

2015 年 12 月

“デイリープレミアム®”アイスクリームバー「PARM(パルム)」より

『冬のお部屋でちょっと贅沢気分 PARM(パルム) あだっちいーのお部屋へご招待 キャンペーン』

写真を投稿し優秀作品に選ばれると、女優・足立梨花さんと一緒に「PARM(パルム)」が楽しめる！

12 月 24 日(木)よりスタート

森永乳業は、“平日のちょっとした贅沢”を提供するブランド「PARM(パルム)」にて、『冬のお部屋でちょっと贅沢気分 PARM(パルム) あだっちいーのお部屋へご招待キャンペーン』を 12 月 24 日(木)よりスタートいたします。

寒い冬に暖かいお部屋で「PARM(パルム)」を食べるという“ちょっと贅沢な”写真を、Twitter、Facebook にてご応募いただき、優秀作品に選ばれた 10 組様(※お連れ様 2 名まで同行可能)を、CM キャラクターである足立梨花さんと一緒に、コタツのある部屋で「PARM(パルム)」が食べられるイベント『あだっちいーのお部屋』にご招待いたします。

近年、冬に暖房のきいた室内で食べるアイスクリームの需要が拡大しており、「PARM(パルム)」はそのなめらかな口どけとコクのある味わいから、寒い冬に求められる濃厚で上質なアイスクリームとして売上が伸びています。

冬の風物詩であるコタツに入って「PARM(パルム)」を味わう体験を通して、“ちょっと贅沢な”気分になっていただきたいという思いから実施する『冬のお部屋でちょっと贅沢気分 PARM(パルム) あだっちいーのお部屋へご招待キャンペーン』に、ぜひ、ご応募ください。

■キャンペーンサイト <http://parm-ice.jp/cam/kotatsu2015/>

■応募期間 2015 年 12 月 24 日(木)～2016 年 1 月 17 日(日)23:59 まで

【足立梨花さん】



【お部屋イメージ】



1. キャンペーンについて

■ キャンペーン名称:

冬のお部屋でちょっと贅沢気分 PARM(パルム) あだっちいのお部屋へご招待キャンペーン

■ キャンペーン概要:

寒い冬に暖かいお部屋で「PARM(パルム)」を食べている“ちょっと贅沢な”写真を、Twitter、Facebook にてご応募いただくキャンペーンです。優秀作品に選ばれた方は「PARM(パルム)」の CM キャラクターである足立梨花さんと一緒に、コタツのある部屋で「PARM(パルム)」が食べられるイベント『あだっちいのお部屋』にご参加いただけます。

■ キャンペーンサイト: <http://parm-ice.jp/cam/kotatsu2015/>

■ 応募期間: 2015 年 12 月 24 日 (木)～2016 年 1 月 17 日 (日)23:59 まで

■ 賞品

A 賞: CM キャラクターの足立梨花さんとお部屋と一緒に「PARM(パルム)」が食べられる！
イベント『あだっちいのお部屋』ご招待(優秀作品 10 名選定)

女優・足立梨花さんと一緒に、寒い冬に暖かい部屋で「PARM(パルム)」を食べるプレミアムイベントにご招待。足立梨花さんのお部屋をイメージしたコタツのある部屋で、足立さんと一緒に「PARM(パルム)」を食べる“ちょっと贅沢な”ひとときをお過ごしいただけます。

※本イベントは優秀作品に選ばれた方とそのお連れ様限定の招待制イベントです。一般の参加枠はございません。

※イベントにはお連れ様 2 名までご同行いただけます。

※開催は 2016 年 2 月 4 日 (木)、東京都 23 区内を予定しております。

※会場までの交通費は自己負担とさせていただきます。

B 賞: 「PARM(パルム)」詰め合わせセット(抽選で 100 名様)

「PARM(パルム)」の各種フレーバーを詰め合わせたセットをプレゼント！

※お届けするフレーバーは選べません。

- 応募方法: 冬に暖かいお部屋で「PARM(パルム)」を食べているシーンを写真撮影し、Twitter、Facebook のいずれかでご応募いただきます。※撮影いただくフレーバーは問いません。
優秀作品に選ばれたかた、B 賞に当選されたかたには、2016 年 1 月下旬に「PARM(パルム)」公式 SNS アカウントからご連絡いたします。

Twitter

- 1.「PARM(パルム)」の公式 Twitter アカウント(@parm_icecream)をフォロー
- 2.冬に暖かいお部屋で「PARM(パルム)」を食べているシーンを撮影し、「# 冬パルム」のハッシュタグを付けて投稿。

Facebook

- 1.「PARM(パルム)」の公式 Facebook ページ(<https://www.facebook.com/parmicecream/>)にアクセス。
- 2.冬に暖かいお部屋で「PARM(パルム)」を食べているシーンを撮影し、「# 冬パルム」と記載して「PARM(パルム)」公式 Facebook ページ宛てに「メッセージ」で送信。

※ご自身以外の Facebook アカウント、Twitter アカウントでのご応募は無効とさせていただきます。

※Twitter でご応募いただく場合、アカウント非公開の方は応募無効となります。

※写真に「PARM(パルム)」が写ってない場合応募無効となります。

※本キャンペーンにご応募いただく写真は、応募者ご自身が撮影した未発表ものに限定させていただきます。

※キャンペーン事務局は、応募作品(タイトル、コメントを含む)をキャンペーンサイト内での掲載に利用させていただくほか、掲載の際に作品の一部を修正または、改変できるものとし、「PARM(パルム)」に関する広報宣伝・プロモーションの目的で商品パッケージ、公式サイト、Facebook、パンフレット等に利用させていただく場合がございます。

参考資料

「PARM(パルム)」商品ラインナップ

PARM(パルム) チョコレート



内容量:55ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:149kcal(1 本当たり)
希望小売価格:420 円(税別)

PARM(パルム) ストロベリー&ホワイトチョコ



内容量:55ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:126kcal(1 本当たり)
希望小売価格:420 円(税別)

PARM(パルム) バニラホワイトチョコ



内容量:55ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:134kcal(1 本当たり)
希望小売価格:420 円(税別)

PARM(パルム) ダークショコラ



内容量:55ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:154kcal(1 本当たり)
希望小売価格:420 円(税別)

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート



内容量:58ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:171kcal(1 本当たり)
希望小売価格:500 円(税別)

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー



内容量:60ml×6 本
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:88kcal(1 本当たり)
希望小売価格:500 円(税別)

PARM(パルム) チョコレート (1 本入り)



内容量:90ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:232kcal(1 本当たり)
希望小売価格:130 円(税別)

PARM(パルム) ダークショコラ (1 本入り)



内容量:90ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:246kcal(1 本当たり)
希望小売価格:130 円(税別)

PARM(パルム) アーモンド&チョコレート (1 本入り)



内容量:80ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:244kcal(1 本当たり)
希望小売価格:160 円(税別)

フルーツ PARM(パルム) ストロベリー (1 本入り)



内容量:85ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:122kcal(1 本当たり)
希望小売価格:160 円(税別)

PARM(パルム) ザ・抹茶



内容量:80ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:200kcal(1 本当たり)
希望小売価格:180 円(税別)

以上