

2021年9月

プリン通のあなたに食べてほしい
プリン開発 50 年の森永乳業が贈る、こだわりプリン

「通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ」

9月14日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ」を9月14日(火)より全国にて新発売いたします。

「通のこだわり」シリーズは、森永乳業がプリンを50年以上にわたり開発してきた知見を活かした、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリンのブランドです。“カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしています。

「通のこだわり」シリーズの第3弾「通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ」では、北海道産の生クリームを使用することで、カスタードのコクを際立たせました。コク深いカスタードプリンを最後のひとくちまでお楽しみいただけるよう、カラメルは苦味を抑え、プリンと調和するまろやかな味に仕上げました。

第2弾につづいて今回も、AI(人工知能)でデザインを評価する「パッケージデザイン AI」※1を活用しており、第1弾、第2弾と比較し※2、幅広い年代の方に、より好意をもってもらいやすいパッケージであるとAIにより診断されました。

※1 パッケージデザイン開発とマーケティングリサーチを行う株式会社プラグ(東京都千代田区、代表取締役社長:小川亮)が運営するシステム。

※2 当社「通のこだわり 濃密プリン」「通のこだわり 濃密カスタード 深みカラメル」(「通のこだわり」シリーズ第1弾、第2弾)比



1. 商品特長

<「通のこだわり」シリーズ>

- ① 森永乳業がプリン開発 50 年の成果として開発した、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリンです。
- ② “カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしています。
- ③ みっしり濃密で、きめ細やかな舌ざわりがお楽しみいただけます。

<「通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ」>

- ① 北海道産の生クリームを使用することで、カスタードのコクが際立つプリンに仕上げました。
- ② コク深いカスタードプリンを最後のひとくちまでお楽しみいただけるよう、カラメルは苦味を抑え、プリンと調和するまろやかな味に仕上げました。
- ③ 第 2 弾につづいて、AI（人工知能）でデザインを評価する「パッケージデザイン AI」※1 を活用し、幅広い年代の方に、より好意をもってもらいやすいパッケージであると AI により診断されました。

2. 商品概要

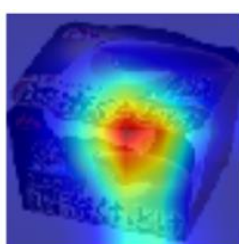
① 商品名	通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ
② 種類別/名称	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ
④ 内容量	75g
⑤ カロリー	121kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90 日間
⑧ 主要ターゲット	30～50 代女性
⑨ 主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩ 希望小売価格	125 円(税別)
⑪ 発売日・地区	9 月 14 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720149051

3. 「パッケージデザイン AI」と診断結果について

パッケージデザイン開発とマーケティングリサーチを行う株式会社プラグ（東京都千代田区、代表取締役社長：小川亮）が運営する、東京大学と共同研究されたシステム。793 万人のパッケージデザイン調査結果をもとに、消費者がデザインをどのように評価するかを AI で予測するサービスです。参考 URL：<https://hp.package-ai.jp/>

今回、当該商品と「通のこだわり」シリーズの第 1 弾、第 2 弾をシステムで比較分析。下図が結果（「ヒートマップ（左）」と「好意度予測スコア（右）」）です。第 3 弾「通のこだわり クリームカスタード 濃密くちどけ」は、「濃密くちどけ」という味わいをイメージさせる商品名と写真により、「高級感・上質感」「特徴がわかりやすい」という点が好意度に寄与し、男女ともに第 1 弾、第 2 弾よりも高い好意度を獲得しました。中でも主要ターゲットである 20～50 代女性の評価が大きく上がる結果となりました。

①ヒートマップ



通のこだわり クリームカスタード

②好感度予測スコア(左:女性 右:男性)

