

情報解禁日時：2018年7月13日（金）AM 11:00

2018年7月

ピノとアートが融合！「食べるアート」の新感覚スポット誕生 カラフルチョコをブレンドして無限のカラーリングが楽しめる！ 「pinofantasia（ピノファンタジア）」が8月7日から期間限定オープン ～チームラボによる五感で楽しめるデジタルコンテンツも登場～

森永乳業は、ひとロアイスのロングセラーブランド「ピノ」の体験型イベント、「pinofantasia（ピノファンタジア）」を8月7日（火）から9月2日（日）（※1）までの間、東京・原宿の「ラフォーレミュージアム原宿（ラフォーレ原宿 6階）」にて期間限定でオープンします。※1 ラフォーレ原宿休館日を除く

pinofantasia

イベント名：「pinofantasia（ピノファンタジア）」
期間：2018年8月7日（火）～9月2日（日）
※8月21日（火）、22日（水）はラフォーレ原宿が休館のため、当イベントも休業
営業時間：11:00～20:00
場所：ラフォーレミュージアム原宿（東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿 6F）
料金：入場料（room ‘イロ’）1,000円（room ‘ヒカリ’は別途500円がかかります）※税込

発売から43年目を迎える「ピノ」は、お客さまに「ワクワク」「楽しい」「幸せ」を感じてもらい、更に「ユニークさ」や「驚き」といった新たな価値を発見してもらうために、「ピノ」の体験型イベント「pinofantasia（ピノファンタジア）」を期間限定オープンします。

「pinofantasia（ピノファンタジア）」は、「ピノ」史上初、「アート」×「食」×「空間」を掛け合わせた新感覚の体験型イベントです。“ピノでアートを楽しむ”というユニークな体験を通じて、おいしいだけじゃない、新鮮な驚きのある空間を提供します。

オシャレで楽しい“コト”が好きな女性をメインターゲットに、みんなで楽しめる“食べるアート体験”によって特別でハッピーな思い出に残る時間を演出します。



room ‘イロ’

「pinofantasia（ピノファンタジア）」は、room ‘イロ’と room ‘ヒカリ’で構成されています。無限のカラーリングで自分だけのピノづくりが楽しめる room ‘イロ’内には、高さが3メートルある世界に一つだけのオリジナル「ピノチョコファウンテン」が登場します。room ‘ヒカリ’では、「ピノ」がアート集団の「チームラボ」とコラボレーションし、食とデジタルが融合した体験をお楽しみいただけます。

■「pinofantasia（ピノファンタジア）」体験内容

<room ‘イロ’>

8色のチョコレートソースから4色を選んで、自由に色を混ぜて、好きな模様をつくりまします。チョコレートソースにピノアイスをディップして、自分だけの「ピノ」をカラーリングしていきます。カラーリングした「ピノ」を pinofantasia（ピノファンタジア）限定缶にセットし、6粒揃ったら完成です。



room ‘イロ’体験の完成イメージ

<room ‘ヒカリ’>

美しくスプーンに盛り付けた特別メニューの「ピノ」がサーブされると始まるデジタルコンテンツです。「ピノ」を乗せたままスプーンを動かしたり、置いたりすることで映像が反応する仕組みになっています。デジタルコンテンツを楽しみながら3種類の「ピノ」を使った特別メニューをお召し上がりください。



room ‘ヒカリ’

■「pinofantasia(ピノファンタジア)」メニュー

<room‘イロ’>

ピノアイス、チョコレートソース、「pinofantasia(ピノファンタジア)」限定缶のセットです。

1. ピノアイス :6粒

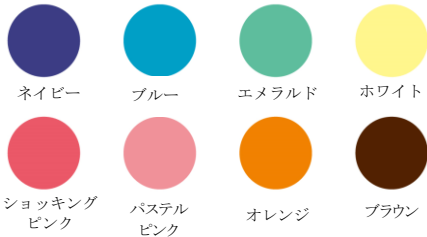
ホワイトチョコでコーティングされたバニラアイスです。



2. チョコレートソース :4色

8色のコーティング用チョコレートソースから4色を選択します。

(味はブラウンがチョコレート味、その他がホワイトチョコレート味です)



3. 「pinofantasia(ピノファンタジア)」限定缶:1缶

自分でカラーリングしたピノを入れる、「pinofantasia(ピノファンタジア)」オリジナルデザインの限定缶を1缶選択します。

(お持ち帰りいただき、小物入れなどに使用いただけます)



room‘イロ’体験の流れ

<room‘ヒカリ’>

美しくスプーンに盛り付けた3種類の「ピノ」を使った特別メニューをお楽しみいただけます。



room‘ヒカリ’体験イメージ1



room‘ヒカリ’体験イメージ2

1. フルーティーゼリーピノ(ピノバニラ使用)

ゼリーの上にピノバニラ、パッション味のフルーツピューレとココナッツファインを重ねた、フルーツの爽快感とゼリーの清涼感を合わせた夏を感じる一品です。

2. ストロベリーショートピノ(ピノチョコ使用)

ストロベリークッキークリームとホイップクリームの層の上に、ピノチョコとストロベリーピューレ、ストロベリークランチを重ね、食感や素材のハーモニーの奥深さを楽しめる一品です。

3. ティーフレーバーピノ(ピノアーモンド味使用)

クッキークランチ、アーモンドクランチを敷き詰めた上に、クリスピーキャラメルクリーム、ピノアーモンド味、紅茶パウダーを重ね、ナッツとクッキーの香ばしさと豊かな風味が味わえる一品です。



3種類の「ピノ」を使った特別メニュー

「pinofantasia(ピノファンタジア)」概要

イベント名 : 「pinofantasia(ピノファンタジア)」

期間 : 2018年8月7日(火)～9月2日(日)
※8月21日(火)、22日(水)はラフォーレ原宿が休館のため、当イベントも休業

営業時間 : 11:00～20:00

場所 : ラフォーレミュージアム原宿 (東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F)
JR 山手線 原宿駅 表参道口より徒歩 5 分
東京メトロ 千代田線・副都心線 明治神宮前(原宿) 駅 5 番出口より徒歩 1 分
東京メトロ 千代田線・半蔵門線・銀座線 表参道駅 A2 番出口より徒歩 7 分

料金 : 入場料 (room ‘イロ’) 1,000 円 (room ‘ヒカリ’ は別途 500 円がかかります) ※税込

特設サイト : <http://www.pinoice.com/fantasia/>



■ チームラボとは

最新のテクノロジーを活用したシステムやデジタルコンテンツの開発を行う、デジタル社会の様々な分野のスペシャリストから構成されているウルトラテクノロジスト集団。アート、サイエンス、テクノロジー、クリエイティビティの境界を越えて、集团的創造をコンセプトに活動している。

<https://www.team-lab.com/>

■ 「ピノ」 関連情報

- <ブランドサイト> <http://www.pinoice.com/>
- <Instagramアカウント> <https://www.instagram.com/morinaga.pino/>
- <Twitterアカウント> https://twitter.com/morinaga_pino
- <Facebookアカウント> <https://ja-jp.facebook.com/morinaga.pino>

■ 森永乳業ウェブサイト

<http://www.morinagamilk.co.jp>