

2021年4月

毎年好評のフルーツティーが味わいをブラッシュアップし 2021 年も登場！
フルーツと紅茶をたっぷり使用した贅沢な味わい

「リプトン 2021 Tea Punch」

4月13日(火)より期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン 2021 Tea Punch」を4月13日(火)より全国にて新発売いたします。

紅茶カップ飲料市場は、味わいの濃厚さや素材にこだわった新たなトレンドとなる新商品が続々と発売されたことによりラインアップが広がり、市場が拡大しています※1。今後も紅茶カップ飲料市場のさらなる伸長が期待されています。

そうした中、森永乳業の「リプトン」シリーズでは、2021年も果汁と紅茶をたっぷり使用したフルーツティーを発売いたします。

※1 インテージ SRI チルドカップ飲料(紅茶系) 2020年4月～2020年12月累計販売金額 前年比約116%

「リプトン 2021 Tea Punch」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香り豊かなアールグレイベースの紅茶に、3種類(オレンジ、ストロベリー、レモン)の果汁とミントの香りを加えた爽やかな味わいのフルーツティーです。通常※2の7倍の果汁、1.5倍の紅茶葉を使用することで、果汁の濃い味わいと紅茶の華やかな香りがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。

※2 当社「リプトン レモンティー」比(2020年発売 500ml)

フルーツと紅茶をたっぷりを使用した贅沢な味わいの期間限定商品「リプトン 2021 Tea Punch」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した、香り豊かなアールグレイベースの紅茶を使用しています。
- ②3種類(オレンジ、ストロベリー、レモン)の果汁にミントの香りを加えた、爽やかな味わいのフルーツティーです。
- ③通常※2の7倍の果汁、1.5倍の紅茶葉を使用することで、果汁の濃い味わいと紅茶の華やかな香りがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。
- ④2021年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン 2021 Tea Punch
②種類別/名称	紅茶飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	97kcal(240ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代女性
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	4月13日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 147521

3. ラインアップ (2021年4月13日時点)

<定番商品 6品> ※通年販売



<期間限定商品 4品>



NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上