

2020年3月

日本一予約が取りづらいといわれる日本料理「くろぎ」主人の黒木純氏監修の
期間限定商品第2弾！！

「マウンレーニア あずき風味の和カフェラテ」

3月31日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア あずき風味の和カフェラテ」を3月31日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア あずき風味の和カフェラテ」は、日本一予約が取りづらいといわれる日本料理「くろぎ」主人の黒木純氏監修の期間限定商品第2弾です。

本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、あずきフレーバーと味わいを引き立たせる石垣の塩を加え、あずきの豊かな香りに塩味が引き立つ、奥深い味わいに仕上げました。

「マウンレーニア あずき風味の和カフェラテ」をお飲みいただき、香り高いあずきの風味が広がる贅沢な味わいをご堪能ください。



1. 商品特長

- ①日本一予約が取りづらいといわれる日本料理「くろぎ」主人の黒木純氏監修の期間限定商品第2弾です。
- ②ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、あずきフレーバーと味わいを引き立たせる石垣の塩を加え、あずきの豊かな香りに塩味が引き立つ、奥深い味わいに仕上げました。
- ④2020年6月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア あずき風味の和カフェラテ
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	153kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	30 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	180 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 31 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 142908

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020 年 3 月 31 日時点)

<STANDARD>
エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>
製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュ / デカフェ / ディープ / ワールド / あずき風味の
エスプレッソ / クラフトラテ / 和カフェラテ

<SEASONALITY>
いましか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルブリュレ / らら・さくら
～恋とキャラメルを焦がすラテ～

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>	https://www.morinagamilk.co.jp
<「マウントレーニア」ブランドサイト>	https://mtrainier.jp/
<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>	https://facebook.com/mtrainier.jp/
<「マウントレーニア」公式 Instagram >	https://www.instagram.com/mtrainier.official/
<「マウントレーニア」公式 Twitter >	https://twitter.com/mtrainier_jp

以上