

2018年10月



森永乳業「森永のおいしい牛乳」シリーズ・「PREMiL(プレミル) カラダの元気に」より **「おいしく! たのしく! はじめよう 健康習慣キャンペーン」**

「カーブス 1回無料体験券」付き

キャンペーン期間: 2018年11月1日(木)～2018年12月末

森永乳業株式会社(住所: 東京都港区/ 社長: 宮原 道夫 以下: 森永乳業)は、女性だけの30分健康体操教室「カーブス」を日本で展開する株式会社カーブスジャパン(住所: 東京都港区/ 代表: 増本 岳 以下: カーブス)とのコラボレーションにより、「おいしい」と「たのしい」をテーマに健康をサポートする「おいしく! たのしく! はじめよう 健康習慣キャンペーン」を11月1日(木)より実施いたします。

牛乳は、カルシウムやミネラルなど栄養素を豊富に含んでおり、毎日の健康に欠かせない飲料です。

森永乳業では、“コク”があるのに後味が「すっきり」した味わいの「森永のおいしい牛乳」シリーズや、少ない量でしっかり栄養が摂れる「PREMiL(プレミル) カラダの元気に」を販売し、多くの女性から支持をいただいております。また、“たのしく”正しい運動習慣を身につけ“ヘルシー”なライフスタイルづくりのサポートを行う「カーブス」は、健康意識が高い女性に向けて、気軽に新しく始められる健康習慣をご提案しております。同キャンペーンはこれまで3度実施し、好評だったため、このたび第4弾のキャンペーンを実施いたします。

両社はこの活動を通じて、女性の健康を応援してまいります。

【企画概要】

1. キャンペーン名

「おいしく! たのしく! はじめよう 健康習慣キャンペーン」

2. 期間

2018年11月1日(木)～2018年12月末

3. 対象商品

「森永のおいしい牛乳(500ml・1000ml) / 低脂肪牛乳(500ml・1000ml) / 無脂肪乳(500ml・1000ml)」
 「PREMiL(プレミル) カラダの元気に」

4. 内容

森永乳業の「森永のおいしい牛乳」シリーズ、「PREMiL(プレミル) カラダの元気に」のパッケージに付いている「カーブス 1回無料体験券」を切り取り、お近くのカーブス店舗へお持ちいただくと、無料体験会にご参加いただけます。

5. お問い合わせ先

フリーダイヤル 0120-002-741 受付時間: 9時～21時(土日祝含む)



【対象商品概要】

1. 森永のおいしい牛乳

独自の FTP 製法により、蒸気で生乳を包み込む殺菌方法を採用。また、脂肪球の最適化を図ることで、コクとキレのバランスを追求し、コクがあるのに、後味すっきり牛乳本来の味わいを実現した成分無調整牛乳。

◆発売地区: 全国(沖縄除く)



(左 1000ml、右 500ml)

2. 森永のおいしい低脂肪牛乳

生乳本来がもつおいしさにこだわり、生乳を 100% 使用した低脂肪牛乳です。普通牛乳に比べて脂肪分を 68% カット(※1)、カロリーを 36% カット(※1)しているため、脂肪分やカロリーが気になる方にもおすすめです。

※1 日本食品標準成分表 2015 普通牛乳比

◆下記は発売対象外の地区となります。

1000ml: 北海道、九州 500ml: 北海道



(左 1000ml、右 500ml)

3. 森永のおいしい無脂肪牛乳

乳脂肪分ゼロ(※2)ながらも、必要なカルシウムとたんぱく質は普通牛乳よりも 1.2 倍多く(※1)含まれておりますので、脂肪分やカロリーは気になるが栄養のある牛乳をおいしく飲みたい、と考える方にもおすすめです。

※2 栄養表示基準

◆下記は発売対象外の地区となります。

1000ml・500ml: 北海道、中国、九州



(左 1000ml、右 500ml)

4. PREMiL(プレミル) カラダの元気に

少ない量でしっかり栄養が摂れる、今までにないミルクの新ジャンル。牛乳は好きだけど、もっと効率よく栄養が摂りたいと思っている人はもちろん、年齢とともに飲まなくなった人、飲む量が減った人にもぴったりな大人のミルクです。コップ1杯(200ml)で1日分の鉄分と葉酸、半日分のカルシウム(※3)が摂取出来ます。

※3 栄養素等表示基準値に基づく

◆下記は発売対象外の地区となります。

北海道、東北、中国、四国、九州



【ご参考】

1. 森永乳業について

牛乳、飲料、ヨーグルト、チーズ、アイスクリーム、育児用ミルクなどの製造、販売を主とする総合乳業会社。1917年に日本煉乳として創業、1949年に現在の森永乳業が設立され、2017年9月に創業100周年を迎えました。

「乳で培った技術を活かし私たちならではの商品をお届けすることで健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる」という経営理念に基づき、創業以来「乳」の優れた力を最大限に活用することに一貫して取り組み、独自の商品開発力と高品質で安全・安心な商品の提供に取り組んでおります。

「クラフト」、「リプトン」などの海外ブランドに加え、牛乳「森永のおいしい牛乳」、チルドカップコーヒー「マウントレニア」、ビフィズス菌配合ヨーグルト「ビヒダス ヨーグルト」、アイス「ピノ」、クリーミングパウダー「クリープ」など、マルチブランドによる商品展開を行っています。また、多くの機能性素材の開発も進めており、「ラクトフェリン」などの機能性乳原料素材、「ビフィズス菌 BB536」などの菌末素材を自社商品に活用するのみならず、他企業にも原料として提供しています。

赤ちゃんからシニアにいたるまで、お客さまの日常に寄り添う企業として歩み続けます。

2. カーブスについて

<女性の健康を支えるカーブス>

女性だけの30分健康体操教室『カーブス』は、病気と介護の不安と孤独のない、生きるエネルギーがあふれる社会をつくることを目的に、全国に1,928店舗(2018年10月16日現在)を展開し、50~70代を中心に83万6千人の会員(2018年9月末日現在)をサポートしています。カーブス独自のトレーニングは、**30秒の「筋力トレーニング」と30秒の「有酸素運動」を交互に実施し、1回30分で女性にとって必要なすべてのトレーニングが終了**します。また、カーブスのマシンは、女性や高齢者が無理なく使用できるよう開発され、体力や筋力に合わせて動かす速さで負荷が変わる油圧式のため、病院のリハビリテーション等にも使用されており、体力に自信がない方、高齢の方でも安心して筋力トレーニングいただけます。



<大学や専門研究機関との共同研究により様々なエビデンスを保有>

独立行政法人国立健康・栄養研究所との共同研究により、「30分間サーキットトレーニング」を週3回行うことが、ダイエットや健康改善などメタボ解消と転倒防止に必要な脚力のパワーアップによる介護予防対策に効果的なことなど様々なエビデンスが実証されています。また、4週間のサーキットトレーニングで高齢者の記憶などの広範囲な認知機能を改善できることが実証され(東北大学加齢医学研究所との共同研究において)、認知症予防や認知機能リハビリへの応用も期待されています。

以上