

2024年3月5日

## 宇治抹茶 100%使用<sup>※1</sup>の抹茶ラテがついにマウントレーニアより登場！ 「マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ」 3月12日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド<sup>※2</sup>の「マウントレーニア」より、「マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ」を3月12日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 抹茶に占める割合

※2 出典 インタージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2022年4月～2023年3月 累計販売金額

1993年2月に発売し、2023年に発売30周年を迎えた「マウントレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

「マウントレーニア」の「Creamy」シリーズは、しっかりとしたミルク感とこだわりの素材のバランスを追及した、コーヒー不使用のシリーズです。コーヒーを使用していないため、コーヒーが苦手な方にもマウントレーニアの世界観をお楽しみいただけます。

そしてこのたび、近年カフェショップで定番メニューとして定着している人気の抹茶ラテがラインアップに加わります。

「マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ」は、宇治抹茶を100%<sup>※1</sup>使用し、しっかりとしたミルク感と抹茶のほろ苦さや香りをお楽しみいただける抹茶ラテです。パッケージはミルクと抹茶が混ざり合う様子をグラスに入った抹茶ラテとともにデザインしました。

「マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ」をお飲みいただき、ゆったりと癒やされるひとときをお楽しみください。



## 1. 商品特長

### <「Ceamy」シリーズ>

- ① しっかりとしたミルク感とこだわりの素材のバランスを迫及した、コーヒー不使用のシリーズです。
- ② コーヒーを使用していないため、コーヒーが苦手な方にもマウントレーニアの世界観をお楽しみいただけます。

### <「マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ」>

- ① しっかりとしたミルク感と抹茶のほろ苦さや香りをお楽しみいただけます。
- ② 宇治抹茶を100%使用しています。
- ③ パッケージはミルクと抹茶が混ざり合う様子をグラスに入った抹茶ラテとともにデザインしました。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア クリーミー抹茶ラテ
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	138kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料、抹茶飲料が好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	180円(税別)
⑪発売日・地区	3月12日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 159098

## 3. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 SNS アカウント>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

[https://twitter.com/mtrainier\\_jp](https://twitter.com/mtrainier_jp)

以上