

2020年8月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」より
日本の秋を彩るコク深い味わいのフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」

9月8日(火)より期間限定で新発売

「マウントレニア ほっくり和栗フォトキャンペーン」同日よりスタート！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」を9月8日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

「マウントレニア」は本格的なエスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。

2021年に向けて日本に注目が集まるため、日本人も国内カルチャーへの意識が高まることにより、日本の文化や日本らしさを楽しめる商品の市場拡大が期待されています。

「マウントレニア」では、「ニッポン COLOR(カラー) VIBES(バイブス)」をテーマに、日本の文化・伝統色をもとめた日本らしいコーヒーカルチャーの楽しみ方を提案しています。これまで発売した「らら・さくら」、「ほな、抹茶」、「夏とゆず」に続き、本テーマを締めくくる第四弾として「ほっくり和栗」を発売します。

「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに茨城県産の和栗が香る、秋にぴったりな和栗のほっくり感が楽しめるフレーバーコーヒーです。

日本の秋を彩るコク深い味わいの「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」をお飲みいただき、自分らしい時間のはじまりをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに茨城県産の和栗が香る、秋にぴったりな和栗のほっくり感が楽しめるフレーバーコーヒーです。
- ③日本の秋を彩る色合いとモダンな和を表現したパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年11月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ほっくり和栗
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	136kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな人、新しいモノが好きな人
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	9月8日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 145336

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020年9月8日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミールテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープエスプレッソ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ソルティキャラメル / ほっくり和栗
～ロレーヌの風を感じる～

NEW

4. コミュニケーション

マウントレニア ほっくり和栗フォトキャンペーン

「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」の写真、または商品パッケージの GIF スタンプを使った写真を SNS (Instagram のフィード・ストーリーズまたは Twitter)へ投稿していただいた方の中から抽選で計 20 名様へ「マウントレニア」2 本セットと「和×マウントレニア」オリジナルグッズをプレゼントします。また、Instagram では「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを配信いたします。



期間

応募期間：9月8日(火)11:00～11月16日(月)23:59

当選発表：11月26日(木)より順次 ※Instagram / Twitter DM にてご連絡いたします

賞品発送：12月15日(火)より順次

参加方法

①マウントレニア公式 Instagram またはマウントレニア公式 Twitter をフォロー

②<Instagram フィード・Twitter 投稿の場合>

「#マウントレニア」「#ほっくり和栗」をつけて「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」の写真を投稿
<Instagram ストーリーズの場合>

「@mtrainier.official」「#ほっくり和栗」をつけて「マウントレニア カフェラッテ ほっくり和栗」の写真、または商品のパッケージ GIF スタンプを付けて投稿。

※投稿された写真は当社のWebサイトやSNS等で使用させていただく可能性があります。

※ご参加いただく方は、日本国内在住の方(クール便対象地域)のみとさせていただきます。

※本キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには重複して当選できない場合がございます。

プレゼント内容

「マウントレニア カフェラッテ」と今秋発売予定の「マウントレニア」シリーズ新商品の 2 本セットおよび「和×マウントレニア」オリジナルグッズ…20 名様

特設サイト URL

<https://www.mtrainier.jp/nipponcolorvibes/> ※9月8日(火)11:00 公開予定

キャンペーン問い合わせ先

マウントレニア SNS キャンペーン事務局

・事務局メールアドレス:info@mtr-campaign.com

・事務局開設期間:9月8日(火)～12月18日(金) ※平日 10:00～17:00(土、日、祝日もメールは受け付けています)

<「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプ>

「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを Instagram で配信します。ストーリーズのスタンプ検索画面に「マウントレニア」と入力してご使用ください。 ※9月8日(火)11:00 配信予定

5. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上