

2024年1月31日

出会いと別れの春に大切な人へ桜と「ありがとう」を贈る 「マウントレーニア カフェラッテ さくらメモリーズ」 2月6日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上No.1ブランド※1の「マウントレーニア」より、「マウントレーニア カフェラッテ さくらメモリーズ」を2月6日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2022年4月～2023年3月 累計販売金額

1993年2月に発売し、2023年に発売30周年を迎えた「マウントレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクセスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

さくらフレーバーは、近年発売した「マウントレーニア」の期間限定商品の中でも大変ご好評いただいているフレーバーの1つです。多くのお客さまから「さくら味を復刻してほしい」「マウントレーニアのさくらラテをもう一度飲みたい」など多くのお声をお寄せいただき、3年ぶりに装いを新たに期間限定で発売いたします。

「マウントレーニア カフェラッテ さくらメモリーズ」は、こだわりのエスプレッソコーヒーにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、国産桜葉エキスを加えたさくらラテです。ふんわりと広がる桜の香りとともに、季節の思い出に浸りながら、心温まる春を感じていただけます。

キャップ部分には「いつもありがとう」のメッセージ入りで、出会いと別れの季節に、家族や友人、先生など、大切な人へさりげなく感謝を伝えるプチギフトとして贈ることもできます。

パッケージ全体にあしらった咲きこぼれる満開の桜と、「思い出」をテーマにした2種類のデザインにもご注目ください。

「マウントレーニア カフェラッテ さくらメモリーズ」と一緒に桜咲く季節をお楽しみください。



キャップにメッセージ入り!



1. 商品特長

- ① コーヒー鑑定士の資格を持つ社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。
- ② 国産桜葉エキスを使用し、ふんわりと桜が香る春を感じられるような風味に仕上げました。
- ③ パッケージデザインは「思い出」をテーマにした2種類です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ さくらメモリーズ
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	140kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、新しいモノが好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	180円(税別)
⑪発売日・地区	2月6日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 158862

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 稲田 Tel 03-3798-0126 ☎ pr@morinagamilk.co.jp
ビバレッジ事業マーケティング部 波多・高橋・佐熊

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 SNS アカウント>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上