

2019年9月



森永乳業「マウントレーニア」とマクドナルド「マックシェイク」が  
初のコラボレーション！

「マックシェイク×マウントレーニア カフェラッテ味」

9月18日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売のお知らせ

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)の「マウントレーニア」が、日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保、以下マクドナルド)の「マックシェイク」とコラボレーションした新商品「マックシェイク×マウントレーニア カフェラッテ味」が全国のマクドナルド店舗にて9月18日(水)より期間限定で販売されます。

この度のコラボレーションは、「マウントレーニア」を通して、豊かで幸せな時間のはじまりを一人ひとりにお届けしたいという当社(マウントレーニア)の想いと、魅力的なメニューを通して、お客様がリフレッシュをし、お気に入りの食事体験をして頂きたいというマクドナルドの想いに共通点を感じたことから実現しました。

「マックシェイク×マウントレーニア カフェラッテ味」は、「マックシェイク」のクリーミーでやさしい甘さを活かしつつ、香り豊かな本格エスプレッソとコクのあるミルクのベストバランスが特長の「マウントレーニア カフェラッテ」の味わいを再現した、飲むひんやりスイーツです。

「マウントレーニア」は、1993年2月に発売し“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。こだわりのエスプレッソのほどよい苦みと、たっぷりミルクの絶妙なハーモニーで、発売から25年以上の歳月が経った今でも、広く愛され続けています。

今回のコラボレーションを通して、幅広い世代のお客さまに「マウントレーニア」の新しい魅力と味わいをお伝えしてまいります。



## 1. コラボレーション概要

<コラボレーションメニュー>

【商品名】「マックシェイク×マウントレーニア カフェラッテ味」

【販売期間】9月18日(水)～10月中旬(予定) ※なくなり次第終了

【販売店舗】全国のマクドナルド店舗 ※一部店舗を除く

【店頭価格】Sサイズ:120円、Mサイズ 200円(税込)



<Twitter キャンペーン>

【キャンペーン名】「#うちの無敵タグが優勝」キャンペーン

【期間】9月11日(水)12:00～9月18日(水)23:59

【応募方法】マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー&対象投稿の投稿文に記載された参加条件に従ってツイート

【賞品】抽選で100名様にオリジナルマックカード(500円分)と「マウントレーニア カフェラッテ」1ケース(10本入り)の「無敵タグセット」をプレゼント



## 2. 「マウントレーニア」について

こだわりのエスプレッソの程よい苦みとたっぷりミルクのやさしさの、絶妙なハーモニーが特長です。また、それぞれの好みや気分に応える、多彩なフレーバー展開をしています。

「マウントレーニア」は、その時、その場所にぴったりな1杯で、豊かで幸せな時間のはじまりを一人ひとりにお届けします。



以上