

2018年6月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から
コクのあるキャラメルとシーソルトを加えた夏限定のフレーバーコーヒーが登場！
「マウントレニア カフェラッテ ラテ・キャラメリゼ ~シーソルト仕立て~」
7月3日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ ラテ・キャラメリゼ ~シーソルト仕立て~」を7月3日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017年4月~2018年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ ラテ・キャラメリゼ ~シーソルト仕立て~」は、「マウントレニア」のシーズンリタイラインとして夏限定の味わいをお届けいたします。

本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、コク深いキャラメルと石垣島産シーソルトを加えた、すっきりとした飲み心地のフレーバーコーヒーです。暑い時期でも飲みやすい程よい甘さに仕上げました。

疲れを感じたときや、甘いものがちょっとだけ欲しくなったときなどに、手軽なおやつ代わりにしてお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、コク深いキャラメルと石垣島産シーソルトを加えた、すっきりとした飲み心地のフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 暑い時期でも飲みやすい、程よい甘さに仕上げました。
- ④ ひまわりをあしらったパッケージデザインで夏らしい華やかさを演出しました。
- ⑤ 2018年夏限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ラテ・キャラメリゼ ~シーソルト仕立て~
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	144kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30~40 代男女、若年層
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	7 月 3 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 134507

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2018 年 7 月 3 日時点)

<STANDARD>



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ

<SEASONALITY>



25 種の豆の / チョコレート / ラテ・キャラメリゼ
スペシャルブレンド / カプチーノ ~シーソルト仕立て~

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<http://www.morinagamilk.co.jp>

< マウントレーニア ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< マウントレーニア公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< マウントレーニア公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上