

2019 年 2 月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※) の「マウントレーニア」から
ストロベリーの甘くて爽やかな香りが広がるフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ ベリーハッピークリーミーラテ」

3 月 19 日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ ベリーハッピークリーミーラテ」を 3 月 19 日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017 年 4 月～2018 年 3 月 累計販売金額

1993 年 2 月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ ベリーハッピークリーミーラテ」は、クリーミーなカフェラテにストロベリーの甘くて爽やかな香りが広がるフレーバーコーヒーです。

何かと慌ただしい春の新生活シーズン、疲れを感じたときには「マウントレーニア カフェラッテ ベリーハッピークリーミーラテ」で、いつものコーヒーブレイクをベリーハッピーにお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を 100%使用しています。
- ②クリーミーなカフェラテにストロベリーの甘くて爽やかな香りが広がるフレーバーコーヒーです。
- ③彩り鮮やかなピンク基調のパッケージデザインで、季節感を演出いたしました。
- ④2019 年夏頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ベリーハッピークリーミーラテ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	145kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	若年層、30～40 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 19 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 137065

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2019 年 3 月 19 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ / リッチカフェモカ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルナッツ / ベリーハッピー
クリーミーラテ

NEW

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< 「マウントレーニア」ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< 「マウントレーニア」公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< 「マウントレーニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上