

2014年5月

フレッシュモzzarellaチーズ市場で売上 No.1！(※1) 「クラフト フレッシュモzzarella」より“小倉優子”さんとタイアップした 「フレッシュ！モzzarellaキャンペーン」

6月2日(月)より開始のお知らせ

森永乳業は、フレッシュモzzarellaチーズ市場売上No.1(※1)の「クラフト フレッシュモzzarella」にて、20～30代の女性に人気の小倉優子さんとタイアップした「フレッシュ！モzzarellaキャンペーン」を、6月2日(月)より、実施いたします。

※1 インテージ SRI フレッシュモzzarellaチーズ市場 2005年4月-2014年3月)累計 販売金額アイテムランキング

1999年に発売された「クラフト フレッシュモzzarella」は2005年度以降メーカー出荷金額が右肩上がりです。2013年度の売上実績は、2005年度対比で約4倍(※2)と、大変好調に推移しております。

発売15周年を迎えるにあたり、4月にパッケージリニューアルを実施したほか、お客さまにより具体的な食シーンを想起していただけるよう、「クラフト フレッシュモzzarella」を使ったレシピを、商品パッケージの裏面、ウェブサイト、店頭等で訴求し、ご家庭でご利用いただける機会の拡大に取り組んでおります。

※2 当社調べ:2005年4月～2014年3月累計メーカー出荷金額

当社で実施した調査(※3)では、フレッシュモzzarellaを「買ったことがある」と答えた方は、2010年が16.7%であったのに対し、2013年では、20.2%と着実に伸長しております。一方、フレッシュモzzarella未購入者の今後の購入意向を聞くと、「女性20代で約68%、女性30代で約64%」が「買いたい」という結果となっています。20～30代の女性は、結婚や出産などでライフスタイルが変わり、家庭で料理を作る頻度も増えていく傾向にあるため、フレッシュモzzarellaを新規で購入いただける機会が見込まれると考えております。

※3 当社調べ 2010年9月インターネット調査 n=12,792、2013年10月インターネット調査 n=20,490

そこで、昨年に引き続き、人気のママタレント小倉優子さんとタイアップした「フレッシュ！モzzarellaキャンペーン」を実施することで、新しいお客さまが「クラフト フレッシュモzzarella」を召しあがっていただくきっかけを作ってまいります。

「フレッシュ！モzzarellaキャンペーン」に、ぜひ、ご応募ください。



クラフトフレッシュモzzarella **KRAFT**

フレッシュ！モzzarellaキャンペーン

PRESENT

応募締切 2014年8月29日(金) 当日消印有効

A賞 4枚で応募
小倉優子さんと過ごすお食事会へご招待
<東京・大阪 開催>
各会場15組
30組60名様

B賞 オリジナルカプレーゼプレート 1枚で応募
100名様
ガラス製 約25×20cm
※賞品のデザインは変更になる可能性があります。

C賞 recette×小倉優子×KRAFT オリジナルエコバッグ 5枚で応募
約35×25cm(持ち手含まず)
※10月下旬発送予定
コンパクトにたためます。

1. キャンペーン概要

■名称

「フレッシュ！モッツアレラキャンペーン」

■賞品

A賞(バーコード4枚):小倉優子さんと過ごすお食事会へご招待(東京・大阪で開催)

① 東京会場 ②大阪会場 各会場 15組 30名 計 60名

B賞(バーコード1枚):オリジナルカプレーゼプレート 計 100名

C賞(バーコード5枚で必ずもらえる):recette×小倉優子×KRAFT オリジナルエコバッグ

■対象商品

「クラフト フレッシュモッツアレラ」

<キャンペーンパッケージ>



<オリジナルエコバッグ>



■応募方法

対象商品のバーコードをご希望のコース分集めて、専用応募ハガキ、または郵便ハガキに貼り、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、年齢、性別、電話番号、職業、ご希望のコース(A賞は会場名)をご記入のうえ、下記宛先までご応募ください。住所、氏名、電話番号は賞品発送(A賞は招待状)のため、年齢、性別、職業は個人を特定しない統計情報として商品の購買実態調査に利用させていただきます。

※A賞の日時の指定はできません。ご招待は10月の週末を予定しております。また交通費等は当選者様のご負担となります。

※お一人様何回でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき[1コース・1応募]とさせていただきます。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには当選できない場合がございます。

※当選の権利を譲渡あるいは換金できません。

■応募先

〒550-8691 日本郵便株式会社 大阪西郵便局 私書箱 102号 森永乳業「フレッシュ！モッツアレラキャンペーン」係

■応募受付期間

2014年6月2日(月)～8月29日(金) ※当日消印有効

■プレゼントの発送

A賞とB賞は厳正な抽選の上、発表は賞品(A賞は招待状)の発送をもってかえさせていただきます。C賞は応募条件の充足有無を判断させていただき、賞品を発送させていただきます。賞品の発送はA賞、B賞は2014年9月頃、C賞は2014年10月下旬頃を予定しておりますが、お届けに時間がかかる場合もございます。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

森永乳業(株) お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

※受付時間 6月2日(月)～ 10:00～17:00(土・日・祝祭日を除く)

■キャンペーンサイト

http://www.morinagamilk.co.jp/campaign/kraft_mozzarella_2014

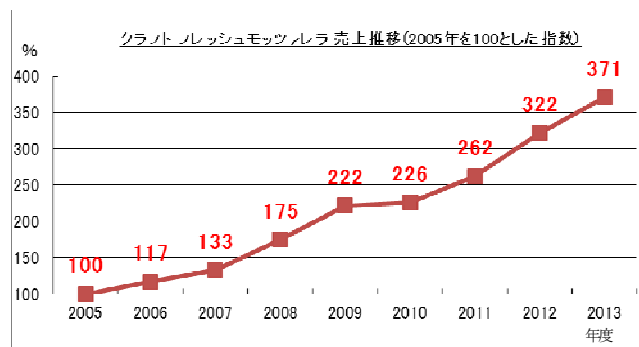
2. 「クラフト フレッシュモッツアレラ」商品紹介

希望小売価格:360円(税別)、内容量:100g

商品特長:北海道産生乳を100%使用しており、生でももちもち、加熱するととろける二つの食感が楽しめるフレッシュなモッツアレラチーズです。1999年に発売し、2014年度で、発売15周年を迎えました。定番メニューのカプレーゼ(トマトとモッツアレラのサラダ)はもちろん、加熱料理にもオススメです。その他にもたくさんのメニューを店頭やウェブサイトにて提案中。

森永乳業ウェブサイト「森永乳業の乳でひろがる！アイデアレシピ」: <http://www.morinagamilk.co.jp/recipe>

クラフトチーズレシピウェブサイト:<http://kraftcheese.jp/>



(当社調べ: 2005年4月～2014年3月累計メーカー出荷金額)

<2014 年度「クラフト フレッシュモッツァレラ」アンバサダー>



小倉 優子(おぐら ゆうこ)

1983 年 11 月 1 日生まれ。グラビアアイドルとしてデビューし、その後 2011 年に結婚、2012 年 6 月に男の子を出産し現在ママとしても大奮闘中。

特技は料理とパン作りで、『小倉優子の幸せごはん』、『小倉優子の毎日ほめられごはん』(講談社)はシリーズで 20 万部を突破。ブログで発信するかざらない毎日ごはんが評判となり、同世代の女性たちからも高い支持を得ている。

<店頭イメージ/ツール>

【売場イメージ】



【店頭ツール(ボード)】



以上