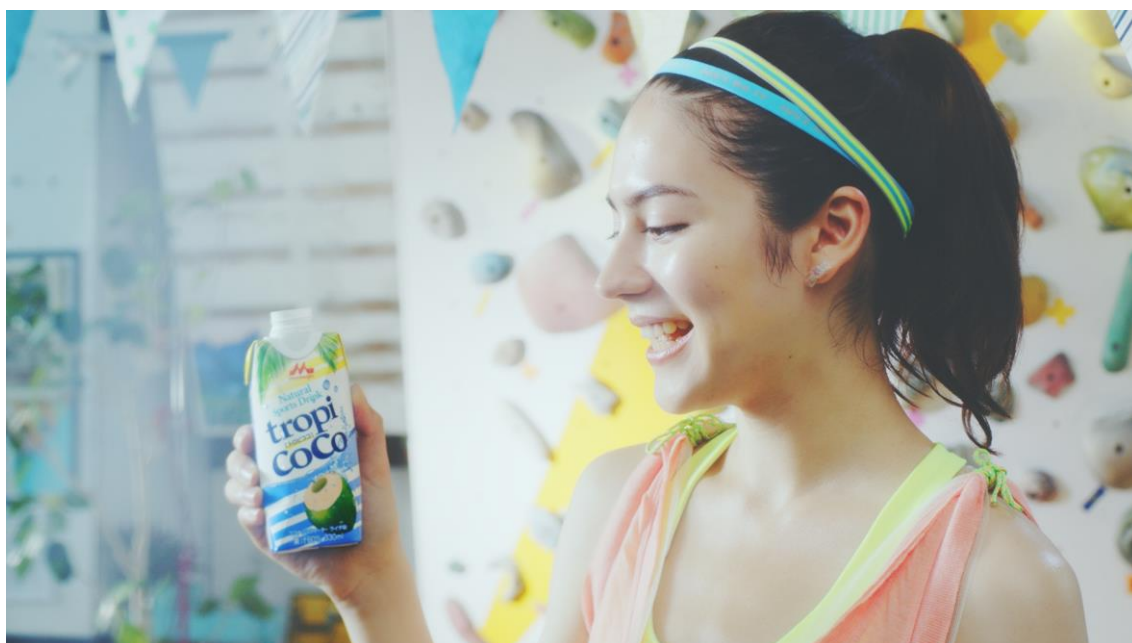


2014 年 7 月

ナチュラル派のスポーツドリンク
ココナッツウォーター「トロピココ」
初 TVCM『トロピココ・ボルダリング』篇
7 月 8 日（火）より全国にて放映開始！

森永乳業は、4 月 22 日（火）より関東甲信越、東海、関西地区にて先行発売中の、日本人の味覚にあわせて開発したココナッツウォーター「トロピココ」を 7 月 8 日（火）より、その他全国でも発売いたします。そこで、全国発売に際し、初 TVCM『トロピココ・ボルダリング』篇を 7 月 8 日（火）より全国にて放映開始いたします。

フレッシュで健康的な若手女優・ジェイミー夏樹さんを起用して、今人気の新しいスポーツ“ボルダリング”に奮闘し、ココナッツ由来のミネラル豊富な「トロピココ」でおいしく水分補給する様子を描いています。



◆ CM スケジュール

2014 年 7 月 8 日（火）～

TVCM『トロピココ・ボルダリング』篇 30 秒 放映スタート（全国）

◆ CMストーリー

フリークライミングの一種で、最低限の道具で岩や石を登るスポーツとして今人気の“ボルダリング”に仲間と一緒に挑戦するジェイミーさん。カラフルなホルダーをグッと掴んで、楽しそうに垂直な壁を登っていきます。仲間が応援する中、「G」のマークのゴール手前、難しい状況に真剣な表情でえいと手を伸ばすと、何とかホルダーをつかんで見事ゴールを達成。喜ぶ仲間たちに、ジェイミーさんも晴々とした爽やかな笑顔で応えます。

