

2019 年 3 月

キレのよい苦味で大人向けの濃厚氷 「蜜と雪 エスプレッソラテ」

4 月 8 日(月)より、全国にて新発売
「蜜と雪 抹茶」「蜜と雪 いちご」3 月 25 日(月)よりリニューアル

AIが判定！『#助けて蜜と雪キャッチコピー募集キャンペーン』のご案内

森永乳業は、濃密ソースと微細氷の絶妙な融合で、今までにない食感と味わいが楽しめる濃厚氷「蜜と雪」シリーズより「蜜と雪 エスプレッソラテ」を 4 月 8 日(月)より全国にて新発売いたします。また、「蜜と雪 抹茶」「蜜と雪 いちご」を 3 月 25 日(月)よりリニューアルいたします。

2018 年 6 月に発売した「蜜と雪」シリーズは、独自の製法による香り立ちがよくやわらかい食感の自家製ソースと舌触りがよい微細氷の 2 層構造で、上掛けソースを“蜜”、微細氷を“雪”と表現して名付けました。コンセプトは「かき氷とアイスの両方の良さをもつ、ありそうでなかった新しい氷菓カップ」で、ターゲットの 30～50 代女性をはじめ、20 代女性からも『パッケージがおしゃれ』、『かき氷専門店のような贅沢感』などのお声をいただき、初年度は計画比 150%の売上げを達成する見込みです。

新商品「蜜と雪 エスプレッソラテ」は、コロンビア豆から抽出したコーヒーエキスと、エチオピア産の微粉碎コーヒーを混ぜ込んだ本格的な味わいのコーヒー氷に、ホイップをイメージしたやわらかい食感のラテソースを上掛けした濃厚氷です。カップの底にエスプレッソソースを挿し込み充填することで、キレのよいすっきりとした後味に仕上げました。異なる食感と味わいが口の中でとけあい、絡み合うことで、食べ飽きることなくぜひいたくな味わいをご堪能いただけます。

また、「蜜と雪 抹茶」は、抹茶が持つ苦味・渋味がより感じられるように、「蜜と雪 いちご」は、いちご本来の甘酸っぱさがより感じられるように改良しました。パッケージも、微細氷と自家製濃密ソースの二層構造が伝わりやすいデザインにしました。

ぜひ、新しくなった「蜜と雪」シリーズをお召し上がりいただき、やわらかい食感と本格的な味わいをお楽しみください。



1. 商品特長

<「蜜と雪」シリーズ共通>

- ①舌触りのよいなめらかな微細氷に、とろりとしたコクのある濃密ソースを上掛けした新感覚の氷菓カップです。
- ②香り立ちがよくやわらかい口どけのソースは、当社で製造している“自家製ソース”です。
- ③異なる2つの味わいが口の中でとけあい、絡み合うことで、今までにない食感と味わいが楽しめます。

<「蜜と雪 エスプレッソラテ」>

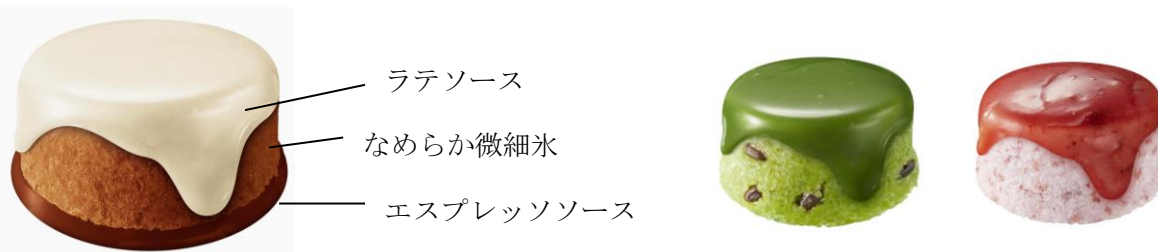
- ①コロンビア豆から抽出したコーヒーエキスト、エチオピア産の微粉碎コーヒーを混ぜ込んだ本格的な味わいのコーヒー氷に、ホイップをイメージしたやわらかい食感のラテソースを上掛けしました。
- ②エスプレッソソースを挿し込み充填することで、キレのよいすっきりとした後味に仕上げました。

<「蜜と雪 抹茶」>

- ①程よい苦味と渋味を感じられる宇治抹茶を使用したなめらかな食感の抹茶氷に、北海道産の小豆をアクセントとして混ぜ込み、旨味が強い京都産宇治一番茶を使用した、とろりとした食感の抹茶ソースを上掛けしました。
- ②抹茶ソースの甘味を低減することにより、旨味の中に抹茶が持つ苦味・渋味をより感じられるよう改良しました。

<「蜜と雪 いちご」>

- ①なめらかな食感の練乳味氷に、甘味と酸味のバランスのよいいちご果肉を混ぜ込み、いちご本来の風味を楽しめる、とろりとした食感のいちご果肉入りのソースを上掛けしました。
- ②より甘酸っぱさを感じられるいちごを使用し、すっきりとした後味になるよう改良しました。



2. 商品概要

①商品名	蜜と雪 エスプレッソラテ	蜜と雪 抹茶	蜜と雪 いちご
②種類別	ラクトアイス	氷菓	
③包装形態	樹脂カップ、紙シール蓋		
④内容量	150ml		
⑤保存方法	要冷凍(－18℃以下)		
⑥カロリー	195kcal	195kcal	162kcal
⑦主要ターゲット	30～50 代女性		
⑧主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店		
⑨希望小売価格	160 円(税別)		
⑩発売日・地区	4 月 8 日(月)・全国	3 月 25 日(月)・全国	
⑪JAN コード	49410228	49410181	49410198

3. キャンペーン情報

「蜜と雪」シリーズの認知度向上のため、Twitter で『#助けて蜜と雪キャッチコピー募集キャンペーン』を実施いたします。

【概要】特設サイトより、あなたが考えた「蜜と雪」のキャッチコピーを投稿してください。その場でAIが偏差値を判定しますので、結果をTwitter にてキャンペーンハッシュタグ(#助けて蜜と雪キャッチコピー募集) をつけてシェアしてください。最優秀作品は、TVCM に使用いたします。

※偏差値が最も高く判定された作品が、必ずしも最優秀作品となるわけではございません。

【期間】2019年4月8日(月)10:00～5月31日(金)17:00

【賞品】最優秀賞(1名):キャッチコピーをTVCMにて使用

+「蜜と雪」詰合せプレゼント

※TVCM 放送は2019年7月以降を予定しています。

優秀賞(30名):「蜜と雪」詰合せプレゼント

【特設サイト】<http://mmilk.jp/mk2019rel>

※公開は4月8日(月)10:00～



<キャッチコピー入力>

<偏差値判定>

<Twitter シェア>

※画像はイメージのため、実際と異なる場合がございます。

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

以上