

2013年9月

知ったら、クリープしか、えらべない。
**菅野美穂さんが出演する、「クリープ」の新CM
『ONLY クリープ』篇**
10月1日(火)より全国で放映スタート

森永乳業は、「クリープ」のイメージキャラクターである女優の菅野美穂さんが出演する新CM、『ONLY クリープ』篇を10月1日(火)より全国にて放映します。

「クリープ」は発売53年目を迎えた今も、幅広い層のお客さまに愛されているコーヒー向けクリーミングパウダーです。

TVCMでは、男女問わず幅広い年代の方から人気がある演技派女優の菅野美穂さんを引き続き起用し、パッケージの裏側をふと見たときに、「クリープ」がミルク生まれの成分だけでできていることを知った瞬間の驚きとうれしさを表現しています。



新TV-CM『ONLY クリープ』篇 キービジュアル

■CM ストーリー

さわやかな朝の空気の中、部屋着のままあたたかい「クリープ」の入ったコーヒーをおいしく味わう菅野さん。ふと、パッケージ裏面の表示を見て、そのおいしさのヒミツを大発見します。そう、「ONLY ナチュラル ONLY クリープ」というコピーの通り、クリープは乳製品と乳糖だけでできているのです。

日本市場のクリーミング・パウダーの中で、ミルク生まれの成分だけを原料としたものは、クリープだけ（※森永乳業調べ、2013年8月時点）。クリープだけがナチュラルなものだけでできていることに気付いた菅野さんはおもわず「知っちゃった」とつぶやきます。

背景で流れる、ゆったりした音楽は「ONLY YOU」を特別にアレンジしたバージョン。コーヒータイムをより充実した時間に演出してくれるカフェミュージックに仕上がりました。

見ているこちらまで笑顔になってしまう、菅野さんのかわいらしい演技にご注目ください。

■CM 概要

タイトル:『ONLY クリープ』篇

タイプ:本編(15秒、30秒)

放映開始:2013年10月1日(火)

放映エリア:全国

■CM エピソード

30度を超える暑さのなか撮影にのぞんだ菅野さん。撮影スタジオはスタッフの熱気もあり蒸し風呂状態に。そんな状況のなかでもさわやかな朝の雰囲気を作り上げる菅野さんの演技力には感嘆しました。

同じセリフで何パターンも演じ分けて下さった中から、選んだ珠玉の作品を15秒と30秒それぞれでお楽しみください。

■出演者プロフィール

菅野 美穂 (かんの みほ)

◇生年月日:1977年8月22日 ◇出身地:埼玉県 ◇身長:160cm

◇血液型:AB型 ◇趣味:旅行・ショッピング

◇最近の活動状況:

<TV・映画出演>

2007年4月～6月	木曜22時「わたしたちの教科書」(CX)
2007年10月～12月	水曜22時「働きマン」(NTV)
2008年7月～9月	日曜21時「Tomorrow」(TBS)
2009年1月～3月	水曜22時「キイナ不可能犯罪捜査官」(NTV)
2009年11月～	「坂の上の雲」(NHK総合) 【第1部】2009年秋放送(第1回～第5回) 【第2部】2010年秋放送予定(第6回～第9回) 【第3部】2011年秋放送予定(第10回～第13回)
2010年1月	「Wの悲劇」(TBS)
2010年1月～3月	水曜22時「曲げられない女」(NTV)
2010年5月22日 公開	「パーマネント野ばら」(ショウゲート)
2010年10月～12月	火曜22時「ギルティ悪魔と契約した女」(CX)
2011年2月5日 公開	大谷健太郎監督「ジーンロワルツ」(東映)
2011年10月～12月	木曜22時「蜜の味～A Taste Of Honey～」(CX)
2012年10月～	木曜22時「結婚しない」(CX)
2012年12月22日 公開	「大奥右衛門佐日綱吉編」(松竹Bアスミックエース)
2013年6月 8日 公開	「奇跡のリンゴ」(東宝)

