

2021年7月

【「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」夏】
全国11の動物園と水族館の飼育員自らが撮影した
動物たちの“胸キュン”写真だらけの癒やしの電車
「深い癒やしトレイン」が登場
春プロジェクトの「乗るだけで癒やされる」という反響を受け
夏は水族館の動物たちも仲間に加わり電車をジャック



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※1)の「マウントレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”を届ける年間プロジェクト「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しています。春に続く夏のプロジェクトでは、全国11の動物園と水族館の飼育員が撮影したかわいらしい動物たちがパッケージになった「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～(計16種類)を7月12日週より全国にて順次発売しています。コラボレーションパッケージの販売に続き、JR東日本山手線や京王線をはじめ全国複数路線の電車広告を、全国の動物園と水族館の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」企画をスタートいたします。普段から愛情を持って接する飼育員だからこそ撮影できるかわいらしい動物たちの姿により、電車が癒やしの空間へと生まれ変わります。

※1 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

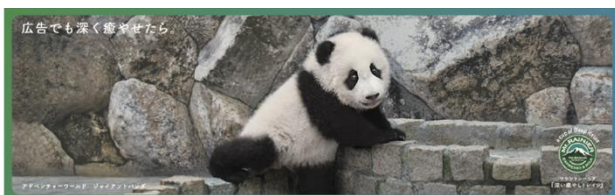
プロジェクト特設サイト: <https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

春に実施した動物園コラボの電車ジャックでは「乗るだけで癒やされる」と多くの声。

夏のプロジェクトでは水族館の動物たちも仲間に加わり、電車がまた深い癒やしの空間に。

東京・名古屋・大阪・北海道などの路線で電車をジャックする「深い癒やしトレイン」企画では、動物園と水族館の飼育員が撮影したかわいらしい動物たちで車内が埋め尽くされます。つぶらな瞳でこちらを見つめるミナミアリカオットセイ(登別マリンパークニクス)やラッコ(鳥羽水族館)、スナネコ(神戸どうぶつ王国)をはじめ、愛らしい姿のパンダ(アドベンチャーワールド)やホッキョクグマ(天王寺動物園)など、どこを見渡してもかわいらしい動物たちの姿が目に入ることで、乗車する方々に深い癒やしをお届けします。春に実施した動物園コラボの電車ジャックでは「乗っているだけで癒やされる」などの声が SNS などで多くありました。今回は動物園だけでなく、水族館の動物たちも仲間に加わった電車ジャック企画にご期待ください。

< 広告のビジュアルイメージ >



<広告に掲載される動物園・水族館の動物たち一覧>

- 1 おたる水族館:ゴマフアザラシ/フウセンウオ
- 2 登別マリンパークニクス:ミナミアメリカオットセイ/クリオネ
- 3 鴨川シーワールド:シャチ
- 4 横浜・八景島シーパラダイス:カマイルカ/コツメカワウソ
- 5 伊豆アニマルキングダム:ホワイトタイガー/ウサギ/カピバラ/ベネットワラビー
- 6 伊豆シャボテン動物公園:アカハナグマ/ミーアキャット/ミナミコアリクイ
- 7 鳥羽水族館:ラッコ/バイカルアザラシ/ビーバー
- 8 アドベンチャーワールド:パンダ/エンペラーペンギン/ワオキツネザル/ミーアキャット/
ライオン/ヒゲペンギン
- 9 天王寺動物園:ホッキョクグマ/レッサーパンダ/カリフォルニアアシカ
- 10 神戸どうぶつ王国:スナネコ/マヌルネコ/ビントロング/サーバルキャット/コモンマーモセット
- 11 アフリカンサファリ:トラ/ライオン/ハリネズミ/ウサギ/モルモット
- 12 マリンワールド海の中道:スナメリ/カクレクマノミ

<広告掲載路線と期間>

7月16日(金)～7月31日(土) JR 東日本 山手線

7月16日(金)～7月31日(土) 京王電鉄 京王線

7月16日(金)～7月31日(土) JR 東日本 横須賀線・総武線快速

8月1日(日)～8月15日(日) JR 北海道 Jライナー(函館本線、札沼線学園都市線、千歳線、室蘭本線)

7月17日(土)～7月28日(水) JR 西日本 ADトレイン京阪神 (JR 京都線、JR 神戸線、琵琶湖線、草津線、湖西線、山陽線、赤穂線)

7月18日(日)～7月31日(土) **Osaka Metro** 御堂筋線

7月20日(火)～8月2日(月) 名古屋鉄道 マルチ電車(名鉄全線より、豊田線・瀬戸線・小牧線を除く)

※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※運行期間中であっても運休となる場合がございます。

※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により、依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウントレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、さまざまな形で“深い癒やし”をお届けいたします。

「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～について

夏のプロジェクトで発売する「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～の動物たちの写真は、動物園や水族館の飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる、動物たちのかわいらしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっています。



ストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園・水族館を支援

外出自粛などの影響により、動物園や水族館は全国的に厳しい状況が続いています。いま動物園や水族館に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っていただけるような接点づくりです。本取り組みは、コロナによるストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園や水族館の課題を解決していく支援型の取り組みです。

シリーズ計年間約4億本を販売する「マウントレニア」(※2)の基幹商品「マウントレニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国11の動物園と水族館のかわいらしい動物の写真を採用。その他、電車ジャックや特設サイトなど、生活者と動物園・水族館を結ぶさまざまな取り組みを展開。お客様、動物園や水族館、企業の全てにとって有益な仕組みを目指します。

※2 当社調べ 2020年4月～2021年3月「マウントレニア」シリーズ計出荷本数

以上