

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」 森永乳業が『ミルクハウス』パビリオンを出展 ミルクフードメーカーになって、未来の乳製品を企画することができる！

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 宮原 道夫、以下、森永乳業)と、“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンを7月中旬にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「ミルクハウス」パビリオンのラボエリアでは、『ミルクフードメーカー(Milk Food Marketer)』として、「どんな商品であればお客さまに喜んでもらえるのか」を考え、乳製品を使ってまだ市場にない未来の商品を企画、味やトッピングを考えて「商品開発シート」にまとめる仕事が体験できます。

また、「ミルクハウス」パビリオンは『ミルクフードメーカー』の職業体験ができる『ラボエリア』の他に、6歳までのこども(パビリオンでの体験ができない3歳未満の乳幼児を含む)が、自由に遊べる『乳幼児エリア』も併設しています。この乳幼児エリアでは、森永乳業の「赤ちゃん用粉ミルク」や「離乳食」の無料提供サービスも実施します。

森永乳業は、『“おいしい”をデザインする』という企業スローガンのもとに、牛乳や飲料、デザート、アイス、チーズなど様々な商品を開発・販売しています。森永乳業とキッズニアは「ミルクハウス」パビリオンでの職業体験を通じて、こども達が楽しみながら“おいしい”商品を開発することで、牛乳・乳製品への理解を深めるとともに、親しみを持つことを目指します。

森永乳業は、「キッズニア東京」に続いての出展となり、両施設で「ミルクハウス」パビリオンを出展することとなります。

【『ミルクハウス』パビリオン概要】

■パビリオン名: ミルクハウス(Milk House)

■スポンサー: 森永乳業株式会社

■オープン日: 2016年7月中旬

《アクティビティ概要》

体験名: ミルクフードメーカー

定員: 6名/1回

所要時間: 約30分

体験内容:

- ①牛乳・乳製品の製造過程や、原材料、おいしさの工夫などの説明を聞きます
- ②「未来の乳製品」をテーマに商品とタイトルを考えます
- ③ベースとなる乳製品を作り、トッピングなどの組み合わせを考え、商品を完成させます
- ④完成品を専用のブースで撮影します
- ⑤商品の写真と情報を書き込み「商品開発シート」を印刷します



【キッズニア東京のミルクハウスの様子】



Press Release

2016年5月11日

◆森永乳業 会社概要

社名 : 森永乳業株式会社
本社所在地 : 東京都港区芝 5-33-1
代表者 : 代表取締役社長 宮原 道夫
設立 : 1949年4月13日
資本金 : 217億4百万円
事業内容 : 牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造、販売
URL : <http://www.morinagamilk.co.jp/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100 ららぽーと甲子園
延床面積 : 約 1,800 坪(約 6,000 m²)
パビリオン数 : 約 60
年間来場者数 : 約 73 万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/koshien/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコの KZM 社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、こども向けの職業体験施設で、3 歳から 15 歳までのこども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしほみを体験することができる「こどもが主役の街」です。

現実社会のほほ 2/3 のサイズで造られた、60 以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で 90 種類以上の職業・社会体験をすることができます。