

「リプトン 紙パック 500ml」&チルドカップ紅茶「リプトン EXTRA SHOT」の新 CM キュートな“少女時代”・クールな“少女時代” 見比べてみてください!! 2つの新 CM 同時スタート。

<5 月 27 日(金)から放映開始>

森永乳業株式会社は、紅茶の名門リプトンの「リプトン 紙パック 500ml」とチルドカップ紅茶シリーズ「リプトン EXTRA SHOT(エクストラショット)」の CM キャラクターに、韓国の人気ガールズグループ“少女時代”を起用し、2011 年 5 月 27 日(金)より放映開始いたします。

■新 CM について

新 CM は、「リプトン 紙パック 500ml」の「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇(15 秒・30 秒)と「リプトン EXTRA SHOT」の「Tea Stage」篇(15 秒・30 秒)です。紙パック 500ml シリーズは、“フレーバーティーの美味しさ”でティーン層を中心に人気の定番商品です。一方、EXTRA SHOT シリーズは、“紅茶の濃さ”が特長の 20 代から 30 代オフィスワーカーをターゲットとした商品。

テイストもターゲットも異なりますが、どちらの商品も紅茶の専門家リプトンの“チルドタイプ”だからこそ実現できた「紅茶の濃さを感じる美味しさ」と「バラエティ豊かなフレーバーティー」を味わえる本格的な味わいの紅茶です。

CM では、「キュート」と「クール」、2つの印象の異なる世界観を表現できるアーティストとして、“少女時代”を起用。世代を超えた人気があり、ダンスや歌のパフォーマンスが一流であることから、本格チルド紅茶リプトンの2つの新CMの共通アイコンにもっともふさわしいと判断しました。

「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇の CM 曲は、少女時代初の日本オリジナル楽曲「MR.TAXI」。4 月 27 日にリリースされ、これまでに 25 万枚を超える売上げを記録し、大ヒットとなっています。「Tea Stage」篇では、6 月 1 日発売予定のアルバムに収録されている「Let It Rain」。CM 映像と曲のマッチングも聞き比べてお楽しみください。

■放映概要

タイトル: 「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇(15 秒バージョン・30 秒バージョン)

CM 曲/「MR. TAXI」

「Tea Stage」篇(15 秒バージョン・30 秒バージョン)

CM 曲/「Let It Rain」

出 演: 少女時代

放映開始: 2011 年 5 月 27 日(金)より放映

広告主: 森永乳業株式会社

H P: リプトン 紙パック 500mlのTVCMサイト <http://www.lipton500.net/pc/>

リプトン EXTRA SHOT のTVCMサイト <http://www.lipton-extrashot.jp/>

※HP では、メイキング動画もご覧いただけます。

■新 CM を 是非、見比べてください。

少女時代の皆さんは、以前からリプトンを愛飲していたとのことで撮影の合間にも美味しそうに飲んでいました。撮影では、たった一度のリハーサルで9人全員が息もぴったり揃うなど、NGもほとんどありませんでした。さすが一流のアーティストだとスタッフ一同、改めて感心していました。

また、今回は衣装も全てオリジナルで制作しました。「リプトン 紙パック 500ml」では、9人9色のカラフルな衣装を用意。髪型も個性豊かに、元気がはじけるファッションとなりました。一方、大人の顔を見せる「リプトン EXTRA SHOT」では、濃い紅茶の深紅とのコントラストが出すようミルクの白を選択。ショートパンツのカッコいい衣装を大人っぽく、クールに着こなしてくれました。

少女時代が演じる、まったく異なる世界観を表現したこの2つのCMを是非、見比べてお楽しみください。

○キュートな“少女時代” カラフルでキュートな「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇

「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇では、カラフルなステージに登場する、9人9色の少女時代。9色の衣装に、9人それぞれのヘアスタイルは、カラフルでキュート！リプトンのフレッシュな美味しさとカラフルなパッケージのイメージにぴったりです。CM冒頭の9人同時にカラフルな靴を出すタイミングは、息もピッタリ！

さらに、9人のメンバーが先日シングルカットされた「MR.TAXI」の軽快なテンポに乗って登場するシーンは、圧巻です。音楽に合わせて楽しそうに踊る笑顔、9人でビシッとポーズを決めるカッコよさなど、アーティスト少女時代の魅力が詰まったCMです。

○クールな“少女時代” 大人っぽい表情が魅力的な「Tea Stage」篇

「Tea Stage」篇では、濃い紅茶の真紅の世界に、ミルクを思わせる真っ白な衣装を着た少女時代が登場。ハイスピードカメラで彼女達のクールで大人っぽい表情をとらえます。濃くて深い「リプトン EXTRA SHOT」を全身で味わう彼女達。「リプトン EXTRA SHOT」の世界観、見事なポージングと表情で表現されています。大人っぽい「Let It Rain」の音楽に合わせて濃い紅茶を味わう、ゆったりとした世界観に浸れます。

