

<報道関係各位>

2011 年 5 月 18 日

森永乳業株式会社

**「森永ビヒダスヨーグルト」シリーズが
パッケージをリニューアルして新発売！**

2011 年 新 TV-CM もイチロー選手が出演！

**「僕、君大好き！」
いつもはクールなイチロー選手が大胆に愛を告白！？**

『イチローの基準』篇（15 秒・30 秒）

2011 年 5 月 20 日(金)より全国でオンエア開始

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:古川紘一)は、「森永ビヒダスヨーグルト」シリーズのイメージキャラクターであるイチロー選手が出演する新 TV-CM『イチローの基準』篇(15 秒・30 秒)を、2011 年 5 月 20 日(金)より全国一斉にオンエアを開始します。

■TV-CM について

昨年「森永ビヒダスヨーグルト」の TV-CM から引き続き、イチロー選手、2 年目の登板です。今回の CM では、イチロー選手がなぜビヒダスを選んで食べているのか、そしてそのビヒダスに入っているビフィズス菌 BB536 が人の腸内でどんな効果・効能を発揮してくれるのかを、イチロー選手自らが語ります。

昨年ビヒダスと出会い、少しずつビヒダスとの距離を縮めてきたイチロー選手。今回の CM は、健康な人の腸内にも野球ボール 1 個分も存在する悪玉菌、この悪玉菌を追い出すビヒダスの凄さにイチロー選手が改めて気づき、思わず「僕、君大好き！」と、ビヒダスへの思いを語ってしまうというストーリーです。

この度、CM のメイン商品である「森永ビヒダスヨーグルト4ポット」シリーズのパッケージデザインが一新されました。CM では、ビヒダスのブランドカラーであるブルーをより一層際立たせるシンプルな世界の中に、ひとりたたずむイチロー選手の姿が印象的です。他では見ることのできない、ナチュラルで、チャーミングなイチロー選手の演技とメッセージにご注目ください。

■CM ストーリー 『イチローの基準』篇

柔らかな光が差しこむ、ブルー1 色の部屋。朝の散歩から帰ってきたイチロー選手が、ビヒダスヨーグルトの 4 ポットを手にしながら登場します。パキッと割り、ペリッとフタをめくりながら、イチロー選手は自分がヨーグルトを選ぶ際の基準について話し始めます。どうやらポイントは、“特別なビフィズス菌が入っているかどうか、”ということのようです。

まさにその宣言にぴったりな、特別なビフィズス菌 BB536 が入ったビヒダスを食べるイチロー選手。ビヒダスを食べ始めると、美味しさに夢中になってしまったのか、イチロー選手の口には白いヨーグルトが！ その姿も、とてもチャーミングです。CM の最後のシーンでは、イチロー選手が大胆に「僕、君大好き！」と、ビヒダスへの愛を語ります。

■撮影エピソード

◇完璧なのに、気さくなイチロー選手。

CM 撮影は、1 月下旬に都内某所にて行われました。清潔感のある白いシャツを着て現れたイチロー選手は、肌寒いスタジオに入っても、スタッフにとってもさわやかに挨拶してくれました。ビヒダスの CM 撮影は 2 回目ということもあり、昨年よりも、より一層リラックスして撮影にのぞんでいる様子。緊張している撮影スタッフを、イチロー選手が冗談で和ませる場面が何度もあり、その気づかいにスタッフ一同感激してしまいました。昨年と同様、撮影は順調に進んでいましたが、やはり驚いたのが、イチロー選手の演技力の高さです。現場で監督から出される細かな指示も、瞬時に理解してこなしてしまう柔軟さは、役者顔負け。また、野球選手とは思えないスラッとしたスタイルはモデル顔負けです。すべての分野において一流で完璧であることに加えて、いつも気さくなイチロー選手に、スタッフは皆、改めてファンになってしまいました。

◇NGシーンを採用！？ イチロー選手の自然な表情を狙う。

今回は実際にビヒダスを食べるシーンも撮影しました。撮影の間、ひとつのシーンを何度も撮影するため、イチロー選手はアロエ入りのビヒダス 4 ポットを、スプーンで 30 杯ほど食べることに。それでも、「おいしい」と終始笑顔で食べながら、撮影に挑んでいました。勢いよく食べたせいか、ヨーグルトが口の端についてしまうハプニングがあったものの、撮影は予定通り順調に進み、無事終了。イチロー選手の個性豊かな人柄に触れ、終始和やかなムードの楽しい撮影となりました。

