

2017年10月

リプトン紙パックシリーズから、ファンが選んだ^(※)
秋に飲みたいフルーツティーが登場！
希少糖使用、人工甘味料不使用
「リプトン ライチティー」
10月10日(火)より新発売

森永乳業は、「リプトン ライチティー」を10月10日(火)より沖縄を除く全国にて新発売いたします。

リプトン紙パックシリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気のチルドティーシリーズです。レモンティー、ミルクティーなどの基本フレーバーに加え、季節にあわせたフレーバーを展開しております。

「リプトン ライチティー」は、メールマガジン「My Lipton」会員のリプトンファンが選んだ^(※)秋に飲みたいフレーバーを採用し、希少糖入り、人工甘味料不使用のヘルシーなフルーツティーです。世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高い紅茶とライチの甘さの、さわやかな味わいをお楽しみいただけます。

※当社調べ 2017年3月 n=346(メールマガジン「My Lipton」会員)

気分やシーンにあわせて、お好みのリプトンをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高い紅茶を100%使用し、ライチ果汁を加えたリプトンファンが選んだ^(※)秋に飲みたいフルーツティーです。
- ② ライチの優しい甘さとさわやかな味わいをお楽しみいただけます。
- ③ 健康価値に注目が集まっている希少糖使用、人工甘味料不使用です。
- ④ 2018年1月中旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン ライチティー
②種類別	紅茶飲料
③包装形態	ゲープルトップ(紙パック)
④内容量	500ml
⑤カロリー	70kcal(200ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15 日間
⑧主要ターゲット	10～30 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店
⑩希望小売価格	110 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 10 日(火)・全国(沖縄を除く)
⑫JANコード	4902720 130820

3. 参考

リプトン紙パックシリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気のチルドティーシリーズです。レモンティー、ミルクティーなどの基本フレーバーに加え、季節にあわせた多数のフレーバーを展開しております。

1988年の発売から現在までに販売したフレーバーは約100種類。定期的に新商品を発売し、お客さまにニュースを提供し続けています。

ラインアップ

(2017年10月10日時点)

<定番商品 2品>

レモンティー
※通年販売



ミルクティー
※通年販売



<期間限定商品 2品>

ライチティー
※2018年1月中旬頃まで



グレープティー
※秋限定



4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<http://www.liptonchilled.com/>

以上