

2015年2月

練乳のような甘さとコクが楽しめるクリームがたっぷり！
濃厚なクリームと深い味わいのコーヒーゼリーが奏でるハーモニー
「練乳香るクリームのコーヒーゼリー」

3月10日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「練乳香るクリームのコーヒーゼリー」を3月10日(火)より全国にて発売いたします。

2013年度における個食コーヒーゼリーの販売金額は、5年前と比較して120%程度に伸長しております(※1)。しかしながら、当社が既存のコーヒーゼリーへのご要望に関して調査をしたところ、「現在購入した商品で満足している方」は少なく、コーヒー感へのこだわりが求められているほか、「クリームの素材にこだわった商品」への期待が高いことがわかりました(※2)。既存の商品ラインナップではお客様の期待に応えきれていない現状がございます。

そこでこのたびの新商品は、練乳のような甘さとコクが楽しめる濃厚クリームと、そのクリームに負けない深い味わいのコーヒーゼリーが奏でるハーモニーをお楽しみいただける商品に仕上げました。

また、パッケージには「森永ミルク(加糖れん乳)」でおなじみのキャラクター「ミルリン」のイラストをあしらいました。

※1 インテージ SRI 個食コーヒーゼリー市場業態(SM, CVS, DRUG)

2009年4月～2010年3月、2013年4月～2014年3月 累計販売金額

※2 当社調べ 2013年10月 n=400(男性 200、女性 200)



1. 商品特長

- ① 練乳のような甘さとコクが楽しめるクリームがたっぷりのコーヒーゼリーです。
- ② 濃厚な味わいのクリームと深い味わいのコーヒーゼリーが奏でる、絶妙なハーモニーをお楽しみいただけます。
- ③ 「森永ミルク(加糖れん乳)」でおなじみのキャラクター「ミルリン」のかわいらしいイラストをあしらいました。

2. 商品概要

①商品名	練乳香るクリームのコーヒーゼリー
②種類別	生菓子
③包装形態	プラカップ、アルミ蓋
④内容量	130g
⑤カロリー	142kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90 日間
⑧主要ターゲット	30～40 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	105 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 10 日(火)・全国
※JANコード	4902720 115957

■「ミルリン」について

この牛のキャラクターは、1956年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調製粉乳)の2つの商品に初めて採用されました。

当時はデザイナーがいなかった時代。

このキャラクターは画家の方に描いていただいたものです。

その後はさまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。

そして2012年8月20日、お客さまからの公募により、

登場から56年目にしてついに“ミルリン”という名前が決定いたしました。

ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、

首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。



ミルリン

3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<ミルリンのれん乳ファーム>

<http://rennyu-farm.jp>

以上