ボルダリングでひと汗かいた後には、ココナッツ由来のミネラルが豊富な、ナチュラル派のためのスポーツドリンク「トロピココ」で、カラダの中からやさしく水分補給。日本人の味覚にあわせた飲みやすい味わりに、思わず「おいしい！」と潤った自分の肌を軽くタッチします。

◆ キャスト

ジェイミー夏樹 (21歳)

雑誌・広告・モデル・女優・舞台などで活躍中。

<舞台>

劇団四季「ライオンキング」ヤングナラ役(2003 年)

「美少女戦士セーラームーン」クイーンセレニティー役(2013 年)

「モンテ・クリスト伯」ヴァランティーヌ役(2013～2014 年)

<映画>

「天使の牙」(2003 年)

日仏映画「フレア」(2014 年)



◆ 制作意図

当社では、日々の健康のために、軽い運動等で楽しみながら体を動かすという、現代人の健康観、スポーツ観を「ライフフィットネス」と定義。この「ライフフィットネス」と一緒に飲んでいただきたい、ココナッツ由来のミネラルが豊富なナチュラル派のスポーツドリンクが「トロピココ」です。

ハードなアスリート向けではなく、ケミカルなミネラル補給でもない、「トロピココ」の新しい水分補給スタイルを表現するために、フレッシュな若手女優のジェイミーさんを起用しました。明るい彩りのオシャレな空間で注目のスポーツ“ボルダリング”をする、という設定で、仲間とともに楽しむ様子を描いています。

◆ 撮影エピソード

CMに登場するジェイミーさんは、撮影前のオーディションで軽快なボルダリングを披露。その健康的な魅力で起用を決定いたしました。撮影中は何度も何度も壁に登っては降りてを繰り返し、腕も脚も疲労でいっぱいの様子で、最後のゴールのシーンは本当に力を振り絞っての体当たり演技となりました。登り切ったときに振り返って仲間に見せた笑顔は、本当に爽やかで素敵なものでした。

◆ 放映概要

タイトル:『トロピココ・ボルダリング』篇(30 秒)

放映開始:2014 年 7 月 8 日(火)より

エ リ ア:全国

広 告 主:森永乳業

H P:<http://tropicoco.jp>

◆ プロモーション展開

この夏、“軽い運動とトロピココを楽しんでもらおう”という主旨で、各地でフィットネスイベントを展開する「トロピココ presents Life Fit Fes」イベントを開催いたします。CM に登場するボルダリングや、ヨガなどのおしゃれで人気のスポーツをお楽しみいただき、参加者にはトロピココの試飲もしていただきます。

イベントの様子は、Vine 動画での投稿や Facebook、WEB サイトを通じて、ご紹介します。



□実施内容

◆Life Fit Fes！ トロピココ×YOYOGI VILLAGE （7月27日(日)開催！）

人気講師によるヨガレッスンやボルダリングのウォールを設置いたします。

無料フィットネスレッスンやフィットネス後のリフレッシュに最適なアロマキャンドルなどを作るワークショップ、トロピココの試飲がお楽しみいただけます。



◆店舗サンプリング

ボルダリングやアクアウォーク、スプリズムなどの最新スポーツが楽しめる施設で、トロピココを試飲いただけます。また、各施設でトロピココの世界観を体験いただける無料レッスンデーもご提供いたします。

<主な実施店舗とスケジュール>

- ・ BOULDERING STUDIO PEKIPEKI 渋谷店
(実施期間:7月12日(土)~18日(金) ※7月14日(月)無料ボルダリングレッスン)
- ・ セントラルフィットネスクラブ南青山店
(実施期間:7月12日(土)~18日(金) ※7月14日(月)無料アクアウォークレッスン)
- ・ セントラルフィットネスクラブ下北沢店
(実施期間:7月12日(土)~18日(金) ※7月17日(木)無料スピニングレッスン)
- ・ Premium Sports Club NAS 六本木
(実施期間:7月19日(土)~26日(土) ※7月26日(土)無料トランポリンレッスン)
- ・ Body kurkku
(実施期間:7月22日(火)~26日(土) ※7月24日(木)~26日(土)無料ヨガレッスン)

