

2018年11月

ミッキー Maus 90 周年限定アートデザインパッケージがかわいい
ホワイトチョコの甘味×チョコのカカオ感
「ピノ ホワイトチョコ&チョコ
(ディズニーデザインパッケージ)」

12月3日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業は、「ピノ」シリーズから、「ピノ ホワイトチョコ&チョコ(ディズニーデザインパッケージ)」を12月3日(月)より全国にて数量限定で発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。数量限定商品の「ピノ ホワイトチョコ&チョコ」はガーナ産カカオバターを使用したホワイトチョコアイスを、ガーナ産カカオマスを使用したチョコでコーティングしました。ホワイトチョコの上品な甘味とチョコのカカオ感の組み合わせが、ねっとりなめらかな生チョコのような食感を演出します。

また、パッケージにはミッキー Mausのスクリーンデビュー90周年限定アートをあしらひ、レトロでかわいいデザインを3種類展開いたします。たまに出現する“隠れミッキー”のトレイも喫食シーンを盛り上げます。

世代を超えて愛されるミッキー Maus&ミニーマウスをあしらったこの冬の新品「ピノ ホワイトチョコ&チョコ」で“プチハッピーなひととき”をお過ごしください。



1. 商品特長

<ピノ ホワイトチョコ&チョコ(ディズニーデザインパッケージ)>

- ① ガーナ産カカオバターを使用したホワイトチョコアイス、ガーナ産カカオマスを使用したチョコでコーティングしたひとロタイプのアイスです。
- ② ホワイトチョコアイスの上品な甘味とチョコのカカオ感組み合わせが、ねっとりなめらかな生チョコのような食感を演出します。
- ③ 3種類あるパッケージにはミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年限定アートをあしらひ、レトロでかわいいデザインが喫食シーンを盛り上げます。
- ④ トレーには、見つけるとプチハッピーな気分になれる“隠れミッキー”が入っていることがあります。
- ⑤ 数量限定商品です。



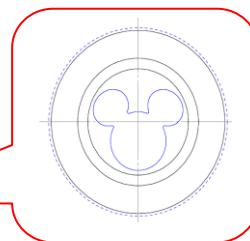
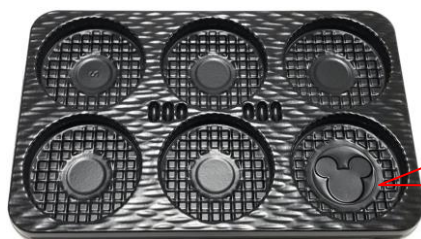
©Disney



©Disney



©Disney



<トレーイメージ>

2. 商品概要

①商品名	ピノ ホワイトチョコ&チョコ(ディズニーデザインパッケージ)
②種類別	アイスクリーム
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	10ml×6粒
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥カロリー	35kcal/1粒当たり
⑦主要ターゲット	20～30代女性
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨希望小売価格	160円(税別)
⑩発売日・地区	12月3日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 135382

3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com>

以上