

2013 年 8 月

ひとくちで“うっとり”
とろける“フルーツジュレ”となめらかな“ヨーグルト”の2層の口どけを楽しめる
新感覚スイーツヨーグルト！
「Doublei(ダブル) マンゴー」「Doublei(ダブル) ブルーベリー」
9 月 3 日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「Doublei(ダブル) マンゴー」「Doublei(ダブル) ブルーベリー」を 9 月 3 日(火)より全国にて新発売いたします。

健康意識の高まりからヨーグルト市場は拡大傾向にあります。ヨーグルトの喫食において、「おいしさ・デザート」目的は約 30%と、「整腸・健康」目的に次ぐ理由となっております(※)。特に、個食タイプのフルーツヨーグルトに対しては「気分転換」、「デザートの中では健康によさそう」、「食後のデザート」など、デザートとしてのベネフィットを期待する方が増えております(※)。そこで、当社は“スイーツヨーグルト”という新しいジャンルの商品として、「Doublei(ダブル)」を開発いたしました。

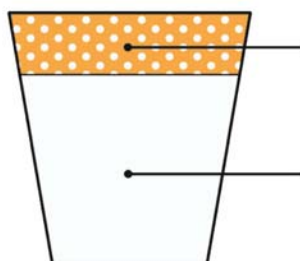
※森永乳業調べ、n=1,200、2012 年 8 月

「Doublei(ダブル)」は、ふんわりホイップされたとろける“フルーツジュレ”を、なめらかで濃厚な“ヨーグルト”の上に重ねた 2 層タイプの“スイーツヨーグルト”です。2 層がバランスよく口の中でとけあうよう、口どけのよさを追求いたしました。ひとくちで“うっとり”するような味わいをお楽しみいただけます。



1.商品特長

- ① スイーツの幸福感とヨーグルトのヘルシーさをひとつにしました。ひとくちで“うっとり”するような新感覚“スイーツヨーグルト”です。
- ② ふんわりホイップされたとろける“フルーツジュレ”を、なめらかで濃厚な“ヨーグルト”の上に重ねました。2層の味わい、口どけをお楽しみいただけます。
- ③ フランス語で2重の意味の「double」にちなんで、「Doublei(ドゥブレ)」と名づけました。
- ④ パッケージは、フランスの洋菓子をイメージしました。また、半透明のカップを採用し、2層の中身が外側から見えるデザインにしております。



“フルーツジュレ”

甘くてジューシーなマンゴーのピューレ、ブルーベリーの果汁をそれぞれ使用しました。ホイップし、空気を含ませることで、軽やかでとろけるような口あたりを実現しております。

“ヨーグルト”

生クリームを使用し、濃厚なコクがありながら、酸味が少ないさっぱりとした後味です。フルーツジュレとからまりやすいようになめらかに仕上げております。

2.商品概要

① 商品名	「Doublei(ドゥブレ)マンゴー」	「Doublei(ドゥブレ)ブルーベリー」
② 種類別	発酵乳	
③ 包装形態	プラカップ、アルミふた	
④ 内容量	90g	
⑤ カロリー	93kcal	92kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦ 賞味期限	17 日間	
⑧ 主要ターゲット	20 代～30 代女性	
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店	
⑩ 希望小売価格	131 円(税別)	
⑪ 発売日・地区	9 月 3 日(火)・全国	
⑫ JANコード	4902720 105309	4902720 105361

3.プロモーション

「Doublei(ドゥブレ)」の発売にあわせ、プロモーションを実施いたします。

■イベント

8 月 31 日(土)に、「東京ガールズコレクション」にて「Doublei(ドゥブレ)」のブースを出展し、サンプリングなどのプロモーションを実施いたします。また、9 月 3 日(火)より、札幌、名古屋、大阪、福岡など全国 8 都市にて、地元テレビ局とタイアップしたエリア密着イベントを順次実施いたします。

■“うっとりフェイス”撮影会(サンプリング時実施)

「Doublei(ドゥブレ)」のコンセプトは、ひとくちで“うっとり”するような新感覚“スイーツヨーグルト”です。サンプリングの際に、「Doublei(ドゥブレ)」をご試食いただき、このコンセプトに共感していただけた方々に、“うっとりフェイス”と題して、うっとりした表情を撮影させていただきます。

■ブランドサイト開設

8月20日(火)より、「Doublei(ドゥブレ)」のブランドサイトを立ち上げます。商品情報や、「Doublei(ドゥブレ)」をお試しいただいた方々の“うっとりフェイス”をブランドサイト上で順次公開いたします。



ブランドサイトイメージ



うっとりフェイスイメージ

4.ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜Doublei(ドゥブレ)ブランドサイト＞ <http://doublei.jp>

以上