どのシーンでも良い表情を見せてくださったイチロー選手。悩んだ末に、なんとハプニングにより NG となった、口にヨーグルトがついてしまったテイクも採用することに！ NG テイクをチェックする際、イチロー選手は自ら「コレ、使っちゃいます？」と笑顔で提案。ありのままのイチロー選手の表情もとらえられている、とても新鮮な CM となりました。

■出演者プロフィール

◇イチロー（鈴木 一朗）

1973 年 10 月 22 日生まれ、愛知県出身。MLB プレーヤー（シアトル・マリナーズ）。1991 年、オリックス・ブルーウェーブ（現：オリックス・バファローズ）に入団。7 年連続首位打者など、数々の日本記録を更新した後、2000 年オフにアメリカ MLB シアトル・マリナーズに移籍。アメリカ MLB 1 年目の 2001 年、アメリカンリーグの首位打者などのタイトルと同時に、日本人初の MVP を獲得した。2009 年、9 年連続 200 本安打を達成、また 2 回目の WBC 日本代表も務める。2010 年 9 月、自身の持つ MLB 記録を更新する「10 年連続 200 本安打」を達成。10 年連続打率 3 割超え、10 年連続オールスター出場の記録も更新中。今後、ますます活躍が期待される。また、数々の CM や、ドラマ「古畑任三郎（2006 年 1 月）」に出演するなど、野球以外の面でも多彩な才能を発揮している。

■CM 概要

タイトル : 『イチローの基準』篇
タイプ : 本編（15 秒・30 秒）
放映開始 : 2011 年 5 月 20 日（金）
放映エリア : 全国

■制作スタッフ

広告代理店	株式会社 電通
制作プロダクション	株式会社 ブルーカブース
CD	安藤 温子
CP	草苺 裕子
CMプランナー	津谷 徹
コピーライター	滝村 泰史/秋田 勇人
AD	新ヶ江 友也
プロデューサー	三木 俊彦
ディレクター	町田 道雄
カメラマン	平間 至
ライトマン	大竹 均
美術デザイナー	白石 昭浩
スタイリスト	堀越 絹衣
ヘアメイク	藤原 羊二
エディター	平澤 優/湯山 圭
ミキサー	倉田 昌治
音楽プロデューサー	山田 勝也
プロダクションマネージャー	葉山 和
出演	イチロー

■「森永ビヒダス ヨーグルト」商品情報

「森永ビヒダスヨーグルト」は、ビフィズス菌BB536 が生きたまま腸まで届き、腸内環境を整えるヨーグルトとして昭和 53 年(1987 年)に発売いたしました。人間の腸内には数百種類、100 兆個以上もの細菌が棲んでいますが、その中でもビフィズス菌は健康のために働く善玉菌の代表格で、大腸内の悪玉菌の増加を抑え、腸内の環境を整えます。さらに、弊社独自のビフィズス菌BB536 は、他のビフィズス菌に比べ、酸や酸素に強く、生きたまま大腸に到達できる菌であり、『森永ビヒダスヨーグルト』シリーズは“腸内メンテナンスヨーグルト”としてご愛好いただいております。

その『森永ビヒダスヨーグルト』シリーズから、「森永ビヒダス ヨーグルトバラエティパック 4 ポット」「森永ビヒダス ナタデココヨーグルト 4 ポット 2 種のアソート」を 5 月 17 日(火)より全国で発売しています。

《新商品》



ビヒダス ヨーグルトバラエティパック 4 ポット

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)



ビヒダス ナタデココヨーグルト 4 ポット 2 種のアソート

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)

《リニューアル商品》

パッケージデザインを売り場で映える鮮やかなブルーに変更いたしました。また、ベースとなるヨーグルトもより良い食感に改良しました。



ビヒダスヨーグルト脂肪 0* プレ ーン加糖 4 ポット

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)



ビヒダス アロエヨーグルト 4 ポット

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)



ビヒダス ブルーベリーヨーグルト 脂肪 0* 4 ポット

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)



ビヒダス ストロベリーヨーグルト 脂肪 0* 4 ポット

- ◆容量 80g × 4
- ◆希望小売価格 240 円(税別)

*栄養表示基準に基づき、「脂肪 0」は 100g 当たり脂質が 0.5g 未満の場合に表示可能です。