

2015年5月

カモン ネクスト プレミアム
C'mon Next Premium!

大きく生まれ変わった「MOW(モウ)」から新フレーバー登場！

爽やかないちごの酸味とチーズのコク

「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」

5月11日(月)より全国で新発売

森永乳業は、2015年4月に「Next Premium」として生まれ変わった「MOW」シリーズより、「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」を5月11日(月)から、全国で新発売いたします。

「MOW」は上質な乳原料を使用し、素材本来の旨みと乳のコクに加え、やさしい口どけとすっきりした後味が味わえるカップアイスです。「MOW」シリーズは、素材本来のおいしさをいかすために、乳化剤・安定剤を使わずに作っています。

「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」は、ストロベリーアイスとチーズアイスをマール状にブレンドしており、ひとさじごとに変化する味のハーモニーをお楽しみいただけます。

いちご果汁を使用したストロベリーアイスと、北海道産マスカルポーネを使用したチーズアイスを混ぜ合わせることで、ストロベリーの素材が持つ爽やかな酸味とチーズのコクがバランスよく味わえるように仕上げています。

7月下旬までの期間限定商品となりますので、ぜひ、この機会にお召し上がりください。



◆2015年は100年に1度の「イチゴ・イヤー」

2015年は末尾が15(イチゴ)ということで100年に一度の「イチゴ・イヤー」とされ、いちごにとって特別な年です。

「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」はそんな「イチゴ・イヤー」として注目されている2015年の5月11日に発売いたします。

◆「いちご部」部長の注目の組み合わせは「いちごとチーズ」

「いちご部」は2015年1月15日(いちご年いちごの日)に結成された、いちご好きによるいちご好きのための、さまざまないちご品種やいちごグルメを紹介する部活です。

(<http://bg-mania.jp/special/ichigobu/>)

日々いちごについて注目し様々な楽しみ方を探求しているいちご部を代表して、いずみ部長に最近注目のいちごの楽しみ方についてお伺いしました。

「いちごをアレンジした料理はよく作りますが、中でも注目の組み合わせは“いちごとチーズ”です。チーズの中でもコクが少なくコクが強いマスカルポーネチーズと爽やかな酸味のいちごを組み合わせたサンドウィッチは1番のお気に入りです。」

◆「いちご部」が「MOW ストロベリー&フロマージュ」を試食し、絶賛！

そこで「いちご部」の皆さんに、いちごとチーズという注目の組み合わせを実現した「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」をご試食いただきました。

「いちご部」の皆さん
前列中央がいずみ部長



・いちごとチーズの絶妙な組み合わせに一同感激

普段から様々ないちごに関する商品を召し上がっている皆様から、「いちごの風味がフレッシュさを醸しだし、チーズの濃厚な味とマッチしていて130円とは思えないおいしさです。」と称賛していただきました。

- ・いちごとチーズのバランス:「いちごの甘さだけではなく、チーズのコクがしっかりと感じられ、想像を上回るクオリティ！」いちごとチーズを組み合わせることで実現した味に共感。
- ・味の特長:「後味の爽やかさが印象的で、食べている最中は濃厚ですが、後味に甘さが残ることがなく、どんどん食べたくなりました。」「上品な味わいなので、家で食べるアイスというよりレストランで食べるスイーツに近い！」といった特別なアイス
- ・食べるシーン:「いちごの爽やかな味わいが、お酒の後にぴったり。一人でゆっくりとくつろぎながら食べたいです。」

いちごをこよなく愛する「いちご部」の方々によるレポートはいかがでしたでしょうか？

人気の組み合わせを「Next Premium」のおいしさで形にした「MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ」を、ぜひお召し上がりください。

1. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) ストロベリー&フロマージュ
② 種類別	アイスマイルク
③ 内容量	140ml
④ 主要ターゲット	30～40 代女性
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	5 月 11 日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
⑨ カロリー	235kcal
⑩ 希望小売価格	130 円(税別)
⑪ JANコード	4902720 115094

<商品ラインナップ>



MOW(モウ) バニラ

北海道産乳原料と天然バニラ香料を使用した濃厚な味わいのバニラアイスクリーム。コクのある乳の味わいと、芳醇で深みのあるバニラ本来の香りが感じられ、なめらかでやさしい口どけとすっきりした後味です。



MOW(モウ) 抹茶

丸久小山園製の京都産宇治抹茶を使用した抹茶アイス。旨みと渋みが調和した抹茶本来の深みのある風味をお楽しみいただけます。



MOW(モウ) 生チョコ仕立て

生チョコとエクアドル産のカカオマスを使用したチョコレートアイス。生チョコの濃厚でまろやかな味わいと、香り高いカカオの風味をお楽しみいただけます。

*3 品共通 内容量:140ml、希望小売価格:130 円(税別)

2. キャンペーン

10,000 名様に新しいプレミアム体験を！

4 月のリニューアルを記念して、全国 10,000 人の方に新しいプレミアム体験をご提供する「実感！10,000 人プレゼントキャンペーン」を実施中。「MOW 6 個入りプレミアムボックス」を毎週 1,000 名様×10 週間に渡ってプレゼントいたします。

<実施概要>

- ・キャンペーン名称 : 実感！10,000 人プレゼントキャンペーン
- ・キャンペーン期間 : 2015 年 3 月 25 日(水)10:00～6 月 2 日(火)17:00
- ・賞品 : 「MOW6 個入りプレミアムボックス」10,000 名様(毎週 1,000 名当選×10 週)
- ・応募先(キャンペーンサイト) : 【PC・携帯・スマートフォン】 <http://mow-ice.jp/cp/nextpremium/>



以上