かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

NEWS RELEASE

2017 年 9 月

1 個当たりの糖質は 3.6g 以下！
“ドクター＆パティシエ”が推奨する“おいしくて低糖質なデザート”
「おいしい低糖質プリン」シリーズより、濃厚カカオの味わい

「おいしい低糖質プリン　ココア」

10 月 10 日（火）より新発売

森永乳業は、**「おいしい低糖質プリン」シリーズ**より、**「おいしい低糖質プリン　ココア」**を 10 月 10 日（火）より全国にて新発売いたします。

健康意識の高まりを受けて、「ロカボ（緩やかな糖質制限＝新時代の適正糖質摂取）」※1 に対する関心は高まっています。しかし、一般的なデザートには糖質が多く含まれており、“ロカボ”を心掛ける際にデザートを食べたくても食べられない方もいらっしゃいます。当社は、科学的根拠に基づいて、「おいしく、楽しく食べて、健康に」を啓蒙する食・楽・健康協会の趣旨に賛同し、同協会の会員企業として活動しており、2016 年 3 月に発売した、低糖質ながら満足感を高めた**「おいしい低糖質プリン」シリーズ**の売上は、前年比約 5 倍※2 と好調に推移いたしました。

「おいしい低糖質プリン　ココア」は、糖質を 3.4g に抑えながらも食べごたえのあるココアプリンです。風味豊かな高品質のピュアココアを使用しており、カカオ本来のコクと香りをお楽しみいただけます

糖質量が気になる方は、“ドクター＆パティシエ”（山田悟医師、辻口博啓シェフ）が勧める、心と体にうれしい**「おいしい低糖質プリン　ココア」**をぜひ、お召し上がりください。

※1「一般社団法人　食・楽・健康協会」の山田悟代表理事が提唱する、「適正糖質の基準を満たしていれば、食事量の制限をしない」考え方。カロリーは意識せず、栄養素の中で唯一血糖値を上げると言われている糖質を、1食 20-40g+おやつ 10g で、1日 70-130gの適正糖質に抑えることにより、食後の血糖値上昇を抑制すると言われています。糖尿病の方はもちろん、日常の食事にも摂り入れることでダイエット効果にも繋がると言われています。

※2　森永乳業調べ　2016 年 4 月～2017 年 3 月累計メーカー出荷金額

【ロカボマーク】

1. 商品特長

＜「おいしい低糖質プリン」シリーズ＞

・1 個当たりの糖質を 3.6g 以下と当社プリン比(森永の焼プリン・同量当たり)で、糖質を 70%カットした低糖質タイプのプリンです。カロリーも 1 個あたり 70kcal 前後ながら、しっかりした甘味とコクのある味わいで満足感を高めています。

・商品パッケージに、プリンのスプーンカットを大きく配することでおいしさを表現し、紙スリーブを用いた容器でデザイン性を高めています。食・楽・健康協会の“ロカボマーク”に加え、ドクターの山田医師、パティシエの辻口シェフの推奨商品とわかるデザインにしています。

＜おいしい低糖質プリン　ココア＞

・糖質を 3.4g に抑えながらも、絶妙な甘さと食べごたえのあるココアプリンです。

・風味豊かな高品質のピュアココアを使用することで、カカオ本来のコクと香りをお楽しみいただけます。

2. 商品概要

① 商品名	**おいしい低糖質プリン ココア**
② 種類別	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ
④ 内容量	75g
⑤ カロリー	75kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90 日間
⑧ 主要ﾀｰｹﾞｯﾄ	健康意識の高い 30～50 代女性
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店
⑩ 希望小売価格	125 円（税別）
⑪ 発売日・地区	10 月 10 日（火）・全国
⑫ JANｺｰﾄﾞ	4902720 131339

3. 一般社団法人 食・楽・健康協会

山田悟 医師

4 つの目的のため、山田悟 代表理事（慶応義塾大学医学部卒業。北里研究所病院糖尿病センター長）により、2013 年 11 月に設立されました。

①食前のみならず食後の高血糖に対する社会的注意の喚起

②血糖値測定の普及とその意義の啓蒙

③科学的根拠に基づく最新の栄養学についての啓蒙

④理想論でなく現実論の生活に基づく生活を楽しみながら健康になる社会の実現

食・楽・健康協会ウェブサイト： http://www.shokuraku.or.jp/

ロカボオフィシャルサイト： https://locabo.net/

4. 辻口博啓シェフ

辻口シェフ

一般社団法人日本スイーツ協会代表理事。スイーツコンシェルジュ検定やスイーツ育を通し、スイーツの文化の普及・発展に努めている。※辻口博啓（つじぐち ひろのぶ）氏の漢字表記「辻」は、「1 点しんにょう」。

ウェブサイト： http://www.h-tsujiguchi.jp/

5. 一般社団法人日本生活習慣病予防協会

生活習慣病予防の一次予防を中心に、診断・治療・リハビリテーションに関する知識啓発の普及、生活習慣病に関する調査研究を行うことにより、国民の健康の増進に付与することを目的として 2000 年に設立。

弊社は、生活習慣病に関心の高いお客さまに、健康系デザートを知っていただく、また、その商品知識を啓発するべく、2017 年 1 月に加盟いたしました。

6. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ http://www.morinagamilk.co.jp/

＜**「おいしい低糖質プリン」**ブランドサイト＞ http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/teitoushitsu/

以上