

世界最大規模のアンニュアルレポートコンテスト「International ARC Awards 2019」にて、 Traditional Annual Report 部門「Bronze(銅賞)」を受賞



森永乳業のアンニュアルレポート 2018 年度版「- Providing more than Products -」が、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティションである「International ARC Awards 2019」の Traditional Annual Report 部門 Dairy & Health Products カテゴリーにて、Bronze（銅賞）を受賞いたしました。

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc.^{※1}が主催し、毎年世界中の企業、NGO、政府系機関などから多数の応募があります。2019 年は 34 カ国から 2,100 作品の応募があり、発行を開始した 2015 年度版以降、当社は 4 年連続での受賞となりました。

アンニュアルレポート^{※2}は、株主・投資家をはじめとするステークホルダー向けに当社の事業活動に対して理解を深めていただく目的で作成しています。財務情報を基本に事業の収益構造や市場環境、今後の成長ビジョンを解説するとともに、森永乳業グループの理念、社会的使命、ステークホルダーとの関係に関する姿勢などを掲載しています。

※1:MerComm, Inc.は会社案内、事業報告書、Web サイトなどの企業のコーポレートコミュニケーションにおいて、独創的で、国際的なレベルでの手法の発展に貢献した企業・団体・個人を表彰する独立評価機関です。広告主やスポンサーを持たないため、公平な審査・評価を行います。

※2:アンニュアルレポートは 2019 年度版より統合報告書に変更いたしました。

●森永乳業アンニュアルレポート 2018「- Providing more than products - Annual Report」



制作：株式会社志庵 <http://www.shi-an.co.jp/>

●リンク

- ・森永乳業統合報告書（旧：アンニュアルレポート） <https://www.morinagamilk.co.jp/ir/library/annual.html>
- ・森永乳業 IR サイト <https://www.morinagamilk.co.jp/ir/>
- ・International ARC Awards <https://www.mercommawards.com/arc/awardWinners.htm>