

【報道関係各位】

2014年5月19日

懐かしの“あの時代”のフレーバーがあなたの一票で復活!? 『歴代リプトン復活総選挙』 本日 5 月 1 9 日より投票開始

～応募者の中から抽選で 1 0 0 名様に「リプトンの購入代金 約 1 カ月分の QUO カード」プレゼント※！～



森永乳業は、リプトン紙パック500ml シリーズで、過去に期間限定で発売したフルーツティーで特に人気の高かったフレーバー14種類の中から、お客さまが復活を願うフレーバーを投票で決定する『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンを、5月19日(月)よりキャンペーンサイトにて開始します。

リプトン紙パック500ml シリーズは、1988年の販売開始から現在まで、数多くのフレーバーを展開してきました。『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンでは、歴代のフルーツティーで特に人気の高かった14フレーバーを対象に人気投票を実施し、お客さまによる投票で1位になったフレーバーを2014年秋に期間限定で復活販売する予定です。投票は、5月19日(月)～7月11日(金)17時までの期間中にキャンペーンサイトにて行い、投票の結果は7月18日(金)の発表を予定しています。

さらに、同キャンペーンサイトでは、投票に合わせて、Facebook または Twitter にコメントを投稿した応募者の中から、抽選で100名様にリプトンの購入代金 約1カ月分の QUO カード※が当たるプレゼントキャンペーンも展開します。

<キャンペーン概要>

リプトン紙パック500ml シリーズで、過去に期間限定で発売したフルーツティーで特に人気の高かったフレーバー14種類の中から人気 NO.1 のフレーバーを投票で決定し、NO.1 に選ばれたフレーバーを2014年秋に期間限定で復活販売します。さらに投票後、Facebook または twitter でコメントを投稿し、応募いただいた方の中から抽選で100名様にリプトンの購入代金 約1カ月分の QUO カード※をプレゼントします。

- キャンペーン名称: 歴代リプトン復活総選挙
- 投票期間: 2014年5月19日(月)～7月11日(金)17:00まで
- 参加方法: <過去のフレーバー人気投票>
 - 『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンサイトにて、「あなたが飲んでみたい」と思うフレーバーを選んで投票ボタンをクリック。
 <リプトンの購入代金約1カ月分の QUO カード※プレゼントキャンペーン>
 - 投票後、お持ちの Facebook または Twitter のアカウントからコメントを投稿し、応募フォームで、賞品送付先を入力。
- キャンペーンサイト URL: https://lp500.liptonchilled.com/flavor_voting/
- お問い合わせ先: キャンペーン事務局 0120-995-973(平日 10 時～17 時 土日祝除く)

* 投票のみの参加も可能です。

* 秋に復活する商品については、当時の味とパッケージが100%再現されない場合があります。

※ 4,000 円分の QUO カード:リプトン紅茶シリーズ 500ml 紙パック(希望小売価格 100 円(税別)+消費税)×1 日 1 本 x37 日分に相当

■ノミネートフレーバー一覧



ライチティー
2000年7月発売



パッションフルーツティー
2001年3月発売



グレープフルーツティー
2001年9月発売



オレンジティー
2003年6月発売



マンゴーティー
2007年10月発売



ラ・フランスティー
2008年2月発売



ストレートティー
2008年3月発売



ピンクグレープフルーツティー
2009年3月発売



カロリーゼロオレンジティー
2009年7月発売



カロリーゼロストレートティー
2009年9月発売



カロリーゼロピーチティー
2009年11月発売



ゆずティー
2010年1月発売



アブリコットティー
2010年5月発売



アセロラレモンティー-カロリーゼロ
2011年2月発売

■キャンペーンスケジュール

