

パフューム  
**「Perfume」が新CMでCA(キャビンアテンダント)に挑戦!**

**エスキモー ピノ TVCM 「pino AirLines 篇」**

**～4月29日(水・祝)より、全国でオンエア開始～**

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:古川 紘一)は、ロングセラーブランドエスキモー「ピノ」のイメージキャラクター、テクノポップユニット「Perfume (パフューム)」が出演する新TVCM「pino AirLines 篇」のオンエアを、4月29日(水・祝)より、全国で開始いたします。

Perfumeのエスキモー「ピノ」CM出演は今年で2年目。今年のCMは『ひとつぶで世界が変わる』をメインコピーとし、架空の航空会社「pino AirLines (ピノエアライン)」を舞台に、赤×白のブランドカラーで統一された機内をCA(キャビンアテンダント)に扮したPerfumeがところ狭しと走りまわります。Perfumeの3人が着ている、赤と白を使ったピノエアラインオリジナルのCAの制服にも注目です。

CMに使用するPerfumeの新曲「NIGHT FLIGHT」(リリース未定)は、CMのコンセプトをイメージしてつくられた楽曲。オンエア開始日の4月29日(水・祝)より、CM使用箇所が着うた(R)配信(有料/予定)されます。

また、12月末まで約8ヶ月という長期に亘り、プレゼントキャンペーン「ピノマイレージキャンペーン」を実施。また、web上に架空の航空会社ピノエアラインのPCサイト「ピノエアラインサイト」を公開。携帯サイト「ピノモバイルフライト」では、自分の携帯が空港になり、ピノエアラインの飛行機が飛んでくる、今までに例のない画期的な企画を用意しております。ピノのファンもPerfumeのファンの方も楽しめるCM&キャンペーンとなっております。

#### ◆新TVCM概要

タイトル : 『pino AirLines』篇 (15秒、30秒)

放映開始日 : 2009年4月29日

出演 : Perfume (パフューム)

CMソング : 「NIGHT FLIGHT」Perfume 作詞・作曲 中田ヤスタカ

放送地域 : 全国

<4・5月の提供番組一覧>

|                                      |             |            |         |
|--------------------------------------|-------------|------------|---------|
| 4/29(水)                              | 08:30-09:55 | はなまるマーケット  | TBS系列   |
| 4/30(木)、5/4(月)、5/6(水)、5/8(金)、5/12(火) | 12:00-13:00 | 笑っていいとも!   | フジテレビ系列 |
| 5/5(火)、5/12(火)                       | 19:00-19:58 | サプライズ      | 日本テレビ系列 |
| 4/30(木)                              | 22:00-22:54 | ダウンタウンDX   | 日本テレビ系列 |
| 5/1(金)                               | 21:00-22:52 | 金曜プレステージ   | フジテレビ系列 |
| 5/2(土)                               | 18:30-19:00 | 満点☆青空レストラン | 日本テレビ系列 |
| 5/2(土)                               | 19:00-19:56 | 志村どうぶつ園    | 日本テレビ系列 |
| 5/2(土)                               | 19:00-19:56 | キズナ食堂      | TBS系列   |

|         |             |                    |         |
|---------|-------------|--------------------|---------|
| 5/5(火)  | 19:00-19:54 | 学べるニュースショー         | テレビ朝日系列 |
| 5/5(火)  | 19:56-21:48 | キミハブレイク            | TBS 系列  |
| 5/7(木)  | 19:55-21:48 | 関口宏のフレンドパーク II S P | TBS 系列  |
| 5/13(水) | 21:00-21:54 | ザ・ベストハウス 123       | フジテレビ系列 |
| 5/15(金) | 23:00-23:30 | V V V 6            | フジテレビ系列 |

## ◆ CMコンセプト

今回のCMは『**ひとつぶで世界が変わる**』をメインコピーとし、一口アイスでありながら飛行機というスケールの大きな場所を舞台にして、アイスの定番として長く親しまれ続けるピノのスケール感・王道感を表現しています。老若男女が集う、わくわくとした気持ちに乗せる飛行機にピノの楽しいイメージを重ね、Perfume の歌と踊りとともに、ポップでおしゃれな世界を表現しています。

## ◆ CMストーリー

架空の航空会社「**pino AirLines** (ピノエアライン)」を舞台に、赤×白のブランドカラーで統一された機内。ピノを食べたい乗客がボタンを押すと機内の「ピノランプ」が点灯し、CAに扮した Perfume が「ピノカート」を引いて機内をところ狭しと走りまわります。飛行機の乗客は全てマネキン。ところが、ピノをひとつぶ食べると、人間に変わる！CAの Perfume が乗客にピノとともに楽しい時間をお届けします。

## ◆ 撮影エピソード

ピノを大量に積んだピノカートを走りながら押すシーンの撮影に臨んだ Perfume の3人。ピノカートの扱いに初めは大苦戦。上手くまっすぐ進まないカートでしたが、意外に右に左にまがってしまうカートも楽しかったとか。何回も繰り返すうちにコツをつかみ、最後には上手く押せるようになりました。

何回もピノを食べるシーンありましたがピノが大好きな3人は「全然余裕！」と楽しくピノを味わっていました。

また、CMに使用する楽曲「NIGHT FLIGHT」の振り付けを、撮影の合間にもお互いに確認しながら練習する姿が見られ、3人の仲の良さやチームワークが感じられるひとコマでした。

