

2013年10月

チルドカップコーヒーのパイオニア「マウンレーニア」から
ミルクリッチタイプのカフェラテが新登場！

「マウンレーニア カフェラッテ クリーミーラテ」

11月12日(火)より順次 発売のお知らせ

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」とのタイアップキャンペーン第2弾
「 Mt.RAINIER × ZOZOTOWN 冬のしあわせペアマグプレゼント」キャンペーンも
10月21日(月)より実施

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウンレーニア」シリーズから、「マウンレーニア カフェラッテ クリーミーラテ」を11月12日(火)より全国のCVSにて、12月17日(火)より全国のその他チャネルにて、発売いたします。

さらに、昨年も実施してご好評いただいた、「マウンレーニア」と日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」のタイアップキャンペーン第2弾「Mt.RAINIER×ZOZOTOWN 冬のしあわせペアマグプレゼント」キャンペーンも10月21日(月)から12月25日(水)まで実施いたします。

1993年2月に発売し、今年で発売20周年の「マウンレーニア」シリーズは“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っております。

今回、コーヒーの苦味が苦手な方にもおすすめのミルクリッチな新商品「マウンレーニア カフェラッテ クリーミーラテ」を発売。また、「マウンレーニア」の特長の1つである“チルドカップ容器”が、他の容器と比較すると“おしゃれ”というイメージを持たれていることから(※森永乳業調べ、2013年5月実施、10～50代男女、n=1,090)、その“おしゃれ”なイメージを強化し、缶やペットボトルなど他の容器との差別化を図るため、日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」とタイアップすることで、「マウンレーニア」ブランドの強化、さらなる認知拡大を目指します。

※ ZOZOTOWN

…株式会社スタートトゥデイが運営する、約2,000ブランド、500ショップ以上が集まる日本最大級のファッション通販サイト。



1. 商品特長

- ① たっぷりのミルクでつくったやさしい味わいのカフェラテです。まろやかな味わいなので、コーヒーの苦みが苦手な方や、リラックスしたいときにおすすめです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が、自ら足を運んで厳選した、アラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ クリーミーラテ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	181kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60日間
⑧主要ターゲット	若年層、女性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪発売日・地区	11月12日(火)・全国(CVS 先行) ／12月17日(火)・全国(その他チャネル)
※JANコード	4902720 105002

3. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

Mt.RAINIER×Zozotown 冬のしあわせペアマグプレゼント

■ 実施期間

10月21日(月)0:00～12月25日(水)17:00

■ 対象商品

マウントレニア全10品

(カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ライト® / カプチーノ / キャラメルカフェラテ /
ビーンズトラベル キリマンジャロ / ブラック / ダブル エスプレッソ / ダブル シンプルラテ)

※ キャンペーン期間中に上フタにキャンペーンシールが貼られている商品が対象となります。

※ キャンペーン期間中、以下の6品は雪の結晶やマグカップをあしらった、冬にぴったりのパッケージデザインに変更いたします。



■ 賞品

1pt:人気ブランドデザイン ペアマグカップ … 各 2,000 名様(計 8,000 名様)

- Adam et Rope' (アダム エ ロペ)
- nano-universe (ナノ ユニバース)
- SHIPS (シップス)
- URBAN RESEARCH (アーバン リサーチ)

3pt:ZOZOTOWN で使える 5,000 円分のギフトカード … 2,000 名様

総計 10,000 名様



※ 実際の賞品は掲載画像と異なる場合がございます。

■ 応募方法

対象商品天面のキャンペーンシールをめくって、キャンペーンサイトの応募ページで ID 番号を入力し、ご応募ください。

■ キャンペーンサイト

<http://mtrainier.jp/cp/> (PC・スマートフォン・携帯電話共通)

■ 抽選・発表

ご応募いただくと、その場で抽選結果が発表されます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局

TEL:フリーコール 0120-995-973

※ 受付時間 10:00~17:00(土・日・祝・年末年始(12月28日~1月5日を除く))





Mt.RAINIERの歴史

1993年 2月「マウントレニア カフェラッテ」を発売

当時、アメリカ・シアトルでは、コーヒーを街中や図書館に併設されたショップで買って持ち歩きながら飲む、というスタイルが主流。一方その頃の日本でコーヒーといえば、自宅や喫茶店などで座って飲むものでした。そんな中、「マウントレニア カフェラッテ」は持ち歩いて飲めるスタイルとフレッシュなおいしさで人々の目にとりも新鮮に映り、今では私たちの生活にもなじみ深いチルドカップコーヒーのパイオニアとなりました。



2008年 ログマークを一新

アメリカ・シアトルのシンボル「レーニア山」がはっきりと目立つデザインに変更し、THE MOUNTAIN OF SEATTLE と書き加えました。



2012年 「マウントレニア カフェラッテ」主力3品を

4年ぶりにパッケージリニューアル

“スマートにあたらしく”をキーワードに、「CAFÈ LATTE」の文字体を変更し、シンプルかつ存在感のあるデザインに仕上げました。



2013年 20周年を迎える

20周年記念企画を実施しております。

★ 第1弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ ショコラカプチーノ」

過去に発売したフレーバー商品から、Webで人気投票を行った結果、第1位に選ばれた「ショコラカプチーノ」を10月までの期間限定で発売。



★ 第2弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ カプチーノ」

人気セレクトショップ“SHIPS”とパッケージコラボレーション！チェック柄を大胆にあしらったパッケージデザインがおしゃれな「カプチーノ」を12月までの期間限定で発売。



★ 第3弾 ★ 「マウントレニア カフェラッテ キャラメルカフェラテ」

日本を代表する実力派パティシエ・辻口氏監修！辻口氏こだわりの味わいを、いつでもどこでも手軽にお楽しみいただける「キャラメルカフェラテ」を1月までの期間限定で発売。

