いパッケージであるとAIにより診断されました。

※1 当社「通のこだわり 濃密プリン」(「通のこだわり」シリーズ第1弾)比

※2 パッケージデザイン開発とマーケティングリサーチを行う株式会社ブラグ(東京都千代田区、代表取締役社長:小川亮)が運営するシステム。

※3 当社「通のこだわり 濃密プリン」(「通のこだわり」シリーズ第1弾)比



1. 商品特長

<「通のこだわり」シリーズ>

- ① 森永乳業がプリン開発 50 年の成果として開発した、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリンです。
- ② “カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしています。
- ③ みっしり濃密で、きめ細やかな舌ざわりがお楽しみいただけます。

<「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」>

- ① プリンに不可欠なカラメルソースの味と量に着目して開発した商品です。
- ② ロレーヌ岩塩を隠し味に使用したこだわりのカラメルを1.5 倍量※1 入れることで、カスタードのコクが際立つプリンに仕上げました。
- ③ パッケージデザインでも“ちょっとした新しさ”を伝える方法を模索し、デザート商品ではめずらしい、躍動感ある表現にこだわりました。当社で初めて AI（人工知能）でデザインを評価する「パッケージデザイン AI」※2 を活用。従来品と比較し※3、より好意度の高いパッケージであると AI により診断されました。

2. 商品概要

① 商品名	通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル
② 種類別/名称	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ
④ 内容量	75g
⑤ カロリー	127kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90 日間
⑧ 主要ターゲット	20～50 代女性
⑨ 主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩ 希望小売価格	125 円(税別)
⑪ 発売日・地区	4 月 13 日(火)・全国
⑫ JANコード*	4902720 147255

3. 「パッケージデザイン AI」と診断結果について

パッケージデザイン開発とマーケティングリサーチを行う株式会社プラグ（東京都千代田区、代表取締役社長:小川亮）が運営する、東京大学と共同研究されたシステム。590 万人のパッケージデザイン調査結果をもとに、消費者がデザインをどのように評価するかを AI で予測するサービスです。参考 URL: <https://hp.package-ai.jp/>

今回、「通のこだわり」シリーズの①第 1 弾「通のこだわり 濃密プリン」と②第 2 弾「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」をシステムで比較分析。下図が比較結果（「ヒートマップ(左)」と「好意度予測スコア(右)」）です。第 2 弾「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」は、特長であるカラメルソースの写真や、「高級感・上質感」「特徴がわかりやすい」という点が好意度に寄与し、男女ともに第 1 弾「通のこだわり 濃密プリン」よりも高い好意度を獲得しました。中でも主要ターゲットである 20～50 代女性の評価が大きく上がる結果となりました。

