"おいしい"をデザインする 森**永乳業株式会社** 3108,8384 東京教業及等5,331

2016年6月

製品 1 個当たりの糖質が 3.6g!

毎日の生活に配慮し、低糖質かつカロリーを抑えたデザート

「おいしい低糖質プリン」シリーズ "ロカボマーク"デザインにリニューアル

6月27日週より、全国にてリニューアル発売

森永乳業は、2016年3月に発売した「おいしい低糖質プリン カスタード/抹茶」を、6月27日週より、一般社団 法人 食・楽・健康協会が作成した"ロカボマーク"デザインにリニューアルいたします。

健康意識の高まりを受けて、"ロカボ"=ゆるやかな糖質制限※1 に対する関心も高まっております。しかし"ロカボ"を心がける際には、一般的なデザートでは糖質が多く含まれるものが多く、デザートを食べたくても食べられないお客さまが多くいらっしゃいます。

当社は、科学的根拠に基づいて、「おいしく、楽しく食べて、健康に」を啓蒙していく食・楽・健康協会の趣旨に 賛同し、同協会の会員企業として活動しており、2016年3月に発売した低糖質デザート「おいしい低糖質プリン」シ リーズは、前年比約3.5倍※2と好調に推移しております。

- 6月17日(金)に開催された食・楽・健康協会主催の"ロカボマルシェ"にて発表された"ロカボマーク"は、低糖質食品の開発と普及のために同協会が作成しております。このマークをパッケージにあしらうことで、低糖質食品のさらなる普及、育成に努めてまいります。
- ※1 「一般社団法人 食・楽・健康協会」の山田悟 代表理事が提唱する、「美味しく・楽しく・健康に」続けることを重視し、「糖質制限の基準を満たしていれば、食事量の制限をしない」考え方です。カロリーは意識せずに、栄養素の中で、唯一血糖値を上げると言われている糖質を、1食 20-40g + おやつ 10g で、1日 70-130gに抑えることにより、食後の血糖値上昇を抑制すると言われています。

糖尿病の方はもちろん、日常の食事にも摂り入れることで、ダイエット効果にもつながると言われています。

※2 森永乳業調べ 2016年4月~5月累計メーカー出荷金額

【ロカボマーク】







1. 商品特長

くおいしい低糖質プリン シリーズ>

- ・1 個当たりの糖質 3.6g と、当社プリン(森永の焼プリン・同量当たり)と比較し糖質を 75% カットした低糖質タイプのプリン。 1 個当たりのカロリーは 70kcal 前後ながらしっかりした甘味とコクのある味わいに仕上げ、満足感を高めました。
- ・商品パッケージに、プリンのスプーンカットを大きく配することでおいしさを表現すると共に、紙スリーブを用いた 美粧性の高い容器形状を採用。このたび、食・楽・健康協会が作成したロカボマークをあしらいました。

くおいしい低糖質プリン カスタード>

乳とたまごのコクと、隠し味として練りこんだカラメルの風味が引き立つ深い味わいに仕上げました。

くおしいい低糖質プリン 抹茶>

愛知県西尾産の抹茶を使用し、抹茶特有の香りとほろ苦さが引き立つ味わいに仕上げました。

2. 商品概要

1	商品名	おいしい低糖質プリン	
		カスタード	抹茶
2	種類別	生菓子	
3	包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ	
4	内容量	75g	
(5)	カロリー	72kcal	65kcal
6	保存方法	要冷蔵 10℃以下	
7	賞味期限	90 日間	
8	主要ターケット	30~50 代女性	
9	主要売場	量販店、CVS、一般小売店	
10	希望小売価格	125 円(税別)	
11)	発売日・地区	6月27日週·全国	
12	JANコート	4902720 123488	4902720 123495

3. 一般社団法人 食・楽・健康協会

以下の 4 つのことを目的に山田悟 代表理事(慶応義塾大学医学部卒業。慶應義塾大学医学部内科学教室、東京都済生会中央病院等での研修を経て北里研究所病院糖尿病センター長。)により、2013年11月14日に設立されました。

- ① (食前のみならず食後の)高血糖に対する社会的注意の喚起
- ② 血糖値測定の普及とその意義の啓蒙
- ③ 科学的根拠に基づく最新の栄養学についての啓蒙
- ④ (理想論でなく現実論の生活に基づく)生活を楽しみながら健康になる社会の実現ウェブサイト: http://www.shokuraku.or.jp/



山田悟 代表理事