

2015年4月

「ピノ」ユーザーは知っていた！？ これでストレスバルーンも怖くない！！

**ハピノる!**  
プロジェクト

## 「ピノ」でプチストレスを「ハピノる」! 「ハピノる！プロジェクト」開始



- ◆プチストレス解消にピノを食べるヘビーユーザーの約8割が「一瞬で幸せな気持ち」を求めてピノを喫食
- ◆日本中のプチストレス解消を応援する「ハピノる！プロジェクト」を、4月27日（月）から開始！

森永乳業は、プチストレス(日常に感じる小さなイライラ)を溜め込まず、ひとロタイプのアイス「ピノ」でプチハッピーになることを呼びかける取り組み「ハピノる！プロジェクト」を開始します。

株式会社シタシオンジャパンとの共同調査<sup>\*</sup>(調査概要掲載 Web サイト [http://www.citation.co.jp/wp-content/uploads/2015\\_04.pdf](http://www.citation.co.jp/wp-content/uploads/2015_04.pdf))において、働く20～30代女性は他の世代に比べてストレスを感じやすく、一日に18.5個(52分に1個、睡眠時間を8時間とし、睡眠時間を除いた1日16時間で算出)のプチストレスを感じつつも発散できずに溜め込む傾向があることが分かりました。また、働く20～30代女性の中でも「ストレス発散が上手」という人は、プチストレス解消のためにチョコやアイスといったスイーツを食べていることが分かりました。

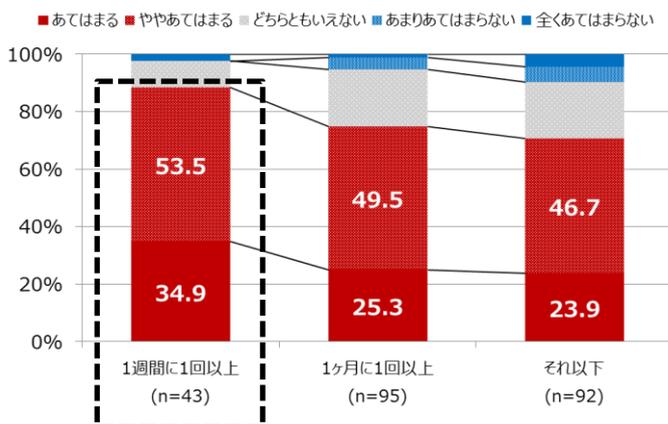
心理カウンセラーで、共同調査を監修した大美賀直子氏は、「春の新生活による環境の変化など、人生の中でも大きな出来事の際には人は大きなストレスを感じます。これは容易に想像できることですが、実は、ストレスの源はこれらの大きなイベントだけではありません。日常で感じる小さなイライラ＝プチストレスが長きにわたり積もっていくことで、やがて大きな風船のように膨らんで『ストレスバルーン』という状態になります。この状態が続くと、いずれ健康に影響が出かねないため、注意を促しています。」と、言われております。

### ◆ピノユーザーは知っていた！？「ピノで手軽にすぐにプチハッピー」

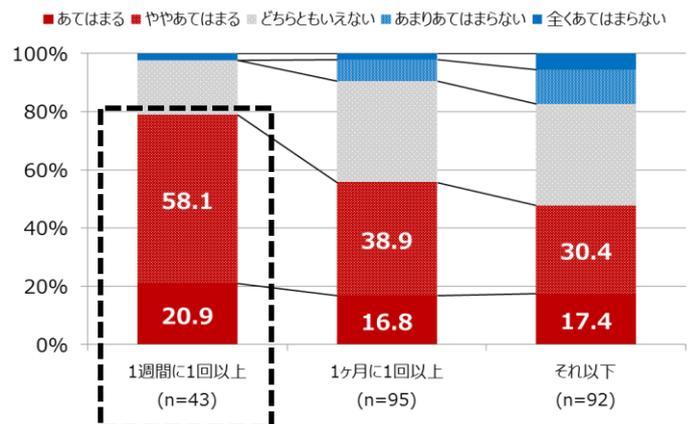
そこで今回、「プチストレスを解消したいときにピノを食べる」という人(n=230)に、具体的にどのような気持ちになりたいときにピノを食べているのかを調べたところ<sup>\*</sup>、「ピノ」の喫食頻度が高い人ほど、「手軽にリフレッシュしたいとき」や「一瞬で幸せな気持ちになりたいとき」に「ピノ」を食べている傾向がある(1週間に1回以上ピノを食べる人ではそれぞれ88.4%、79.0%)ことが分かりました。

「ピノ」が「手軽にすぐにプチハッピーになれるアイテム」として愛用されている様子が伺えます。

「手軽にリフレッシュしたいときにピノを食べる」



「一瞬で幸せな気持ちになりたいときにピノを食べる」



## ◆ピノで日本中のプチストレス解消を応援「ハピノる！プロジェクト」始動

森永乳業では、この結果を受けて、『プチストレスを溜め込まずひとロサイズのアイス「ピノ」で手軽にすぐにプチハッピーになる(=ハピノる)』ことを呼びかける取り組み「ハピノる！プロジェクト」を開始、日本中のプチストレス解消を応援します。



### 【ハピノる！プロジェクト概要】

#### 「ハピノる！ムービー」を公開します！！

「ハピノる！プロジェクト Web サイト」上や「You Tube」で「ハピノる！」を面白く、分かりやすく解説・表現した“Web ムービー”を順次公開いたします。

第一弾は「OL 篇」は、4 月 27 日から公開いたしますので、ぜひ、ご覧ください。

「ハピノる！プロジェクト Web サイト」 [www.pinoice.com/hapinoru/](http://www.pinoice.com/hapinoru/)

「You Tube」 <https://www.youtube.com/watch?v=GOIZn5qXhrw>

【WEB ムービーイメージ画像】



今後は、ツイッターを使ったキャンペーンなどの実施を予定しております。詳細は順次、「ハピノる！プロジェクト Web サイト」でも告知いたしますので、ご期待ください。

#### <調査について>

※「プチストレスに関する調査」(n=1,100、2015 年 3 月)株式会社シタシオンジャパンと森永乳業との共同調査

調査対象:全国 20、30、40、50、60 代男女 各 100 名 計 1,000 名 および、ピノユーザー20～40 代男女 計 100 名

調査方法:インターネット調査

以上