## ◆ 衣装について

ピノエアラインのCAに扮した Perfume の3人。ピノエアラインのイメージカラーである赤と白を使ったオリジナルの制服もCMの見所です。

真っ赤なワンピースと白い襟の組み合わせが目目を引く制服は Perfume の3人もお気に入り。白襟には赤のラインがアクセントとして入り、よりCAの制服らしさを引き立てています。

また、小物にまでピノエアラインならではの細かいこだわりが随所にちりばめられています。

胸元には「**pino AirLines**」と3人それぞれの名前が入ったネームプレートと、「**pino AirLines**」のロゴ入りのスカーフがあしらわれています。

3人が被っている帽子の後ろには、それぞれのイニシャル(かしゆかさん→K、のっちさん→N、あ～ちゃんさん→A)のバッジが！細かいところまでこだわり抜いたピノエアラインの制服。

「女の子はこういう細かいこだわりが大好き！」「可愛い制服だと気分がアがる！！」と Perfume の3人も絶賛していました。

## ◆キャンペーン概要

CM オンエアと同時にプレゼントキャンペーン「ピノマイレージキャンペーン」がスタート、12月末日までの約8ヶ月の長期キャンペーンになります。

応募をすれば必ずピノエアラインオリジナルグッズがもらえる「もれなくもらえるコース」と、抽選で10万円分の旅行券などプレミアムグッズが当たる「抽選で当たるコース」の2コースを用意しています。

「もれなくもらえるコース」の賞品は、航空会社のグッズをイメージし「pino AirLines」のロゴをあしらって作られたここでしか手に入らないピノエアラインオリジナルのグッズ。なかでも、ブランケットとスリッパはCMの中にも登場しています。

## ◆web・モバイル企画

架空の航空会社ピノエアラインのPCサイト「ピノエアラインサイト」がオープン、CM情報やピノマイレージキャンペーンの情報などをお伝えしていきます。

また、携帯を使った企画「ピノモバイルフライト」も同時にスタート。ピノエアラインのサイトにアクセスして、携帯のメールアドレスを登録すると、なんと自分の携帯が空港になって、ピノエアラインの飛行機が飛んでくる！飛行機を友達や他のユーザーに飛ばして、その飛行機が目的地にゴールすると素敵なコンテンツを見ることができます。今までに例のない携帯を使った画期的な試みで、ピノファンもPerfumeファンも楽しめる企画となっています。

<http://pinoairlines.com> (PC・携帯共通)

## ◆お知らせ

今回のCM撮影で使用した小道具の一部は、ピノを製造している中京工場でご覧いただけます。中京工場見学のご案内はこちら。

[http://www.morinagamilk.co.jp/menu/factory\\_tour.html](http://www.morinagamilk.co.jp/menu/factory_tour.html)

※CM小道具のみの見学は受け付けておりません。

## ◆CM使用楽曲「NIGHT FLIGHT」

CMに使用するPerfumeの新曲「NIGHT FLIGHT」(リリース未定)は、CMのコンセプトをイメージしてつくられた楽曲。CM使用箇所は、オンエア開始日の4月29日(水・祝)より着うた(R)配信(有料/予定)されます。

また、5月9日(土)、10日(日)に行われるPerfumeのワンマンライブ「ディスコ!ディスコ!ディスコ!」にエスキモー「ピノ」が協賛します。会場となる代々木第一体育館では、CM撮影時にPerfumeが着用したピノエアラインオリジナルのCAの衣装や、ピノエアラインのCA姿のPerfumeのポスターなどを展示予定。さらに、5月4日(月)~5月10日(日)まで、代々木第一体育館の最寄り駅でもある「東京メトロ 明治神宮前駅」にも大型ポスターが張り出されます。ピノエアラインのCAに扮したPerfumeのポスターが駅構内に全部で14枚!!ライブ会場に留まらず、ピノエアラインの世界を盛り上げていきます。

## ◆Perfumeプロフィール

**Perfume**(パフューム)は、かしゆか(榎野有香)・のっち(大本彩乃)・あ~ちゃん(西脇綾香)からなる広島県出身、平均 20 歳の”テクノポップユニット”。

2000 年夏に結成。

2005/9/21、徳間ジャパンコミュニケーションズより「リニアモーターガール」でメジャーデビュー。

2007/9/12 シングル「ポリリズム」リリース。オリコンウィークリーチャートでは初登場第 7 位。

2008/4/16 2nd Album「GAME」をリリース。オリコンウィークリーチャート初登場第 1 位を獲得!!その後 3 週連続 3 位にチャートインし、発売後 1 ヶ月間、1~3 位にランクイン!

2008/7/9 7th シングル「love the world」リリース!オリコンウィークリーチャート第 1 位を獲得!Perfume 史上初のシングル首位獲得であり、テクノアーティストの最高位記録を 25 年ぶりに更新するという偉業を成し遂げる。

2008 年紅白歌合戦出場!!

2009/3/25 9th シングル「ワンルーム・ディスコ」リリース!!オリコンウィークリーチャート初登場第 1 位!!

5/9,10 は代々木第一体育館でワンマンライブ 2Days が決定している。

ちなみに「Perfume」とは香水の意。「香りは人の心を和ませたり楽しませたり出来る。私たちがそういう存在になりたい。」と言うメンバーの想いがこめられている。