■撮影エピソード

○リプトン 紙パック 500ml 「SING!!! DANCE! Lipton!」篇

「SING!!! DANCE ! Lipton !」篇の「1.2.3.4,パッ」足を出すファーストカット、9人で歩き出すシーン、9人のポージングなど、位置やタイミングもピッタリで、少女時代のチームワークはさすがでした。ノリのいいCMソング「MR. TAXI」に、少女時代のメンバーは楽しそうに踊りだし、笑顔がとってもキュートでした。休憩になると、いっせいにリプトンを飲む少女時代のメンバー。来日の際は必ず飲むそうで、撮影現場でも、あっという間にリプトンが無くなりました！

○リプトン EXTRA SHOT 「Tea Stage」篇

「Tea Stage」篇では、濃い紅茶を味わうように、1つ1つのポーズを決めていきました。9人の表情をたっぷり、と、ゆったりと楽しめるようハイスピードカメラで撮影しました。スローモーションになるため、1つ1つのポーズが重要！風を浴びながらのポージングに、撮影前は風にはしゃぐ少女時代のメンバーも、本番ではバシッとカッコよく決めてくれました。9人それぞれ違う動きも、息がピッタリ！

濃い紅茶を味わう大人っぽい少女時代のメンバーの表情に、スタッフ一同酔いしれました。

■制作意図

紙パック 500ml シリーズは、“フレーバーの美味しさ”が特徴のティーンを中心とした若者層がメインターゲットのリフレッシュ紅茶です。「SING!!! DANCE! Lipton」と紅茶を飲む楽しい気分を提案。一方、チルドカップの紅茶シリーズ「EXTRA SHOT」は、“紅茶の濃さ”が特長の 20～30 代のオフィスワーカーがメインターゲットの本格紅茶です。この“濃さ”を「フルボディと表現したくなる紅茶」と紅茶を嗜むことを提案。どちらも紅茶の専門家リプトンならではの、チルド紅茶の楽しみ方ができます。チルド紅茶ならではの美味しさは共有化しつつ、それぞれの固有の価値観を訴求し、リプトンのチルド紅茶商品全体の相乗的な効果を生み出すために、共通のアイコン(CM キャラクター)を起用した CM を制作しました。

■少女時代 プロフィール

「女性(女の子たち)がリードする時代を作っていく」という願いを込めてネーミングされた少女時代は、2007 年韓国デビュー。

台湾、タイ、フィリピンの各種音楽チャートでも 1 位を獲得、中国などでもアジアツアーを行うなどアジア全域で NO.1 ガールズグループとして活躍しています。2010 年 8 月には日本デビュー。

9 月 8 日、日本デビューシングル「GENIE」をリリースしオリコンシングルランキング 4 位(9/20 付)、海外女性アーティストデビュー作歴代最高位を記録しました。2 曲目の「Gee」では韓国ガールズグループ史上初のオリコンシングルデイリーチャート 1 位という驚異的な記録を打ち立て、第 52 回日本レコード大賞の新人賞を受賞。2011 年 4 月 27 日には、CM タイアップ曲である「MR. TAXI」を収録した両 A 面シングル「MR. TAXI / Run Devil Run」をリリース、大好評発売中です。5 月 31 日から、6 都市 10 万人動員規模のコンサートツアー、6 月 1 日には、今回の CM 曲「Let It Rain」「MR.TAXI」を含む JAPAN 1st ALBUM「GIRLS' GENERATION」を発売予定。

本日5月25日よりCMタイアップ曲となっている新曲「Let It Rain」の着うた®が各ケータイ配信サイトにて配信スタートします。詳しくは 少女時代オフィシャルホームページ <http://www.girls-generation.jp/>

■CM制作スタッフリスト

タイトル	「SING!!! DANCE ! Lipton ! 」篇	「Tea Stage」篇
CD	長谷部 守彦	長谷部 守彦
企画	坂本 仁	坂本 仁
	伊藤 聡	伊藤 聡
コピー	坂本 仁	坂本 仁
AD	原野 賢太郎	原野 賢太郎
プロデューサー	武藤 修一郎	武藤 修一郎
	高橋 徹	高橋 徹
プロダクションマネージャー	中山 彰	中山 彰
	稲瀬 崇行	稲瀬 崇行
演出	川村 ケンスケ	栗田 恵造
撮影	岩神 拓郎	狩野 毅
照明	山本 正元	
美術	正田 俊一郎	中原 裕次
ヘアメイク	中村 未幸	中村 未幸
スタイリスト	一ツ山 桂子	一ツ山 桂子
ネイリスト		久野 左紀子
エディター	須藤 公平	川村 大輔
サウンド(ミキサー／SE 等)	都田 和志	北 譲二
振付	WARNER	田中 文人

