

2021年9月

ノンアルコールのサングリアがリプトンから登場！オトナのフルーツティー！！

「リプトン Sangria Tea Punch」

9月21日(火)より全国にて期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン Sangria Tea Punch」を9月21日(火)より全国にて新発売いたします。

「リプトン」シリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気の飲料ブランドです。最近では市場をさらに広げるべく、レモンティー、ミルクティーなどの紅茶の基本フレーバーに加え、抹茶や緑茶などを使用した商品を発売し、世界の茶の専門家「リプトン」として“紅茶”という枠組みを越えた、幅広い“TEA”を提案しています。

「リプトン Sangria Tea Punch」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香り高い紅茶に、欧州産赤ワイン濃縮物(ノンアルコール)と4種の果汁(りんご、ぶどう、いちご、オレンジ)をあわせ、サングリアをイメージしたオトナ向けのフルーツティーです。果汁7倍、紅茶1.5倍(※)と濃さがありつつも、低温抽出ですっきりとした味わいに仕上げました。

※ 当社「リプトン レモンティー」(2021年発売 500ml)比

いつものティータイムやノンアルコールで家飲みを楽しみたい時に、期間限定商品「リプトン Sangria Tea Punch」をぜひ、お召しあがりください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香り高い紅茶に、欧州産赤ワイン濃縮物(ノンアルコール)と4種の果汁(りんご、ぶどう、いちご、オレンジ)をあわせ、サングリアをイメージしたフルーツティーです。
- ②果汁7倍、紅茶1.5倍(※)と濃さがありつつも、低温抽出ですっきりとした味わいに仕上げました。
- ③アルコール分0.1%未満です。お酒に弱い方はご注意ください。

2. 商品概要

①商品名	リプトン Sangria Tea Punch
②種類別/名称	紅茶飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	97kcal(1本(240ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	20~30代女性
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日・地区	9月21日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 149419

3. ラインアップ (2021年9月21日時点)

<定番商品 6品> ※通年販売



<期間限定商品 6品>



NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上