

発売から 3 周年！

マウントレーニア ダブルエスプレッソが生まれ変わって新登場。

コーヒー好きのための ダブルのコク、ダブルの香り！

マウント レーニア ダブル

「Mt. RAINIER DOUBLE」

エスプレッソ / クリーミーエスプレッソ / アロマ微糖

9 月 13 日より順次新発売！

森永乳業は、チルドカップコーヒーのパイオニアブランド「マウントレーニア」シリーズから、高品質なコーヒー豆を惜しみなく使用し、独自の抽出製法で本格的な味わいに仕上げた「マウントレーニア ダブル エスプレッソ」「マウントレーニア ダブル クリーミーエスプレッソ」を 9 月 13 日(火)から順次、「マウントレーニア ダブル アロマ微糖」を 10 月 4 日(火)から順次全国の CVS 先行にて新発売いたします。

また新商品 CM では、今回新たに大人気アーティストの桑田佳祐さんを起用し、コーヒーを愛する大人に向けた、新たな世界観を作り出しています。

1. 商品特長

清涼飲料水の「コーヒー」規格の下限値※2と比べて **2 倍以上のコーヒー豆量**を使用しています。

コーヒー豆は、環境に配慮した国際的な非営利団体『レインフォレスト・アライアンス』の認証を受けているブラジルの名門「ダテーラ農園」と開発したオリジナルブレンドのコーヒー豆を 100%使用。さらに、独自の『ダブルエスプレッソ製法』で、今までにない香り高くコク深いエスプレッソを実現しています。

コーヒーの“濃さ”、“しっかりとコクがある”、“香りが強い”という、「マウントレーニア ダブル」ならではの価値を軸に、それぞれのフレーバーに応じた特長を際立たせています。

※2 100ml あたりの生豆率が 5%以上



クリーム
プラス



香りプラス
糖マイナス



クリーミーエスプレッソ

コク	☆☆☆
深み	☆
香り	☆☆

エスプレッソ

コク	☆☆
深み	☆☆☆
香り	☆☆

アロマ微糖

コク	☆
深み	☆☆
香り	☆☆☆

<各フレーバーの特長>

マウントレーニアダブル エスプレッソ

- ① ダブルエスプレッソ製法で、厳選豆の味わいをギュッと凝縮し、深い味と香りにこだわったコーヒー好きのためのエスプレッソです。

マウントレーニアダブル クリーミーエスプレッソ

- ① コーヒーを引き立てるための特別な製法で仕上げたミルクと「生クリーム」を加えることで、コーヒーの濃さを味わいながらも特有の苦味を抑え、まろやかな味わいに仕上げました。

マウントレーニアダブル アロマ微糖

- ① 甘さを抑えながらも、コーヒーの香りとコクをしっかりと感じることができます。
- ② 微糖タイプのコーヒーで重視される“スッキリとした味わい”に仕上げるため、コーヒー豆の焙煎度にこだわり「微糖オリジナルブレンド」を開発しました。

2. 商品概要

① 商品名	Mt. RAINIER DOUBLE(マウントレーニアダブル)		
	クリーミーエスプレッソ	エスプレッソ	アロマ微糖
② 種類別	乳飲料		
③ 包装形態	アセプティックカップ		
④ 内容量	240ml		
⑤ カロリー	158kcal(1本あたり)	121kcal(1本あたり)	41kcal(100mlあたり)
⑥ 保存方法	要冷蔵(10℃以下)		
⑦ 主要ターゲット	コーヒー好きの30代以上男女		
⑧ 主要売場	CVS		
⑨ 賞味期限	60日間		
⑩ 希望小売価格	160円(税別)		
⑪ 発売日・地区	9月13日(火)・首都圏、9月27日(火)全国		10月4日(火)・首都圏 10月18日(火)・全国
※JANコード	4902720 096690	4902720 096706	4902720 096713

3. その他

テレビ CM の他にも、交通広告や大規模なサンプリングなど様々な広告を実施いたします。

(1)商品サンプリング・イベントサンプリング

① 9月12日(月)

クリーミーエスプレッソを約 8,000 本サンプリング！

場所:品川駅港南口広場、時間帯:7:30～10:00 頃

② 9月13日(火)

CMキャラクター桑田佳祐さんをデザインしたオリジナルTシャツを着用した人々が、オリジナルの携帯ストラップを手に持ちながら渋谷の町でサンプリングします。また、渋谷109 前イベントスペースと渋谷パルコ前イベントスペースにて「エスプレッソ」「クリーミーエスプレッソ」の2種類 約 8,000 本を配布。

場所:渋谷駅周辺、時間帯:12:00～18:00 頃

※雨天時も決行。

③ 9月15日(木)

オリジナルストラップ約 10,000 個を、東京都内の各所と関内で配布します。

時間帯:終日(1日かけて、各所をキャラバン)

(2)交通広告

【屋外広告(電車／駅以外)】

① 羽田空港出発ロビー モニター広告、ポスタージャック

モニター広告:11年9月27日～12年3月31日

ポスター掲載:9月16～30日、12月1～31日

② 六本木ヒルズビジョン

六本木駅よりヒルズへあがるエスカレーターに設置された大型ビジョンにてCMを放映。

期間:9月27日～11月2日、12月16～31日、2月1～15日

※その他、東京23区内に設置された大型モニターでのCM放映や、駅のラックを広告ジャックするなど、様々な交通広告を実施します。

【駅貼り】

① 渋谷ビックウォール

渋谷駅東急百貨店敷地内の駅階段にて大型ポスターを設置します。

期間:9月19～25日

② 大型ポスター

新宿、渋谷、池袋、東京など、JRの一部駅構内に大型ポスターを設置します。

期間:9月19日～10月23日の期間にいずれかの駅で実施。

【交通広告動画】

① 丸の内線地下鉄動画(地下鉄ホーム内、音声付モニター)

場所:東京、銀座、赤坂見附、新宿3丁目、新宿、中野坂上

期間:9月27日～30日

② ト레인チャンネル(車内ドア上モニター)

場所:山手線、京浜東北線、中央線快速、京葉線

期間:10月3～9日、10月17～23日

**その他にも、雑誌広告や店頭ポスターの設置など、様々な広告を展開し、
新しくなった「マウントレーニア ダブル」の認知を拡大します！**

<参考資料>

***1 レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)とは？**

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。

地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、

レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。