■商品紹介／キャンペーン情報

<リプトン EXTRA SHOT シリーズ>

リプトンならではの“紅茶の濃くて深い味わい”とチルドカップならではの“淹れたてのおいしさ”にこだわったシリーズです。

リプトン EXTRA SHOT 深煎ストロング紅茶

深いコクとほどよい苦味を感じられる濃い紅茶を堪能できるミルクティー。

内容量:240ml 希望小売価格:140 円(税別)



リプトン EXTRA SHOT ミルク芳醇紅茶

ミルクをたっぷりそそいだミルクのコクを堪能できる、まろやかな味わいのミルクティー。

内容量:240ml 希望小売価格:140 円(税別)



～「リプトン EXTRA SHOT」では、6月7日より“フルボディを体感キャンペーン”を実施！～

フルボディと表現したくなる紅茶「リプトン EXTRA SHOT」を体感していただくために、3D デジタルカメラやテンピュールのトラベルピローなど総計 1,130 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。携帯電話やパソコンからご応募いただけます。

◆キャンペーン名称

フルボディを体感キャンペーン

◆応募方法

対象商品をお買い上げ頂き、キャンペーンシールをはがしてID番号をチェック。

<http://lp-ex.net> にアクセスし、IDを入力してご応募ください。

キャンペーン対象商品は「リプトン EXTRA SHOT」に右の

キャンペーンシールが貼られている商品となります。

(ハズレ1回につき、1ポイントが貯まります。ポイントが貯まったら、5ポイントコースまたは、15ポイントコースにチャレンジができます。)



キャンペーンシール

◆応募時期・景品

2011年6月7日～8月12日17時まで

「リプトン EXTRA SHOT」オリジナル図書カード(1,000円分):1,000名様 (1ポイントで、毎回チャンス)

テンピュールトラベルピロー:100名様 (5ポイントコース)

富士フィルム 3D デジタルカメラ:30 名様 (15 ポイントコース)

※応募は、パソコンか携帯電話(i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイ)のみとなります。

※アクセス制限している携帯電話からはアクセスできない場合があります。

※当キャンペーンと同時に進行している同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。



◆リプトン EXTRA SHOT キャンペーンサイト

<http://lp-ex.net>

◆キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせ:キャンペーン事務局 TEL:0120-050-302(土・日・祝日を除く 10 時～17 時)

■商品紹介／キャンペーン情報

<リプトン 紙パック 500ml シリーズ>

リプトン レモンティー

「リプトン」が厳選したセイロン茶葉 100%で煎れた紅茶に、レモン果汁を加えて仕上げたレモンティー。

内容量:500ml

希望小売価格:100 円(税別)



リプトン ミルクティー

「リプトン」が厳選したセイロンティーに、まろやかなミルクを合わせたミルクティー。

内容量:500ml

希望小売価格:100 円(税別)



リプトン ピーチティー

紅茶の名門「リプトン」が厳選した香り高いセイロン茶葉を 100%使用。ピーチ果汁と紅茶の絶妙なバランス。香りも爽やかなフルーツティー。

内容量:500ml

希望小売価格:100 円(税別)



リプトン グリーンアップルティー

紅茶の名門リプトンが厳選した香り高いセイロン茶葉を 100%使用。甘酸っぱく華やかな香りのグリーンアップル果汁を合わせたフルーツティー。

内容量:500ml

希望小売価格:100 円(税別)



～「リプトン 紙パック 500ml」では、6月7日より“Lipton Dream Factoryキャンペーン”を実施！～
新伝導ポータブルスピーカーやオリジナル T シャツなど総計 30,000 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。携帯電話やパソコンからご応募いただけます。また 6 月 20 日週より期間限定で、「Lipton×少女時代」期間限定キャンペーンパッケージも店頭に登場します。

◆キャンペーン名称

Lipton Dream Factoryキャンペーン

◆応募方法

リプトン紙パック500ml商品をお買い上げいただき、キャンペーンシールをはがしてID番号をチェック。

<http://lp500.jp> にアクセスし、IDを入力してご応募ください。

キャンペーン対象商品は「リプトン 紙パック 500ml」に右の
キャンペーンシールが貼られている商品となります。

※応募は、パソコンか携帯電話(i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイ)
のみとなります。

※アクセス制限している携帯電話からはアクセスできない場合があります。

※パケット通信料はお客様負担になります。



キャンペーンシール

◆応募時期・景品

2011年6月7日～8月12日17時まで

リプトンCM曲が流れる！特製サウンドストラップ:27,000名様

リプトン×少女時代オリジナルTシャツ:2,000名様

新伝導ポータブルスピーカー:1,000名様

*さらに、ケータイ応募限定で、ハズレ 3 回でスペシャルデジタルアイテムをプレゼント。

◆リプトン 紙パック 500ml キャンペーンサイト

<http://lp500.jp>

◆キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせ:キャンペーン事務局 TEL:0120-050-302(土・日・祝日を除く 10 時～17 時)



◆6/20 週～約 1 ヶ月間、「Lipton×少女時代」期間限定キャンペーンパッケージを展開いたします！