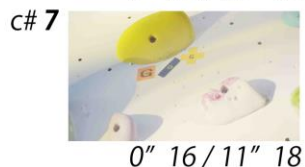
◆イベント協賛サンプリング

夏の人気イベントにブース協賛し、トロピココをサンプリングします。

『トロピコ・ボルダリング』篇（30 秒）

トロピコ TV-CM

□online cut sheet 30"



♪「My Time」～



ジェイミーさんオフナレ

私は、

ナチュラルに

生きていきたいから、

トロピコ。

ココナッツ由来の

ミネラルが

やさしく

しみこんでいく。

おいしい。

ナチュラル派の
スポーツドリンク。

SL:
トロピコ ♪

CI:
森永乳業

◆ スタッフリスト

POST	NAME	COMPANY
クリエイティブディレクター	土井 隆史	博報堂
プランナー／コピーライター	臼井 健太郎	博報堂
アートディレクター	竹内 佐織	博報堂
シニアアカウントディレクター	大岡 加奈	博報堂
アカウントエグゼクティブ	宮川 優子	博報堂
プロデューサー	高木 政昭	ブエノスフィルム
プロデューサー	二宮 涼子	ブエノスフィルム
プロダクションマネージャー	湊 太洋	ブエノスフィルム
プロダクションマネージャー	大隈 章由	ブエノスフィルム
プロダクションマネージャー	片岡 紗也香	ブエノスフィルム
ディレクター	萩原 健太郎	THE DIRECTORS GUILD
撮影	今村 圭佑	
照明	織田 誠	
美術	齋藤 佐都子	
仕掛け	村木 一州	
スタイリスト	“yoppy” yohei yoshida	
ヘアメイク	Nori	
仮編集	小暮 好成	
本編集	川村 大輔	
ミキサー	渡辺 寛志	
音楽	Audioforce	

◆「トロピココ」商品特長

海外で人気のココナッツウォーターをアレンジし、日本人の味覚にあわせた日本独自の味わいを開発しました。やさしい素材のみでできた、ナチュラル志向の方へ向けた新しいスポーツドリンクで、ウォーキングやヨガなどの軽い運動とともにカラダのコンディションを整えてください。

- ① ココナッツウォーターに果汁やはちみつなどをアクセントにブレンド。
- ② カリウムをはじめとしたココナッツ由来のミネラルが豊富。
- ③ 日常の様々なシーンで、やさしく水分補給ができる。
- ④ 直接飲むためのキャップがついて、持ち運びも便利。握りやすい形状で、開封前は常温で90日間保存可能。



内容量:330ml

保存方法:常温

賞味期限:90日間

カロリー:95kcal

希望小売価格:137円(税別)

発売:4月22日(火) 関東甲信越、東海、関西地区

7月8日(火) その他全国

栄養成分表示

ミネラル組成	330ml(1本)当たり
ナトリウム(Na)	31mg
カリウム(K)	503mg
カルシウム(Ca)	37mg
マグネシウム(Mg)	20mg

◆(ご参考)ココナッツウォーターについて

ココナッツウォーターとは

ココナッツウォーターとは、南国でよく見かける背の高い木々、ヤシ科のココヤシの果実“ヤシの実=ココナッツ”が熟す前の緑色の実から、固形胚乳に置き換わってしまう前の透明な液状胚乳を取り出したものです。栄養価がとても高く、ミネラル豊富なことでも知られており、熱帯地方、東南アジアやハワイなどの太平洋諸島、カリブ地方などでは古くから日常で愛飲されています。

体に良い栄養素が豊富

カリウムやナトリウムのほか、新陳代謝を促すマグネシウム、マグネシウムとセットで働きメンタルの安定をもたらすカルシウム、鉄や亜鉛など体内の働きに欠かすことの出来ない必須ミネラルがたっぷり。とくにカリウムが豊富で、コップ1杯のココナッツウォーターに含まれるカリウムはバナナ1本分のカリウム量を越えます。

以上