

2014年5月

**梅酒市場売上No.1(※1)チョーヤ梅酒と森永乳業が“初のコラボ”**  
**夏にぴったりの爽やかな味わい**  
**「チョーヤウメッシュアイスバー(1本入り/7本入り)」**  
**6月2日(月)より新発売**

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、梅酒市場売上No.1(※1)のチョーヤ梅酒株式会社(本社:大阪府羽曳野市、社長:金銅重弘)とコラボレーションした「チョーヤウメッシュアイスバー(1本入り/7本入り)」を6月2日(月)より、全国にて新発売いたします。 ※1「(株)富士経済2014年食品マーケティング便覧No.2 2012年実績」

「チョーヤウメッシュアイスバー(1本入り/7本入り)」は、「チョーヤウメッシュ」でも使用している大粒で果肉が厚い紀州産南高梅から抽出した梅果汁のみを使用し、爽やかで甘酸っぱい梅の風味を楽しめるバーアイスです。

「チョーヤウメッシュ」は、酸味料、香料を使用しない、本格梅酒のソーダ割りとして親しまれてきたブランドです。「チョーヤウメッシュアイスバー(1本入り/7本入り)」においても、添加物を使用しないコンセプトを守り、梅本来の味わいを楽しめるアイスに仕上げています。

暑い夏に、「チョーヤウメッシュアイスバー(1本入り/7本入り)」をお召し上がりいただき、爽やかな気分を味わってください。

## 1. 商品特長

- ① 「チョーヤウメッシュ」で使用している大粒で果肉が厚く、酸度が高い紀州産南高梅の梅果汁のみを使用し、爽やかで甘酸っぱい梅の味わいをお楽しみいただける夏向けのバーアイスです。
- ② 酸味料、香料、着色料不使用です。

※この商品にアルコールは含まれておりません。



## 2. 商品概要

①商品名	チョコヤウメッシュアイスバー(1本入り)	チョコヤウメッシュアイスバー(7本入り)
②種類別	氷菓	
③包形態	ピロー包装	紙カルトン、ピロー包装
④内容量	80ml	50ml×7本
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑥カロリー	90kcal	56kcal/1本当たり
⑦主要ターゲット	30~40代男女	
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店	
⑨希望小売価格	120円(税別)	380円(税別)
⑩発売日・地区	6月2日(月)・全国	
⑪JANコード	4902720 110167	4902720 108409

以上