

2019年6月

リプトンから夏にぴったりのフルーツティーが新登場！

サマー ティー パンチ

「リプトン Summer Tea Punch」

7月9日(火)より全国にて期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン Summer Tea Punch」を6月25日(火)より全国のローソンで先行発売し、7月9日(火)より全国のその他チェーン、チャンネルで発売いたします。

2019年の紅茶飲料市場は新商品が続々と発売されたことによりラインアップが広がり、市場が活性化しています。また、街中ではタピオカや季節のフルーツを使用した紅茶飲料の専門店が増えるなど、今後も新たな紅茶の楽しみ方が広がることや季節に合わせた商品展開により紅茶飲料市場の拡大が期待されています。

そうした中、森永乳業の「リプトン」シリーズでは、夏にピッタリな味わいのフルーツティーを発売いたします。

「リプトン Summer Tea Punch」は、世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高いアールグレイベースの紅茶に、3種類(ストロベリー、オレンジ、レモン)の果汁とミントの香りを加えた爽やかな味わいのフルーツティーです。通常※の1.5倍の紅茶葉量、4倍の果汁を使用することで、紅茶の華やかな香りと果汁の濃い味わいがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。

※当社リプトンフルーツティー(2018年発売 500ml)平均比

爽やかな味わいの期間限定商品「リプトン Summer Tea Punch」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高いアールグレイベースの紅茶を使用しています。
- ② 3種類(ストロベリー、オレンジ、レモン)の果汁にミントの香りを加えた爽やかな味わいのフルーツティーです。
- ③ 通常※の1.5倍の紅茶葉量、4倍の果汁を使用することで、紅茶の華やかな香りと果汁の濃い味わいがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。
- ④ 2019年秋頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン サマーティーパンチ Lipton Summer Tea Punch
②種類別	紅茶飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	97kcal(240ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60日間
⑧主要ターゲット	20～30代女性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪発売日・地区	7月9日(火)・全国 ※6月25日(火)ローソン先行発売
⑫JANコード	4902720 139748

3. ラインアップ (2019年7月9日時点)

フルーツティーシリーズ

レモンティー
※通年販売



グリーンアップルティー
※2019年夏頃まで



<側面>

ミルクティー
※通年販売



クリームチーズティーラテ
※2019年夏頃まで



パインアップルミックスティー
※2019年秋頃まで



Summer Tea Punch
※2019年秋頃まで



NEW **NEW**

ご自宅で簡単にお楽しみいただける「フルーツインティー」のレシピを、期間限定で側面に掲載します！