■「クリーブ」新TV—CM『ONLY クリーブ』篇スタッフリスト

広告代理店	株式会社電通
制作プロダクション	株式会社TYO
CD	安藤温子／吉原潤
PL	小山田彰男
CW	小山田彰男／小郷拓良
AD	吉原潤
CP	草苺裕子
プロデューサー	朝比奈雄尚
ディレクター	井上靖雄
撮影	手塚康行
美術	岩崎有緒
スタイリスト	青木千加子
ヘアメイク	杉田和人
エディター	吉田麻希／武坂耕二
録音	芳賀洋介
出演	菅野美穂

■「クリープ」商品情報

「クリープ」は 1961 年 4 月に“日本初の粉末クリーム”として登場し、発売 53 年目を迎えたロングセラー商品です。数あるクリーミング・パウダーの中、日本で唯一の“ミルク生まれ”であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから高いご支持をいただいています。

9 月上旬より、いちばんの特長である“ミルク生まれ”原料の純度をより高め、10 年ぶりに中身の改良をし、味や溶解性はそのままだに、pH 調整剤を不使用にしました(※クリープライト、クリーブーションを除く)。

さらにナチュラルになった「クリープ」を、コーヒーはもちろん、料理や様々な飲み物と一緒に楽しみください。

クリープラインナップ



クリープ

- ◆容量 85g/175g/280g
- ◆希望小売価格 245 円/445 円/ 570 円(税別)



クリープ袋

- ◆容量 220g
- ◆希望小売価格 445 円(税別)



クリープスティック 16 本入り

- ◆容量 3g × 16 本
- ◆希望小売価格 237 円(税別)



クリープスティック 5 本入り

- ◆容量 3g × 5 本
- ◆希望小売価格 120 円(税別)



クリープスティック 100 本入り

- ◆容量 3g × 100 本
- ◆希望小売価格 1100 円(税別)



クリープライト

- ◆容量 220g
- ◆希望小売価格 445 円(税別)



クリーブーション

- ◆容量 5ml × 20 個
- ◆希望小売価格 200 円(税別)

■クリープだからこそできる、とっておきのレシピをご紹介「Creapレシピブック」発売

森永乳業株式会社と株式会社オレンジページのコラボレーションムック本「Creap レシピブック」(税込 840 円)を 9 月 13 日(金)より、全国にて発売しております。

『Creap レシピブック』では、ミルク生まれのクリープだからこそできるレシピをご紹介します。「クリープ」は、ティータイムばかりではなく、生クリームや牛乳のように、料理やお菓子作りにも活躍します。今回は「生クリームいらずのカルボナーラ」、「クリープ風味の濃厚フレンチトースト」、「パン粉を使わないふっくらハンバーグ」など手軽に毎日活用いただける 36 種のレシピと 24 のアイデア、また、「クリープ」ができるまでや「クリープ」の歴史などをご紹介します。いつもの料理に「クリープ」を加えるだけで、まるでお店のようにワンランク上の料理を楽しむことができます。ぜひお試しください。



▲表紙イメージ
「クリープ」のパッケージを再現した、店頭でも目立つデザインに仕上げました。

■クリープと過ごすおいしいひとときが当たる！「贅沢時間プレゼントキャンペーン」開始

対象商品のバーコードを集めて応募いただくと、抽選で総計2,000名様に、クリープと相性抜群の贅沢スイーツなどが当たる「贅沢時間プレゼントキャンペーン」を10月1日(火)より実施いたします。

応募方法などキャンペーンの詳細は、店頭を設置しているはがきや、「クリープ」のWEBサイト(<http://www.creap.jp/>)でご確認いただけます。

■ 賞品

A コース:ティータイム贅沢スイーツ … 各 50 名様

1. ダロワイヨ マカロン詰合せ
2. 銀座文明堂 匠のカステラ熟成



B コース:ご当地こだわり食材 + クリープ×オレンジページ「Creap レシピブック」 … 各 100 名様

1. 北海道 ゆめぴりか
2. 関東産 有機野菜盛りだくさんセット
3. 神戸ビーフ すき焼用
4. 九州 あまおう苺



W チャンス:A、B コースにはずれた方の中から抽選で当たる！

オリジナル QUO カード 1,000 円分

… 1,500 名様

総計 2,000 名様

■ 対象商品



クリープ
280g / 175g / 85g

クリープ袋
220g

クリープライト袋
220g

クリープスティック
16 本入り / 5 本入り

クリープポーション