

2018年7月

甘さ×苦さ×コクの絶妙なバランス！
塩とバターのアクセントが効いた大人向けのキャラメルアイス
「MOW(モウ)ソルティーバターキャラメル」
8月20日(月)より全国で期間限定発売

森永乳業は、“なめらかな、ひととき。”を提供するアイスブランド「MOW(モウ)」シリーズより、「MOW(モウ) ソルティーバターキャラメル」を8月20日(月)より、全国で期間限定発売いたします。

今年で発売15周年を迎えた「MOW(モウ)」は、乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。選定素材の個性を最大限引き出すために乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方(※1)”で仕上げています。また、口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。

※1 ラベルクリーン処方とは…素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称。

今回発売する「MOW(モウ) ソルティーバターキャラメル」は、甘さと苦さとコクのバランスにこだわった濃厚なキャラメルアイスです。やさしい甘さのキャラメルソースと苦みが効いたキャラメルシロップを使用したビタースイートなアイスに、オランダ産バターとフランス産岩塩を配合することで全体のコクが増し、キャラメルの甘さが引き立ったキレのある味わいに仕上げました。

ぜひ、「MOW(モウ) ソルティーバターキャラメル」で、深みのあるキャラメルのおいしさをご堪能いただき、“なめらかな、ひととき”をお過ごしください。



1. 商品特長

<MOW(モウ)シリーズ>

- ①乳の味を知り尽くした森永乳業だからこそ辿り着いた乳のコクをベースに、組み合わせる素材が持つ個性あるおいしさを活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ②選定素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず、“ラベルクリーン処方”
(※1)で仕上げています。
- ③口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。
- ④商品の紙スリーブは環境に配慮した FSC®認証紙を採用しています(※2)。

※2 FSC®認証紙とは・・・FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつです。FSC®により、適切に管理された森林からの木質原材料を使用して生産されたことが証明されたものがFSC®認証紙であり、この紙を使用することは社会・環境・経済に配慮した森林経営を支援し、森を育てることに役立ちます。

<MOW(モウ)ソルティーバターキャラメル>

- ①甘さと苦さとコクのバランスにこだわった濃厚なキャラメルアイスです。
- ②オランダ産バターとフランスロレーヌ産岩塩を配合し、全体のコクと甘さが引き立ったキレのある味わいに仕上げました。
- ③深みのあるキャラメルのおいしさが味わえます。
- ④2019年3月末までの期間限定販売です。

2. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) ソルティーバターキャラメル
② 種類別	アイスマルク
③ 内容量	140ml
④ 主要ターゲット	30～40代女性
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	8月20日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
⑨ カロリー	218kcal
⑩ 希望小売価格	130円(税別)
⑪ JANコード	4902720 133869

3. ウェブサイト

森永乳業ウェブサイト <http://www.morinagamilk.co.jp/>

MOW(モウ)ブランドサイト <http://mow-ice.jp>

以上