

2014 年 9 月

クリープ史上最高においしい飲み方大作戦 『ミルクがすっ濃いカフェオレ前線』を発表 9 月 2 日より北海道より南下しながらプロジェクトを展開

森永乳業株式会社は、地域ごとのホットコーヒーの飲みごろのタイミングを表した「ミルクがすっ濃いカフェオレ前線」を発表いたします。この前線にあわせて、コーヒーのお供としてお馴染みの「クリープ」をたっぷり入れたレシピ「ミルクがすっ濃いカフェオレ」を提案するプロジェクトを全国にて展開し、涼しくなるタイミングに合わせて、身体が温まるカフェオレを提案してまいります。

<ミルクがすっ濃いカフェオレ前線>

ホットコーヒーの飲用機会がアイスコーヒーより上回る、平均最高気温 24℃を基準として、北から南に下る前線をイメージして作成した当社オリジナルのマップです。この前線に合わせて、9 月 1 日(月)より新発売する「クリープ ラージスティック」を使ったクリープ史上最高においしいレシピ『ミルクがすっ濃いカフェオレ』を提案するプロジェクトを展開いたします。

<ミルクがすっ濃いカフェオレ前線サイト> <http://www.creap.jp/zensen/>

ミルクがすっ濃いカフェオレ前線



北海道札幌市	: 9 月 2 日
青森県青森市	: 9 月 10 日
宮城県仙台市	: 9 月 12 日
群馬県前橋市	: 9 月 23 日
石川県金沢市	: 9 月 25 日
東京都	: 9 月 26 日
愛知県名古屋市	: 10 月 4 日
大阪府大阪市	: 10 月 7 日
広島県広島市	: 10 月 8 日
香川県高松市	: 10 月 3 日
福岡県福岡市	: 10 月 7 日
鹿児島県鹿児島市	: 10 月 20 日
沖縄県那覇市	: 11 月 14 日

※全国各地の過去の統計データより、平均最高気温が 24℃台に切り替わる日にちを計測、2014 年の予測日程を算出しています。(統計期間は 1981 年～2010 年)

※気象庁ホームページの観測データを基に森永乳業が作成。

※マップは簡略化したイメージのため、実際とは異なるエリアがございます。

■ミルクがすっ濃いカフェオレ

お好きなコーヒー(130-140ml)に、クリープ 12g(小さじ4杯程度)を入れた濃厚なカフェオレです。「クリープ」をたっぷり入れたカフェオレならではの、濃厚なミルクのコクや自然な甘みが手軽に楽しめます。

■ミルクがすっ濃いカフェオレの作り方



■クリープ史上最高においしい飲み方大作戦

ミルクがすっ濃いカフェオレ前線に合わせて、全国各地でホテルなどでのサンプリング、店頭でのデモ販売を実施。また、WEB応募によるサンプリング、キャンペーンなどを通じて、全国5万人以上のお客さまに「ミルクがすっ濃いカフェオレ」を知っていただき、さらにそのおいしさを体感していただくプロジェクトです。

■「クリープ」ラインアップ

様々なシーンや用途によって使い分けられる容量や形態を取り揃えております。お好みのコーヒーにたっぷり入れていただければ「クリープ ラージスティック」同様、「ミルクがすっ濃いカフェオレ」が楽しめます。



参考資料

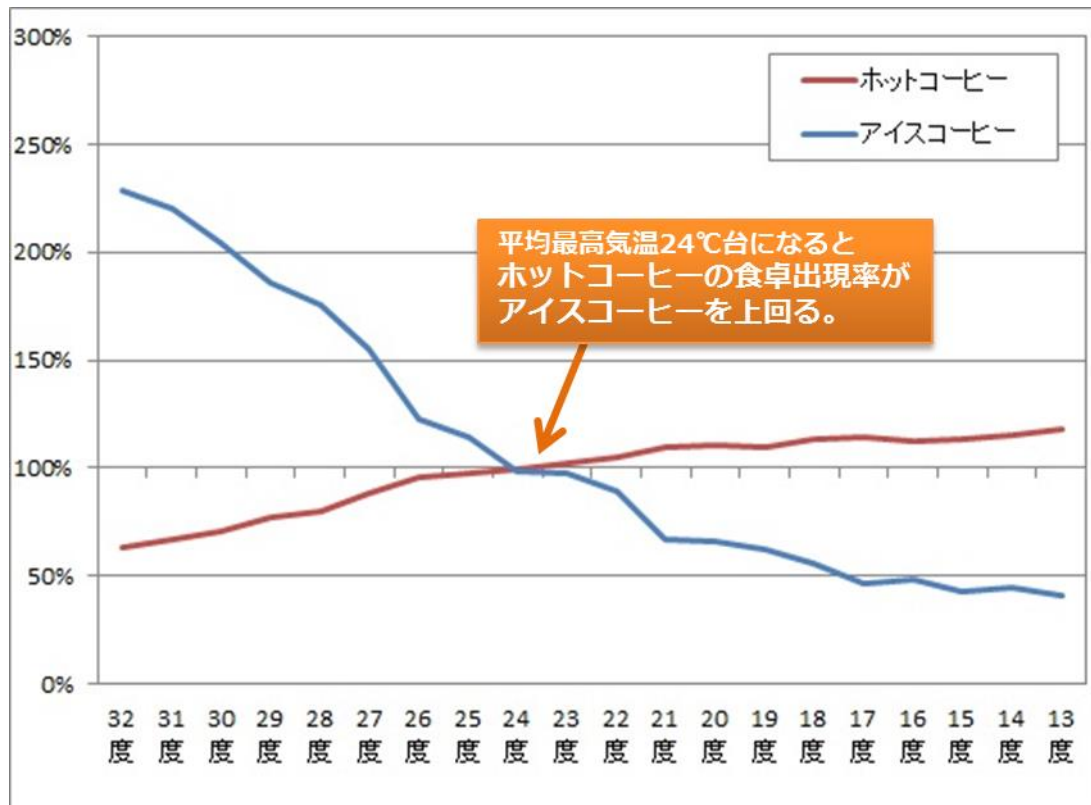
<ミルクがすっ濃いカフェオレ前線について>

食 MAP®を活用し、ホットコーヒーからアイスコーヒーに切り替わるタイミングと気温との相関性を検証し、ホットコーヒーとアイスコーヒーの食卓出現率の切り替わる平均最高気温を算出。

食 MAP®とは食卓を市場に見立てたマーケティング情報を 365 日観察することにより、誰が・どこで・何を買い・いつ・どんな食卓で・どのように調理し、誰が食べた簿価を知ることができるシステムです。

出典:株式会社ライフスケープマーケティング「食 MAP®」

◆平均最高気温別 食卓出現率(年間平均を 100 として指数化)



以上